

Teil I: Theorie.....	3
1. Einleitung.....	3
1.1 Motivation und Überblick	3
1.2 Untersuchungsgegenstand	6
1.3 Methode	10
1.4 Ziel der Buches	11
2. Hypertext.....	13
2.1 Überblick über Geschichte und technologische Entwicklung.....	13
2.2 Funktion und Aufbau des World Wide Web.....	16
2.3 Begriffsdefinitionen.....	17
3. Textlinguistik.....	21
3.1 Geschichte der Textlinguistik.....	21
3.2 Grundfragen der Textlinguistik	22
3.3 Text, Textualität und Textstruktur.....	23
3.4 Das Textualitätsmerkmal „Kohärenz“	27
4. Textcharakteristika im Hypertext	32
4.1 Linearität und Sequenzierung	32
4.2 Kohärenz und Kohäsion.....	34
4.3 Produktion und Rezeption	36
4.4 Weitere Eigenschaften	37
4.5 Vertextungsstrategien	39
4.6 Fazit	40
5. Hypothese.....	41

Teil II: Sprachvergleich.....	43
6. Typisierung des Untersuchungsmaterials.....	43
6.1 Vorgehensweise.....	44
6.2 Allgemeines und Gemeinsamkeiten	44
7. Webseiten spanischer Fluggesellschaften.....	49
7.1 Iberia	49
7.2. Spanair	60
7.3 Fazit: Spanisch.....	65
8. Webseiten deutscher Fluggesellschaften.....	66
8.1. Lufthansa	66
8.2 LTU.....	73
8.3 Fazit: Deutsch	77
9. Vergleich und Schlussbetrachtungen.....	78
 Literaturverzeichnis.....	 83