

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Zur Aktualität des Leadership-Diskurses	9
<i>Johannes Eurich und Alexander Brink</i>	

I. Führungshandeln und Führungspersönlichkeit

Führen heißt die Herzen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gewinnen	21
<i>Hans H. Hinterhuber</i>	
Internes Unternehmertum – Gefordert – Gefördert – Gelebt	31
<i>Rolf Wunderer</i>	
Leadership und Wertemanagement	47
<i>Walter Neubauer</i>	
Narzissmus und Führung	61
<i>Gerhard Dammann</i>	
Charismatische Führungspersönlichkeit und soziale Verantwortung	91
<i>Klaus D. Hildemann</i>	

II. Steuerung und Professionalisierung

Leadership und Nonprofit Governance	101
<i>Axel Schuhen</i>	
Corporate Governance in der Diakonie: Empirische Beobachtungen und theoretische Überlegungen	111
<i>Arne Manzeschke</i>	
Führung in Wohlfahrtsverbänden	133
<i>Georg Cremer</i>	

Professionalisierung und Nonprofit Leadership	141
<i>Andreas Schröer</i>	
Professionalitätsdiskurs und Management: Ein Paradoxon der Moderne	159
<i>Julia Evetts</i>	
Leadership und interpersonales Vertrauen am Beispiel der Prozessorganisation sozialer Dienstleistungen	169
<i>Andreas Langer</i>	

III. Perspektiven und Potenziale

Accountability in a Globalising World: International Non-Governmental Organisations and Foundations	193
<i>Helmut K. Anheier und Amber Hawkes</i>	
Neue Verantwortungsteilung und Aktivierung der Wohlfahrtsgesellschaft: Herausforderungen für Nonprofit-Organisationen	213
<i>Wolfgang Maaser</i>	
Leadership Diskurse: Neue Herausforderungen für Führung und Leitung	225
<i>Marlies W. Fröse</i>	
The Three Elements of Good Leadership in Rapidly Changing Times	245
<i>Lynn Barendsen und Howard Gardner</i>	
Autorinnen und Autoren	255