

Inhalt

| | | | |
|---|-----|--|-----|
| Der Bildatlas – ein Streifzug durch unser kulturelles Gedächtnis Gerhard Paul | 9 | Die «letzte Schicht des Hammers Fritz» Die Deutungen von Fotografien zur Industriegeschichte Jürgen Hannig | 116 |
| Das Jahrhundert der Bilder Die visuelle Geschichte und der Bildkanon des kulturellen Gedächtnisses Gerhard Paul | 14 | Der Untergang der <i>Titanic</i> Modellkatastrophe und Medienmythos Günter Helmes | 124 |
| 1900 – 1909 | | Liebigs Sammelbilder Weltwissen und Geschichtsvorstellung im Reklamesammelbild Bernhard Jussen | 132 |
| Die «electrische Fee» Visionen und Ängste zu Beginn des 20. Jahrhunderts Gerhard Paul | 40 | Lichtgebet Die Ikone der Lebensreform- und Jugendbewegung Marina Schuster | 140 |
| Von Jünglingen, Proleten und Maienfeen Zur Ikonografie der sozialdemokratischen Maifeiern im Kaiserreich Inge Marszolek | 50 | Sarejevo Das bilderlose Attentat und die Bildfindungen der Massenpresse Gerhard Hirschfeld | 148 |
| Abgestempelt! Antisemitismus auf Gruß- und Propagandakarten um 1900 Iris Hax | 60 | <i>Christmas Truce</i> Die Amateurfotos vom Weihnachtsfrieden 1914 und ihre Karriere Christian Bunnenberg | 156 |
| Der Mann mit dem Adlerhelm Wilhelm II. – Medienstar um 1900 Martin Kohlrausch | 68 | «Die Kamera stets schussbereit» Zur Fotopraxis deutscher Soldaten im Ersten und Zweiten Weltkrieg Petra Bopp | 164 |
| Die Welt im Westentaschenformat Die Bilderwelt der Zündholzschachteln Silke Eilers | 76 | Die Kamera als Zeuge Armin T. Wegners Fotografien vom Völkermord 1915/16 in Armenien Martin Tamcke | 172 |
| Wer nicht fühlen kann, muss sehen Bildreklame zu Beginn des 20. Jahrhunderts Angelika Epple | 84 | Luftbilder Die Medialisierung des Blicks Manuel Köppen | 180 |
| «Unsere Kolonien» Populäre Bilder als Medium des «Fern-sehens» Jens Jäger | 92 | «Wirklichkeitsbilder» Der Erste Weltkrieg in der Farbfotografie Marc Hansen | 188 |
| Der Mann mit der Pickelhaube Otto von Bismarck und die preußische Haube in der Karikatur Hans-Jürgen Pandel | 100 | «Going Over the Top» Neue Perspektiven aus dem Schützengraben Anton Holzer | 196 |
| 1910 – 1919 | | Die (deutsche) Faust Ein Basismotiv antidemokratischer Bildpropaganda Michael Sauer | 204 |
| Suffragetten Mediale Inszenierung und symbolische Politik Jana Günther | 108 | | |

