

## Inhaltsverzeichnis

<b>Anja Maschewski</b> Touristische Vermarktung Deutscher Nationalparke: Stand und Ausblick	9
<b>Matthias Poeschel</b> Naturreich Sachsen-Anhalt: Touristische Inwertsetzung von Großschutzgebieten	27
<b>Christiane Gätje, Maren Babinsky</b> Nationalpark Wattenmeer und Tourismus - Erfolgreiche Kooperation für Mensch und Natur	59
<b>Manuel Woltering</b> National Park Tourism in Germany: The Economic Perspective	83
<b>Michael Lück</b> Tourism in Protected Areas - A New Zealand Perspective	101
<b>Fleur Fallon</b> Towards sustainable stewardship: The case of Gunung Rinjani National Park	121
<b>Oscar Mario Ibarra Martínez, Alexander Oliver Leibold Scherer</b> Protected Areas in National Parks of Mexiko - Tourism as a Development Alternative	141
<b>Xu Honggang, Wolfgang Georg Arlt</b> National Parks and Tourism in China	161
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	177
<b>Autorenverzeichnis</b>	181