

2 Beobachtung des journalistischen Rechercheprozesses im Redaktionsalltag	59
2.1 Einleitung und Fragestellung	59
2.2 Methodische Umsetzung	61
2.2.1 Wahl der Methode und Form	61
2.2.2 Inhaltliche Dimensionen der Beobachtung	64
2.2.3 Ergänzende Leitfadeninterviews	70
2.2.4 Grundgesamtheit und Auswahl der Beobachtungsstichprobe	71
2.2.5 Pretest und Beobachter	73
2.2.6 Stichprobenbeschreibung	75
2.2.7 Datenbasis und Vorgehen bei der Auswertung	82
2.3 Ergebnisse	86
2.3.1 Rechercheanteil und -dauer	86
2.3.2 Rechercheteilprozesse und -schritte	89
2.3.2.1 Gesamtauswertung	89
2.3.2.2 Auswertung nach Journalistenmerkmalen und Ressorts	95
2.3.2.3 Auswertung nach Mediengattungen	103
2.3.3 Recherchemittel	106
2.3.3.1 Gesamtauswertung	107
2.3.3.2 Auswertung nach Journalistenmerkmalen und Ressorts	111
2.3.3.3 Auswertung nach Mediengattungen	122
2.3.4 Recherchemittel nach Rechercheteilprozessen und -schritten	126
2.3.4.1 Auswertung nach Rechercheteilprozessen	126
2.3.4.2 Auswertung nach einzelnen Rechereschritten	129
2.3.4.3 Auswertung nach Mediengattungen	137
2.4 Zusammenfassung und Fazit	162
3 Journalistenbefragung zur Online- und Suchmaschinennutzung und -bewertung	173
3.1 Einleitung und Fragestellung	173
3.2 Methodische Umsetzung	175
3.2.1 Form der Befragung	175
3.2.2 Inhaltliche Dimensionen des Fragebogens	177
3.2.3 Grundgesamtheit und Durchführung der Befragung	181
3.2.4 Stichprobenbeschreibung	183

3.3	Ergebnisse	189
3.3.1	Recherchedauer und Anteil der Onlinerecherche	189
3.3.2	Onlinenutzung im Rechercheprozess	192
3.3.3	Wichtigkeit verschiedener Internetangebote für die journalistische Arbeit	195
3.3.4	Nutzung neuer Internetapplikationen	200
3.3.5	Beurteilung des Internets für die journalistische Arbeit ..	202
3.3.6	Nutzung von Suchmaschinen	205
3.3.7	Beurteilung von Suchmaschinen	207
3.4	Zusammenfassung und Fazit	210
4	Experiment zur Suchmaschinenkompetenz von Journalisten	215
4.1	Einleitung und Fragestellung	215
4.2	Methode	216
4.2.1	Vorgehen und Aufbau	218
4.2.2	Ablauf des Experiments	220
4.2.3	Suchaufgaben des Experiments	222
4.2.4	Grundgesamtheit und Probandenauswahl	226
4.2.5	Stichprobenbeschreibung	226
4.3	Ergebnisse	233
4.3.1	Sucherfolg der Probanden	233
4.3.1.1	Sucherfolg bei den drei Suchaufgaben	233
4.3.1.2	Gesamtsucherfolg und Bildung von Nutzer- gruppen	238
4.3.2	Analyse von Suchverhalten und -strategien	243
4.3.2.1	Kategorien des Suchverhaltens	243
4.3.2.2	Bearbeitungsdauer der Suchaufgaben	244
4.3.2.3	Anzahl und Dauer der Selektionsaktionen	246
4.3.2.4	Struktur einer Suchaufgabe	249
4.3.2.5	Anzahl und Dauer der Suchsequenzen	250
4.3.2.6	Suchanfragen	256
4.3.2.7	Aufruf weiterer Seiten der Ergebnisliste	273
4.3.2.8	Aufruf von Zielseiten aus der Ergebnisliste	276
4.3.2.9	Aufruf weiterführender Seiten	279
4.4	Zusammenfassung und Fazit	283

5	Nachrichtensuchmaschinen als journalistisches Rechercheinstrument: Inhaltsanalyse zur Quellen- und Beitragsvielfalt	291
5.1	Einleitung und Fragestellung	291
5.1.1	Relevanz von Nachrichtensuchmaschinen für Journalisten	291
5.1.2	Funktionsweise und Problembereiche der Nachrichtensuche	293
5.2	Methodische Umsetzung	296
5.2.1	Wahl und Form der Methode	296
5.2.2	Auswahl der Themen und Suchbegriffe	297
5.2.3	Sortierung der Ergebnislisten und Anzahl der Suchergebnisse	299
5.2.4	Festlegung von Abfragezeitpunkt, -frequenz und -dauer	300
5.2.5	Datenerhebung und -archivierung	301
5.3	Ergebnisse	303
5.3.1	Analyse der Quellenvielfalt	303
5.3.2	Analyse der Vielfalt der Beiträge	312
5.4	Zusammenfassung und Fazit	319
6	Executive Summary und Handlungsempfehlungen	323
6.1	Executive Summary	323
6.1.1	Beobachtung des journalistischen Rechercheprozesses im Redaktionsalltag	324
6.1.2	Journalistenbefragung zur Online- und Suchmaschinen-nutzung und -beurteilung	331
6.1.3	Experiment zur Suchmaschinenkompetenz von Journalisten	334
6.1.4	Inhaltsanalyse von Nachrichtensuchmaschinen zur Quellen- und Beitragsvielfalt	337
6.2	Handlungsempfehlungen	340
6.2.1	Strukturelle Handlungsempfehlungen für Medienpolitik und -institutionen	342
6.2.2	Praktisch anwendbare Lehren für die journalistische Recherche	346
6.2.3	Ratschläge für die Suchmaschinenrecherche	348

7 Literatur	355
8 Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	365
9 Anhang	371
9.1 Beobachtungscodexbuch	371
9.2 Leitfadeninterview	395
9.3 Fragebogen	398
Die Autoren	405