

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	XIII
Literaturverzeichnis .....	XVII
Einleitung .....	1
I. Verbot von unlauteren geschäftlichen Handlungen, §§ 1, 2, 3 UWG .....	8
1. Geschäftliche Handlung (§ 1, § 2 Abs. 1 Nr. 1 UWG) .....	8
2. Mitbewerber, Verbraucherinnen und Verbraucher, Unternehmer sowie sonstige Marktteilnehmer (§ 1 i.V. m. § 2 Abs. 1 Nr. 2, 3, 6, Abs. 2 UWG) .....	10
3. Nachricht, Verhaltenskodex und fachliche Sorgfalt (§ 2 Abs. 1 Nr. 4, 5 und 7 UWG) .....	12
4. Spürbarkeitsgrenze (§ 3 Abs. 1 UWG) .....	13
5. Unlauterkeit (§ 3 UWG) .....	18
6. Beeinträchtigung der Verbraucher (§ 3 Abs. 2 UWG) .....	19
II. Verbote von geschäftlichen Handlungen gegenüber Verbrauchern ohne Wertungsvorbehalt (§ 3 Abs. 3 i.V. m. Anhang UWG) – „Schwarze Liste“ .....	22
1. Unwahre Angabe über Verhaltenskodex .....	23
2. Verwendung von Gütezeichen etc. ohne Genehmigung .....	24
3. Unwahre Angabe über Selbstverpflichtung .....	24
4. Unwahre Angabe über Güte .....	24
5. Lockvogelangebot .....	24
6. Täuschung über Angebot .....	25
7. Psychologischer Kaufzwang .....	25
8. Täuschung über Kundendienstleistung .....	26
9. Unwahre Angabe über die Verkehrsfähigkeit .....	26
10. Werbung mit Selbstverständlichkeit .....	26
11. Redaktionelle Werbung .....	26
12. Angstwerbung .....	27
13. Täuschung über die Ware oder Dienstleistung .....	27
14. Schneeball- oder Pyramidensystem .....	27
15. Täuschung über Geschäftsaufgabe .....	28
16. Täuschung über Gewinnchancen bei Glücksspiel .....	28
17. Täuschung über Gewinngarantie .....	28
18. Täuschung über Zwecktauglichkeit .....	29
19. Täuschung über Marktbedingungen oder Bezugsmöglichkeiten ...	29
20. Transparenzmangel bei Gewinnspielen .....	29
21. Täuschung über Umsonstleistung .....	29
22. Rechnungsähnlich aufgemachte Angebotsschreiben .....	30
23. Verschleierung unternehmerischen Handelns .....	30
24. Irreführung im grenzüberschreitenden Rechtsverkehr .....	30
25. Nötigung .....	30
26. Hausfriedensbruch .....	31
27. Leistungsverweigerung .....	31
28. Werbung gegenüber Kindern .....	31
29. Ersatzlieferung .....	31
30. Ausübung moralischen Drucks .....	32
	IX

## Inhaltsverzeichnis

III. Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen (§ 4 UWG) .....	33
1. Unsachlicher Einfluss (§ 4 Nr. 1 UWG) .....	34
a) Gefühlsbetonte Werbung .....	34
b) Übertriebenes Anlocken .....	39
c) Vorspannangebot .....	47
d) Wettreklame .....	49
e) Psychologischer Kaufzwang .....	53
f) Sonstige Fälle der unangemessen unsachlichen Beeinflussung .....	55
2. Ausnutzen geschäftlicher Unerfahrenheit (§ 4 Nr. 2 UWG) .....	56
3. Verschleierung des Werbecharakters (§ 4 Nr. 3 UWG) .....	60
4. Transparenzgebot bei Verkaufsförderungsmaßnahmen (§ 4 Nr. 4 UWG) .....	64
5. Transparenzgebot bei Gewinnspielen (§ 4 Nr. 5 UWG) .....	72
6. Kaufzwang bei Gewinnspiel (§ 4 Nr. 6 UWG) .....	76
7. Herabsetzung oder Verunglimpfung des Mitbewerbers (§ 4 Nr. 7 UWG) .....	81
8. Anschwärzung (§ 4 Nr. 8 UWG) .....	83
9. Nachahmung: Herkunftstäuschung, Rufausbeutung und Vertrauensbruch (§ 4 Nr. 9 UWG) .....	86
a) Herkunftstäuschung .....	87
b) Modeneuheitenschutz .....	93
c) Unmittelbare Aneignung .....	96
d) Rufausbeutung und Rufbeeinträchtigung .....	97
e) Vertrauensbruch .....	101
10. Behinderung (§ 4 Nr. 10 UWG) .....	102
11. Rechtsbruch, Vorsprung durch Rechtsbruch (§ 4 Nr. 11 UWG) .....	113
IV. Vergleichende Werbung (§ 6 UWG) .....	121
1. Werbevergleich .....	121
2. Gleicher Bedarf oder dieselbe Zweckbestimmung .....	126
3. Sachlichkeitsgebot .....	127
4. Täuschung .....	129
5. Wettbewerbswidrige Rufausbeutung oder Verwässerung .....	130
6. Herabsetzung, Verunglimpfung .....	132
7. Imitations- und Nachahmungsvergleich .....	134
V. Irreführende geschäftliche Handlungen (§ 5 UWG) .....	138
1. Irreführung durch unwahre Angabe (§ 5 Abs. 1 Satz 2 (1. Alternative) UWG) .....	138
2. Täuschung über wesentliche Merkmale der Ware oder Dienstleistung (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 1 UWG) .....	147
a) Beschaffenheit .....	148
b) Herkunft (geografisch, betrieblich) .....	155
c) Herstellung .....	159
d) Neuheitswerbung .....	161
e) Test-Werbung .....	163
f) Umweltwerbung .....	166
g) Verfügbarkeit (Lockvogel-Angebot) .....	169
h) Sonstige Täuschung über wesentliche Merkmale der Ware oder Dienstleistung .....	171
3. Irreführung über den Anlass des Verkaufs (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 2 UWG) .....	172

