

Inhalt

Vorwort	5
----------------------	---

Grundlagen

Employer Branding	13
<i>Armin Trost</i>	

Wissenschaftliche Aspekte zum Employer Branding	78
<i>Mladen Petkovic</i>	

Anwendungen

Wahre Schönheit kommt von innen: Der Great Place to Work®-Ansatz	97
<i>Frank Hauser</i>	

Die Employer Branding Ideenfabrik	111
<i>Nadja Schnetzler, Armin Trost</i>	

Die Karrierewebsite: Verbindung zwischen Employer Branding und Recruiting	118
<i>Michael Eger, Sören Frickenschmidt</i>	

HR-PR: Mit Geschichten und Fakten für die Arbeitgebermarke punkten	136
<i>Manfred Böcker</i>	

Kandidaten dort abholen, wo sie sind: Wie Web 2.0 das Recruiting und Personalmarketing verändert	148
<i>Hans-Christoph Kürn</i>	

Employee Branding: Mitarbeiter als Botschafter der Arbeitgebermarke	156
<i>Mariana Dehlsen, Carsten Franke</i>	

Im Rampenlicht: Webvideos als Instrument der Personalrekrutierung	170
<i>Rainer Zugehör</i>	

Wissen, was ankommt: Employer Branding im Stellenmarkt 179
Sabine Bode, Matthias Adrion

Unternehmensbeispiele

Audi AG
Strategisches Employer Branding 191
Alfred Quenzler

Bertelsmann AG
Create Your Own Career 208
Gero Hesse

SICK AG
»Geistesblitze« und »Erfinderkinder« 221
Bernd Konschak

Ernst & Young
**Die neue globale Employer-Branding-Kampagne
von Ernst & Young** 232
Steffen Laick

PricewaterhouseCoopers (PwC)
Entwicklung eines europäischen Employer Brandings bei PwC 243
Britta Thomys, Thomas Teetz

Festo AG
**Attraktiver Arbeitgeber auch für Auszubildende:
Innovative Konzepte und Erfahrungen** 249
Stefan F. Dietl

DORMA GmbH u. Co. KG
**Die Chancen eines Hidden Champions
in der Personalbeschaffung** 260
Michael Ecker

Automotive Supplier Industry
**In Bayern ganz oben:
Eine Initiative führender Automobilzulieferer in Nordbayern** 271
Achim Oettinger, Peter Böttger

PUMA AG	
Brauchen starke Marken eine Arbeitgebermarke?	283
<i>Wolf-Bertram von Bismarck</i>	
SAP AG	
Aufbau der globalen Arbeitgebermarken	
»SAP« und »SAP-Ecosystem«.....	294
<i>Susanne Labonde</i>	
Kapuzinerorden in Deutschland	
»Jetzt weiß ich, was ich will!«: Erfahrungen mit der Weckung	
von Ordensberufungen.....	306
<i>Terwitte, Bruder Paulus</i>	
Stichwortverzeichnis.....	317