

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	7
2. Mobile Jugendarbeit und Streetwork in Berlin	9
2.1 Allgemeine Grundlagen.....	9
2.2 Die Konzepte von Gangway und Outreach.....	10
3. Ziele und Methoden der Evaluation	15
3.1 Ziele der Evaluation.....	15
3.1.1 Wie wird der Bedarf mobiler Maßnahmen bestimmt?.....	16
3.1.2 Wer ist die Zielgruppe der mobilen Jugendarbeit in Berlin?.....	16
3.1.3 Welche Methoden und Tätigkeiten kennzeichnen die mobile Jugendarbeit bzw. die Streetwork in Berlin?.....	17
3.1.4 Die Akzeptanz der mobilen Jugendarbeit und Streetwork in Berlin.....	18
3.2 Methoden der Evaluation.....	19
3.2.1 Befragung von Vertretern der Jugendämter und der Senatsjugendverwaltung...19	
3.2.2 Befragung von Mitarbeiter/innen der Streetwork-Teams.....	20
3.2.3 Tätigkeitsdokumentation.....	21
3.2.4 Befragung von Kooperationspartner/-innen.....	22
3.2.5 Befragung der Klientel der mobilen Jugendarbeit.....	23
4. Ergebnisse	33
4.1 Anforderungsprofil: Der qualitative Bedarf für mobile Jugendarbeit und Streetwork.....	33
4.1.1 Der Bedarf aus der Sicht der Bezirks- und Senatsvertreter.....	33
4.1.2 Der Bedarf aus der Sicht von Streetworkerinnen und Streetworker.....	39
4.2 Zielgruppenprofil: An wen richten sich die mobile Jugendarbeit und Streetwork?.....	43
4.2.1 Familiäres Umfeld und Freundschaften.....	44
4.2.2 Bildung.....	49
4.2.3 Erwerbssituation und ökonomischer Status.....	54
4.2.4 Herkunft der Familie.....	59
4.2.5 Gewaltbelastung und Delinquenz.....	62

4.2.6 Konsum von Alkohol und illegalen Drogen	67
4.2.7 Zusammenfassung.....	72
4.3 Tätigkeitsprofil: Welche Methoden werden im Rahmen der mobilen Jugendarbeit angewandt?	79
4.3.1 Ergebnisse aus den qualitativen Interviews mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Gangway und Outreach.....	80
4.3.2 Ergebnisse aus der Tätigkeitsdokumentation.....	96
4.4 Einschätzung der Akzeptanz und Wirkung der mobilen Arbeit	111
4.4.1 Bewertung der Arbeit aus der Sicht der Bezirksvertreter	111
4.4.2 Bewertung der Arbeit aus Sicht der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	115
4.4.3 Bewertung der Arbeit aus Sicht der Kooperationspartner	122
4.4.4 Bewertungen der Arbeit aus der Sicht der Zielgruppe der mobilen Jugendhilfe	127
5. Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	135
5.1 Wie wird der Bedarf für mobile Maßnahmen bestimmt?	136
5.2 Wer ist die Zielgruppe der mobilen Jugendarbeit in Berlin?	137
5.3 Welche Methoden und Tätigkeiten kennzeichnen die mobile Jugendarbeit bzw. Streetwork?	139
5.4 Welche Akzeptanz hat die mobile Jugendarbeit und Streetwork in Berlin?.....	142
6. Quellen	145