| | | | |
|--|-----|---|-----|
| «Destroy this mad brute» Emotionale Mobilmachung in den USA 1917 Frank Kämpfer | 212 | Die «Kriegszermalnten» Die visuelle Schockrhetorik des Antikriegsdiskurses Astrid Wenger-Deilmann | 308 |
| Kämpfe im Zeitungsviertel Der Fotograf Willy Römer inmitten der Revolution Diethart Kerbs | 220 | Die Treppe von Odessa Die Schlüsselszene in Eisensteins <i>Panzerkreuzer Potemkin</i> Christine Engel | 316 |
| Die Nationalversammlung Plakatwerbung für die Republik Bernhard Fulda | 226 | Staatstragend <i>Die Stützen der Weimarer Republik</i> in der Bildsatire von George Grosz Rosa von der Schulenburg | 324 |
| Die Weimarer Republik entblößt Das Badehosen-Foto von Friedrich Ebert und Gustav Noske Walter Mühlhausen | 236 | Josephine Baker Die Sexikone der Zwischenkriegszeit Annette Dorgerloh | 332 |
| 1920 – 1929 | | Micky Maus Globale Ikone der amerikanischen Populärkultur Andreas Platthaus | 340 |
| Flaggenstreit Der Streit um die Nationalflagge als Spiegel einer gespaltenen Kultur Kai Artinger | 244 | Neues Sehen Die Fotografie kommt zu sich selbst Klaus Honnef | 348 |
| Wo ist Trotzki? Sowjetische Bildpolitik als Erinnerungs- kontrolle in den 1930er Jahren Klaus Waschik | 252 | Die Formeln des Fetischs Werbung für den automobilen Fortschritt bei Mercedes-Benz Daniel Di Falco | 356 |
| El Lissitzki «Mit rotem Keil schlag die Weißen» Der Weg eines abstrakten Bildes durch das 20. Jahrhundert Frank Kämpfer | 260 | 1930 – 1939 | |
| «Die schwarze Schmach» Afrikaner in der Propaganda der 20er Jahre Iris Wigger | 268 | <i>Im Westen nichts Neues</i> Ein Film als visuelle Provokation Thomas F. Schneider | 364 |
| Der Sarotti-Mohr Ein schwarzer Knabe in der Werbung Rita Gudermann | 276 | «Verbrechergesichter» Zur Geschichte der Polizeifotografie Jens Jäger | 372 |
| Die «weiße Dame» Eine Frauenfigur der Werbung im Wandel der Zeit Martina Heßler | 284 | Schienen-Zepp & Co. Ikonen des Fortschritts der Weimarer Republik Astrid Wenger-Deilmann | 380 |
| «Marianne» und «Germania» Allegorische Frauengestalten im «Bilder- krieg» der Kriegs- und Nachkriegszeit Susanne Popp | 292 | AIZ Arbeiteralltag im Spiegel der <i>Arbeiter-Illustrierten-Zeitung</i> Walter Uka | 388 |
| Der Dolchstoß Ein Schlüsselbild nationalistischer Erinnerungspolitik Gerhard Paul | 300 | Das Verhängnis Die zweifelhafte Vision Thomas Noll | 396 |

| | | | |
|--|-----|---|-----|
| Arbeitslos | | <i>The Falling Soldier</i> | |
| Die Wirtschaftskrise 1932 | | Eine politische Ikone des 20. Jahrhunderts | 514 |
| in den Fotografien Walter Ballhauses | 404 | Irme Schaber | |
| Jörg Boström | | Picassos <i>Guernica</i> | |
| Hindenburg | | Vom propagandistischen Auftragsbild | |
| Die Visualisierung des Retter-Mythos | 412 | zur politischen Ikone | 524 |
| Jesko von Hoegen | | Otto Karl Werckmeister | |
| Kampf um Symbole | | Lakehurst | |
| Symbolpublizistischer Bürgerkrieg 1932 | 420 | Die Havarie als Medienereignis | |
| Gerhard Paul | | und die Ikonografie der Katastrophe | 532 |
| Bilder der «Machtergreifung» | | Gerhard Paul | |
| Staatsreportagen zwischen Apologie und | | Der ewige Jude | |
| Distanzierung | 428 | Zur Ikonografie antisemitischer | |
| Ulrich Keller | | Bildpropaganda im Nationalsozialismus | 542 |
| Hitlerfresse | | Hanno Loewy | |
| Die visuelle Demontage des Hitler-Mythos | 436 | Nicht wie Schafe zur Schlachtbank | |
| Claudia Schmölders | | Privatfotografien vom jüdischen Leben | |
| Die «Volksgemeinschaft» | | unterm Hakenkreuz | 550 |
| Nationaler Sozialismus | | Gerhard Paul und Bettina Goldberg | |
| als bildliches Versprechen | 444 | Die Wehrmacht | |
| Peter Reichel | | «Arische» Männlichkeit in der Skulptur | |
| Boykott | | von Arno Breker | 558 |
| Ausgrenzungsterror im Bild | | Silke Wenk | |
| und visuelle Erinnerungspolitik | 454 | | |
| Gerhard Paul | | 1940 – 1949 | |
| «Deutsche Mutter-heim zu Dir!» | | Signal | |
| Die Saarabstimmung als propagandistisches | | Der Zweite Weltkrieg in Farbe | 566 |
| Gesamtkunstwerk | 462 | Rainer Rutz | |
| Ludwig Linsmayer | | Die Deutsche Wochenschau | |
| Reichsparteitag | | Die Bildersprache des Krieges im Film | 574 |
| Der Massenkörper als visuelles | | Kay Hoffmann | |
| Versprechen der «Volksgemeinschaft» | 470 | Feuertaufe | |
| Paula Diehl | | Der «Blitzkrieg» als Erlebniskino | 582 |
| Migrant Mother | | Gerhard Paul | |
| Eine Ikone der Großen Depression | 480 | Leid | |
| Thomas Hertfelder | | Dmitri Baltermanz' Foto | |
| Zivilcourage | | der Bergung von Ermordeten | |
| Schlüsselbild einer unvollendeten | | auf Kertsch 1942 | 590 |
| «Volksgemeinschaft» | 490 | Peter Jahn | |
| Simone Erpel | | Deportation | |
| Max Schmeling | | Die offiziöse Dokumentation des | |
| Medienikone – Symbolträger – Sportidol | 498 | NS-Terrors im Bild | 598 |
| Thomas Alkemeyer und | | Klaus Hesse | |
| Wolf-Dietrich Junghanns | | Ikone der Gefangenschaft | |
| Riefenstahls <i>Olympia</i> | | Das Foto der deutschen Kriegsgefangenen | |
| Die Olympischen Sommerspiele 1936 | | von Stalingrad | 606 |
| als filmisches Event | 506 | Jens Ebert | |
| Rainer Rother | | | |

