

Inhalt

I. Einleitung	
1. Zentrale Fragestellungen	13
2. Konzeptioneller Hintergrund und Aufbau der Arbeit	14
3. Tendenzen der Forschung	21
4. Quellen	24
5. Ort und Zeitraum der Untersuchung	28
II. Strukturmerkmale Dresdens in der Frühen Neuzeit	
1. Dresden als Gegenstand der historischen Forschung	33
2. Bevölkerungsentwicklung, Urbanisierung und soziale Strukturen	34
3. Dresden zwischen städtischer und landesherrlicher Obrigkeit	41
4. Handel und Konsum	43
5. Traditionelle Formen kommerzieller Gastlichkeit	45
III. Das Ordnen des Wissens	
1. Grundlagen des Wissens	51
2. Zentrale Diskurselemente	55
2.1. Medizinische Auswirkungen	55
2.2. Sexuelle Konnotationen und Geschlechterdifferenzierungen	59
2.3. Stimulierende Wirkung der überseeischen Waren	62
3. Herkunft als Topos	65
4. Ersatzstoffe	67
5. Das Alte und das Neue	74
5.1. Konsumgegenstände und Getränke	74
5.2. Kulturelle Differenz	77
6. Fazit	78
IV. Das Ordnen der Handlungsfelder	
1. Handelspraktiken	85
1.1. Import überseeischer Waren	85
1.2. Offizieller Handel mit überseeischen Waren	89
Verkauf in Apotheken (91) Verkauf durch Materialwarenhändler (93)	
Speditionshandel mit überseeischen Waren (96) Handelstätigkeit italienischer Kaufleute (97) Anfeindungen und Schutz der Italiener (100)	

1.3. Werbung für überseeische Waren in lokalen Zeitungen	104
1.4. Informeller Handel mit überseeischen Waren	106
Formen informellen Handels (106) Stellenwert des informellen Handels (110)	
1.5. Kategoriale Ordnung der überseeischen Waren	113
Was ist Tabak? (115) Konflikte um den Materialstatus überseeischer Waren (119)	
1.6. Fazit	124
2. Konsumenten und Konsumutensilien	126
2.1. Konsumentengruppen	126
2.2. Individueller Konsum	133
Überseeische Waren als Geschenke (137) Alternative Konsumtionsformen: Das Beispiel des Kaffeesatzlesens (138)	
2.3. Utensilien für den Konsum überseeischer Waren	139
Tendenzen der Verbreitung (141) Zeitliche Entwicklung der Verbreitung (144) Individuelle und geschlechtsspezifische Verteilung (145) Utensilien als (gefährliche) Geschenke (147) Lokale Produktion von Utensilien (149)	
2.4. Fazit	151
3. Öffentliche Orte des Konsums	153
3.1. Ausschank überseeischer Waren in Kaffeehäusern	155
Ausstattung der Kaffeehäuser (157) Raumnutzung in den Kaffeehäusern (160) Sozialer und beruflicher Hintergrund der Kaffeewirte (162) Obrigkeitliche Einschätzung der Kaffeehäuser (164) Ordnungsaufgaben der Kaffeewirte (166) Besucher der Kaffeehäuser (168)	
3.2. Ausschank überseeischer Waren außerhalb von Kaffeehäusern	173
3.3. Fazit	176
4. Obrigkeitliche Versuche der Konsumsteuerung	178
4.1. Besteuerung der überseeischen Waren	179
4.2. Konsumverbote und Geschmacksgebote	183
4.3. Förderung des einheimischen Tabakanbaus	186
4.4. Fazit	187
5. Heimholung der überseeischen Waren	189
5.1. Einheimischer Tabak	189
Tabakanbau (189) Tabakverarbeitung und Herstellung von Tabakutensilien (190) Einheimischer vs. ausländischer Tabak (193)	
5.2. Zichorienkaffee	194
Herstellung und Verkauf von Zichorienkaffee (194) Konsumenten von Zichorienkaffee (196) Kategorisierung des Zichorienkaffees (196)	
5.3. Fazit	198

V. Resümee	203
Abkürzungsverzeichnis	211
Ungedruckte Quellen	212
Gedruckte Quellen	223
Literaturverzeichnis	229
Personenregister	261
Ortsregister	269
Abbildungsnachweise	272