

**Inhaltsverzeichnis**

<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>XIII</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>XV</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XVII</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Motivation und Zielsetzung.....	1
1.2 Vorgehensweise .....	2
<b>2 Erfahrene Unternehmensgründer und Erfolg .....</b>	<b>3</b>
2.1 Zum Begriff der Erfahrung von Unternehmensgründern .....	3
2.1.1 Allgemeine Sichten von Erfahrung und Erfahrungslernen .....	3
2.1.2 Klassifikation im Gründungskontext relevanter Erfahrungsarten.....	6
2.1.3 Definitorische Abgrenzungen.....	8
2.1.3.1 Typologisierungen erfahrener Unternehmer .....	9
2.1.3.2 Definitionen von Erfahrung und Kompetenz.....	12
2.2 Stand der Forschung .....	14
2.2.1 Thematische Eingrenzung .....	14
2.2.2 Systematisierung bisheriger Forschungsergebnisse .....	16
2.2.2.1 Theoretische Erkenntnisse .....	16
2.2.2.2 Empirische Befunde .....	19
2.3 Kritische Würdigung vorliegender Erkenntnisse .....	31
<b>3 Ein Forschungsmodell zum Zusammenhang von Erfahrung und Gründungserfolg.....</b>	<b>35</b>
3.1 Vorüberlegungen.....	35
3.1.1 Unternehmens- vs. Unternehmersicht .....	35
3.1.2 Einbezug anderer Erfolgsfaktoren.....	37
3.1.3 Spezifika von Gründungsunternehmen .....	38
3.2 Theoretische Grundlagen.....	39
3.2.1 Humankapitalansatz .....	39
3.2.2 Marktorientierter Ansatz.....	40
3.2.3 Ressourcenbasierter Ansatz.....	42

3.3	Entwicklung der Forschungshypothesen .....	44
3.3.1	Herleitung der Variablen für das Forschungsmodell .....	44
3.3.1.1	Gründungserfolg .....	44
3.3.1.2	Kompetenz- und Erfahrungsvariablen .....	50
3.3.1.2.1	Kompetenz vs. Erfahrung .....	50
3.3.1.2.2	Management- und unternehmerische Tätigkeitsfelder .....	51
3.3.1.2.3	Situative Ähnlichkeiten .....	53
3.3.1.2.4	Unabhängigkeit der Erfahrungsarten .....	55
3.3.1.3	Andere Erfolgsfaktoren .....	56
3.3.1.3.1	Attraktivität des Gründungsumfelds .....	56
3.3.1.3.2	Ressourcen und Fähigkeiten des Unternehmens .....	57
3.3.1.3.3	Unabhängigkeit von anderen Erfolgsfaktoren und Erfahrungsarten .....	57
3.3.1.4	Kontrollvariablen .....	58
3.3.2	Ableitung der Einzelhypothesen und Darstellung des Gesamtmodells .....	59
3.3.2.1	Überblicksartige Modelldarstellung .....	59
3.3.2.2	Bereits empirisch belegte Zusammenhänge als Modellbasis .....	60
3.3.2.3	Erweiterung der von Chandler/ Hanks (1994) nachgewiesenen Zusammenhänge um theoretische Begründungsansätze .....	62
3.3.2.4	Erweiterung des Modells von Chandler/ Hanks (1994) durch Integration von Erfahrungskomponenten .....	65
<b>4</b>	<b>Empirische Untersuchung .....</b>	<b>71</b>
4.1	Methodische Konzeption .....	71
4.1.1	Vorüberlegungen und Ablauf der Datenerhebung .....	71
4.1.2	Datengrundlage .....	75
4.1.2.1	Deskriptive Merkmale .....	75
4.1.2.2	Repräsentativität .....	78
4.1.2.2.1	Vergleich mit der Grundgesamtheit .....	78
4.1.2.2.2	Fehlende Werte .....	82
4.1.2.2.3	Common Method Bias .....	83
4.1.2.2.4	Untersuchungen auf andere Verzerrungen .....	85
4.1.3	Methodische Grundlagen der Untersuchung .....	87
4.1.3.1	Konstruktmessung .....	87
4.1.3.1.1	Grundlagen der Konstruktmessung .....	87
4.1.3.1.2	Formative vs. reflektive Konstrukte .....	90
4.1.3.1.3	Gütebeurteilung von Konstrukten .....	91
4.1.3.2	Dependenzanalysen .....	104

---

4.1.3.2.1	PLS als Kausalanalyseverfahren .....	104
4.1.3.2.2	Gütebeurteilung im Rahmen von PLS.....	107
4.2	Befunde der Untersuchung.....	109
4.2.1	Variablenoperationalisierung.....	110
4.2.1.1	Direkt gemessene Variablen.....	110
4.2.1.2	Latente Variablen.....	111
4.2.1.2.1	Güte der einzelnen Messinstrumente.....	113
4.2.1.2.2	Beurteilung auf Diskriminanzvalidität .....	125
4.2.2	Untersuchung des Strukturmodells .....	127
4.2.3	Fazit.....	138
<b>5</b>	<b>Schlussbetrachtung.....</b>	<b>146</b>
5.1	Zusammenfassung .....	146
5.2	Kritische Würdigung der eigenen Ergebnisse und offene Forschungsfragen .....	149
5.3	Empfehlungen für die Praxis.....	152
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>155</b>
	<b>Anhang.....</b>	<b>183</b>