| | | | |
|---|-----|---|-----|
| Der Junge aus dem Warschauer Getto | | «Mushroom Clouds» | |
| Der Stroop-Bericht und die globalisierte | | Bilder des atomaren Holocaust | 722 |
| Ikongrafie des Holocaust | 614 | Gerhard Paul | |
| Christoph Hamann | | Der «Engel» von Dresden | |
| Selbstbehauptung gegen Fremdbestimmung | | Trümmerfotografie und visuelles | |
| Felix Nussbaums <i>Selbstbildnis mit Judenpass</i> | 624 | Narrativ der Hoffnung | 730 |
| Rosa von der Schulenburg | | Wolfgang Hesse | |
| Münchhausen | | Trümmerfrauen | |
| Unterhaltung im NS-Format | 632 | Visuelles Konstrukt und Realität | 738 |
| Günter Helmes | | Marita Krauss | |
| Der Schattenmann | | GULAG | |
| Die Kampagne «Feind hört mit» | | Das schwarze Loch im kollektiven | |
| und ihr visuelles Symbol | 640 | Bildgedächtnis | 746 |
| Andreas Fleischer | | Gerhard Paul | |
| Vor dem «Volksgerichtshof» | | Der Händedruck zwischen Pieck | |
| Schaulprozeße vor laufender Kamera | 648 | und Grotewohl | |
| Johannes Tuchel | | Botschaften und Wandlungen | |
| Holocaust | | einer Bildikone und eines Symbols | 754 |
| Die Fotografien des «Sonderkommando | | Thomas Ahbe und Monika Gibas | |
| Auschwitz» | 658 | «Rosinenbomber» | |
| Miriam Yegane Arani | | Zur Bildrethorik der Berlin-Blockade | 762 |
| Der Flüchtlingstreck | | Christoph Hamann | |
| Bilder von Flucht und Vertreibung | | Hennecke | |
| als europäische <i>lieux de mémoire</i> | 666 | Ikone der Aufbaugeneration und | |
| Gerhard Paul | | des «neuen Menschen» in SBZ und DDR | 768 |
| Iwo Jima | | Silke Satjukow | |
| Die patriotische Siegesikone der USA | 674 | Die Friedenstaube | |
| Jost Dülffer | | Ikone der Friedensbewegung und | |
| Torhaus Auschwitz-Birkenau | | Symbol der Hoffnung | 776 |
| Ein Bild <i>macht</i> Geschichte | 682 | Katharina Klotz | |
| Christoph Hamann | | Danksagung | 785 |
| «Das letzte Aufgebot» | | Ausgewählte Literatur | 787 |
| Hitlers letzter Propagandetermin | | Die Autorinnen und Autoren | 797 |
| am 20. März 1945 | 690 | Bildnachweis | 801 |
| Gerhard Paul | | Geografische Register | 803 |
| Der Soldat auf dem Bagger und die Toten | | Personenregister | 807 |
| Bergen-Belsen, April 1945 | 698 | Inhalt Band 2 | 819 |
| Cornelia Brink | | | |
| In Hitlers Badewanne | | | |
| Die visuelle Demontage der Macht | 706 | | |
| Katharina Menzel-Ahr | | | |
| Die Flagge des Siegers | | | |
| Die Rote Fahne auf dem Reichstag | 714 | | |
| Ernst Volland | | | |