

# Inhalt

Vorwort.....9

*Beatrice Dernbach & Thorsten Quandt*

Spezialisierung im Journalismus: (K)Ein Thema für Wissenschaft  
und Praxis?!.....11

*Siegfried Weischenberg*

Nischendasein oder Nichtsein? Fragezeichen zu Thesen über Spezialisierung  
und Entdifferenzierung im Journalismus (Keynote).....23

## I Theoretische (Neu-) Bestimmungen

*Beatrice Dernbach*

Generalisierung und Spezialisierung systemtheoretisch betrachtet:  
keine Frage von Entweder – Oder.....37

*Manfred Rühl*

Journalismuswissen – kommunikationswissenschaftlich rekonstruiert  
Thesen zur Spezialisierung des Journalismus.....49

*Margreth Lünenborg*

Spezialisierung und Entdifferenzierung im Journalismus  
Eine theoretische Systematisierung.....59

*Alexander Görke*

Untergang oder Neuschöpfung des Journalismus?  
Theorie-Perspektiven und Theorie-Probleme der Hybridisierungsdebatte.....73

## II Beobachtungen aus der anwendungsorientierten Forschung

*Daniel Nölleke*

Die Konstruktion von Expertentum im Journalismus.....97

*Andreas Eickelkamp*

Das Konstrukt Nutzwert und wie es vom Rezipienten erkannt wird.....111

*Urs Dahinden & Vinzenz Wyss*

Spezialisierung im Journalismus: Allgemeiner Trend?

Herausforderungen durch das Thema Religion.....123

*Annette Leßmöllmann*

Wissenschaftsjournalisten – der Nische entwachsen und dennoch

Spezialisten.....137

*Christoph Moss*

Den „einen“ Wirtschaftsjournalismus gibt es nicht – Spezialisierung vom

crossmedialen Alleskönner bis zum Konjunktur-experten .....147

*Stefan Korol*

Spezialisierung im Journalismus: Technikjournalismus.....157

## III Spezialisierung aus der Sicht der Praxis

*Hilke Segbers*

Verbrauchernachrichten vom Ticker: Der dpa-Themendienst.....165

*Jürgen Kuri*

Die Mühen der Ebene

Fachjournalismus am Beispiel des Computermagazins c't.....175

*Silke Liebig-Braunholz*

„Mehrwert für den Rezipienten“ – Journalismus, der Kompetenz

vermittelt.....187

*Heiko Hornung*

„Wild und Hund“ – Spezialisierung seit einem guten Jahrhundert.....197

*Torsten Schäfer*

Umweltmacht Europa? Wissenschaftliche Befunde und praktische  
Erfahrungen zur journalistischen Behandlung europäischer  
Umweltpolitik.....207

**IV Spezialisierung und die Folgen für das Berufsfeld**

*Ulrike Röttger, Joachim Preusse und Jana Schmitt*

Kommunikationsberufe im Wandel  
Ausgewählte Ergebnisse einer berufsfeldübergreifenden Studie .....221

*Eva Nowak*

Spezialisierung in der Journalistenausbildung  
Eine Analyse der Kompetenzbereiche in spezialisierten und nicht-  
spezialisierten Studiengängen.....227

Die Autorinnen und Autoren.....239