## Inhaltsverzeichnis

4. Täuschung über geschäftliche Verhältnisse des Unternehmers (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 3 UWG) .....	175
a) Geschäftliche Verhältnisse .....	175
b) Alleinstellungswerbung .....	177
c) Alterswerbung .....	180
d) Auszeichnung .....	182
e) Betriebsbezeichnung .....	184
f) Sonstige geschäftliche Verhältnisse des Unternehmers .....	186
5. Täuschung über Sponsoring (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 4 UWG) .....	186
6. Täuschung über die Notwendigkeit einer Ware oder Dienstleistung (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 5 UWG) .....	188
7. Einhaltung eines Verhaltenskodex (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 6 UWG) .....	188
8. Täuschende Angaben über Rechte bei Leistungsstörungen (§ 5 Abs. 1 Satz 2 Nr. 7 UWG) .....	189
9. Irreführende Kennzeichenverletzung (§ 5 Abs. 2 UWG) .....	189
10. Werbevergleich (§ 5 Abs. 3 UWG) .....	190
11. Irreführende Preissenkungswerbung (§ 5 Abs. 4 UWG) .....	192
VI. Irreführung durch Unterlassen (§ 5 a UWG) .....	198
VII. Unzumutbare Belästigungen (§ 7 UWG) .....	203
1. Belästigende geschäftliche Handlung (§ 7 Abs. 1 UWG) .....	203
2. Belästigung durch kommerzielle Kommunikation (§ 7 Abs. 2 Nr. 1 UWG) .....	206
3. Belästigung durch Werbeanrufe (§ 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG) .....	207
4. Telefax-, Handy- und E-Mail-Werbung (§ 7 Abs. 2 Nr. 3 i.V.m. Abs. 3 UWG) .....	211
5. Verschleierung der Identität des Absenders (§ 7 Abs. 2 Nr. 4 UWG) .....	212
VIII. Progressive Kundenwerbung, „Schneeballsystem“, § 16 UWG .....	213
IX. Verrat von Geschäfts- oder Betriebsgeheimnissen, Verwertung von Vorlagen, Verleiten und Erbieten zum Verrat, §§ 17, 18, 19, 20 UWG .....	217
X. Anspruchsberechtigung, Anspruchsdurchsetzung, Beseitigung, Unterlassung, Schadensersatz und Gewinnabschöpfung, §§ 8, 9, 10, 12 UWG .....	220
1. Beseitigungs- und Unterlassungsanspruch .....	221
2. Anspruchsberechtigung der Mitbewerber .....	224
3. Anspruchsberechtigung von Wirtschafts- und Verbraucherverbänden, Industrie- und Handelskammern sowie Handwerkskammern .....	226
4. Missbrauch der Anspruchsberechtigung .....	232
5. Schadensersatzanspruch .....	235
6. Gewinnabschöpfung .....	238
7. Abmahnung, einstweilige Verfügung und Klage .....	241
XI. Verjährung, § 11 UWG .....	246
XII. Europarechtlicher Einfluss (Art. 28 i. V.m. Art. 30 EG-Vertrag) .....	248
Anhang I. Fundstellenverzeichnis .....	253
Anhang II. Gesetzestexte .....	282
1. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) .....	282
2. Gesetz über den Ladenschluss vom 2. 6. 2003 .....	297
3. Preisangabenverordnung vom 18. 10. 2002 .....	305
4. Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken vom 11. Mai 2005 .....	316
Sachregister .....	337