

Inhalt

I. Produktion, Technik und Innovationen

Boris Barth	
Leichen, Röhren und die Straßenbeleuchtung von Paris	12
Horst A. Wessel	
Eine Inbetriebnahme mit großem Feuerwerk	15
Karl-Peter Ellerbrock	
Der Tod lauert in der Konservendose	
Frühe Lebensmittelskandale und die Anfänge des modernen Verbraucherschutzes	17
Vera Hierholzer	
Der Lebensmittel-Untersuchungs-Apparat	23
Jan-Otmar Hesse	
Der Auswurf vor dem Einwurf	
Die Deutsche Reichspost im Kampf gegen die Tuberkulose	28
Margrit Seckelmann	
Sittenwidrig oder nicht?	
Die Beurteilung der Patentfähigkeit von Verhütungsmitteln in der Praxis des Kaiserlichen Patentamts	32
Boris Gehlen	
Verkehr ohne Ordnung?	
Probleme der Automobilnutzung in der Weimarer Zeit	38
Florian Triebel	
Freude am Tragen	
Die Lastendreiräder BMW F76/F79	43
Eckhard Schinkel	
»Ober sticht Unter«	
Kleiner Beitrag zur Theorie und Praxis rationaler Entscheidung beim Bau des Schiffs-Hebewerks Niederfinow	50
Tim Schanetzky	
Mächtige Mythen	
Die deutsche Frau und ihr Sitzplatz in der Kriegswirtschaft	53
Horst A. Wessel	
Vom preisgekrönten Eber Berthold, der Zuchtsau Edith und anderen Viechern	58
Michael Pohlenz	
Das weiße Gold	
Bayer zahlt in »Naturalien«	62
Ralf Banken	
»Betr.: Bohren mit Sandstrahlgebläse«	
Eine Zahnbehandlungsmethode der 1950er Jahre	68

Irmgard Zündorf Bierpreispolitik	74
Frank Uekötter Das flüssige Gold der Landwirtschaft	77
Frank Uekötter Max, der Traktor	82
André Steiner »Ein Lob für das Politbüro«? Die SED-Spitze in der DDR-Wirtschaftslenkung	87
Reinhold Bauer Historische Innovationsforschung zwischen Plastikrädern und Radaröfen	90
II. Mentalitäten, Personen, personelle Beziehungen	
Ralf Stremmel Alfred Krupp – Strafmandat für 1 PS	98
Manfred Grieger Betriebsjagd Unternehmerische Repräsentationsform und bürgerliche Geselligkeit seit der Hochindustrialisierung	102
Hendrik Fischer Messen ohne Maß Wege und Irrwege des Gottlieb Schnapper-Arndt (1846–1904)	106
Marcel Boldorf Bankraub Ein Stiefkind der wirtschaftshistorischen Forschung	113
Wolfgang König Der Professor und sein Kollege: Szenen aus dem Hochschulleben Franz Reuleaux und Alois Riedler	116
Dietmar Bleidick Emil Kirdorf, der Staat und die Banken Die Demontage eines Managers im Kaiserreich	118
Werner Plumpe Carl Duisberg und der tote Hund	123
Jörg Lesczenski »Hübsch, aber unbedeutend« August Thyssen, das weibliche Geschlecht und das bürgerliche Liebesideal	127
Hans-Hermann Pogarell Der »Schimmelreiter« Ernst Koenigs oder die Kunst der Camouflage im Ersten Weltkrieg	133

Thomas Welskopp	
Das Wannenbad im Röhrenwerk	137
Michael Pohlenz	
Corporate Identity at it's best	
Carl Duisbergs Grabmal	141
Christian Kleinschmidt	
»Menschenauslese«, Erbgut und berufliche Leistung, oder: Warum der Westfale für Schwerarbeit geeignet ist und der Schwarzwälder besser Uhren baut	146
Grazyna Buchheim/Christoph Buchheim	
Vollbier, Dünnbier und die Bayern	149
Harald Wixforth	
Hitler als Schlichter	
Der Konflikt um die Filiale Eger und ein Vermittlungsgesuch eines Mitschülers . . .	153
Stephanie Tilly	
Vom besseren Leben und dem Leben der Besseren	
Über die Funktionsweise des Rationalisierungs-Kuratoriums der deutschen Wirtschaft (RKW) in den Augen zeitgenössischer Beobachter	163
Werner Bühner	
Fritz Berg, Konrad Adenauer und die »Bergfeste«	166
Florian Triebel	
Heimito von Doderer und das Unternehmen Hulesch & Quenzel Ltd., London . .	169
 III. Internationalität, Interkulturalität	
Horst A. Wessel	
Die hübschen Töchter der Witwe Mercedes, oder gute Verkäufer trotz Revolutionen	178
Cornelius Neutsch	
Preußische Bürokratie in den Tropen	
Der Postpaketdienst zwischen dem Deutschen Reich und seiner Kolonie Kamerun im »Dschungel« postalischer und zollamtlicher Bestimmungen	186
Michael A. Kanther	
»Wirren im Orient«	
Ein Streiflicht auf das Verhältnis von Exportunternehmen und preußischen Zollbehörden in den 1890er Jahren	191
Michael Farrenkopf	
»Katastrophentourismus« um 1900?	
Unternehmerische Konkurrenz in den Anfängen der Grubenrettungstechnik	194
Michael Wala	
»Hugh!«	
Reichswehrexperthen und die Indianerverehrung in der US Army	198

Andreas Zilt	
Ein »Tiger« für Japan	202
Christian Kleinschmidt	
Fotographierende Japaner und die deutsche Kameraindustrie	211
Mark Stagge	
»Der Brasilianer ist von lebhafter Natur ...«	
Krupp baut in Südamerika	217
IV. Werbung und Marketing	
Roman Rossfeld	
Die Alpen, der Teufelsstein und die braune Farbe der Schweizer Schokolade . . .	224
Dirk Schindelbeck	
»Lieber Herr Flieger! Schreiben Sie doch einmal Ursel ... So heiÙe ich.«	230
Florian Triebel	
Politisches Marketing in einem Buchverlag –	
Der Eugen Diederichs Verlag und Svend Fleurons Kallus der Ameisengeneral . . .	239
Marius Herzog	
»Soll ich Ihnen zeigen, was Marktforschung ist?«	
Aus den ersten Jahren des Marketing der »Linde Group«	244
Autorenverzeichnis	250