

Teil I Web 2.0-Trends

1	Das Web im neuen Gewand.....	33
2	Designkultur Web 2.0.....	83

Teil II Web 2.0-Seitengestaltung

3	Textgestaltung.....	147
4	Farbgestaltung Web 2.0.....	235
5	Navigation.....	295
6	Listen und Tabellen.....	379
7	Formulare.....	415
8	Barrierefreiheit und Usability.....	467
9	Web 2.0-Layouts mit CSS umsetzen.....	519
10	Browserkompatibilität.....	635

Teil III Web 2.0-Programmierung

11	Ajax.....	667
12	Mikroformate.....	727
13	Mashups.....	739

Teil IV Web 2.0-Publishing

14	Podcasts, Vidcasts und Screencasts.....	759
15	Wikis.....	771
16	Weblogs.....	785
17	Ausblick.....	817

Geleitwort des Fachgutachters	19
Vorwort	21
Einleitung	25

Teil I Web 2.0-Trends

1 Das Web im neuen Gewand	33
1.1 Web 2.0 – wie neu ist das neue Web?	33
1.1.1 Erneuerung statt Neuerfindung	34
1.1.2 Das neue Web: alte Technologien im Einsatz	34
1.1.3 Ein neuer Begriff für die Veränderungen im Web	36
1.1.4 Was ist Web 2.0 – und was ist es nicht?	37
1.1.5 Hat der Begriff »Web 2.0« noch Substanz?	38
1.2 Neue Möglichkeiten und neue Konzepte	39
1.2.1 Rich Internet Applications	40
1.2.2 Desktop-RIAs	40
1.2.3 Weisheit der Massen und Architektur der Partizipation	43
1.2.4 Open-Source-Bewegung und offene Technologien	46
1.2.5 The Perpetual Beta	48
1.2.6 Einfachheit und Minimalismus	49
1.2.7 Webkultur 2.0	50
1.2.8 The Long Tail	61
1.2.9 Attention Economy	62
1.2.10 Crowdsourcing	63
1.2.11 Qualitätsverlust und Datentransparenz	64
1.2.12 Bedarf nach Weiterentwicklung	66
1.2.13 Zusammenfassung	67
1.3 Die Nutzer des Web 2.0	68
1.3.1 Soziale Netzwerke im Trend	68
1.3.2 Die Blogosphäre weitet sich aus	70
1.3.3 Desktop-Anwendungen online	72
1.3.4 Nutzer bestimmen selbst	72
1.4 Web 2.0 in Deutschland	74
1.4.1 Blogs	76
1.4.2 Soziale Netzwerke	77
1.4.3 Social Bookmarking	78
1.4.4 News-Community	78

1.4.5	Multimedia-Portale	79
1.4.6	Kollektive Intelligenz.....	80
1.4.7	Dinge übers Netz tauschen	80
1.5	Ressourcen.....	80
1.5.1	Online-Artikel.....	81
1.5.2	Online-Ressourcen.....	81
1.5.3	Literatur.....	81
2	Designkultur Web 2.0	83
2.1	Seitenstrukturen	84
2.1.1	Zwei- und Dreispalter	84
2.1.2	Zentrale Positionierung der Inhalte.....	89
2.1.3	Kreativität und Kompaktheit: Trend zu Mehrspaltigkeit.....	89
2.1.4	Rasterbasierte Layouts	92
2.1.5	Out-of-the-box-Layouts.....	96
2.2	Grafische Ansätze	99
2.2.1	Farbschemata	100
2.2.2	Trends und grafische Ansätze	102
2.2.3	Handschriftliche Elemente und Schreibschriften	103
2.2.4	Geklebt, getackert, geheftet und gepinnt	105
2.2.5	Graffiti, Flecken und Grunge	106
2.2.6	Organische Texturen und fotografische Hintergrundbilder	108
2.2.7	Collagen und Scrapbooks.....	109
2.2.8	Illustrationen und Ornamente	109
2.2.9	Retro und Vintage.....	114
2.2.10	Icons	115
2.3	Webtypografie.....	116
2.3.1	Typografie laut und bunt.....	117
2.3.2	Überproportional große Überschriften.....	118
2.3.3	Flattersatz oder Blocksatz?	119
2.3.4	Serifen oder keine Serifen?.....	120
2.4	Seitenelemente	121
2.4.1	Registerkarten.....	121
2.4.2	Sprechende Blocknavigation	123
2.4.3	RSS-Icons und Social Icons.....	124
2.4.4	Status-Elemente und Content Icons	125
2.4.5	Such- und Eingabefelder	127
2.4.6	Tag Clouds	128
2.4.7	Zebra-Tabellen	129
2.4.8	Media-Blöcke: Videos im Einsatz.....	130
2.4.9	Fotogalerien und Karussells.....	131

2.5	Neue Konzepte	134
2.5.1	Plakatives und sauberes Design	135
2.5.2	Effektives Design	136
2.5.3	Wenige Farben wirkungsvoll eingesetzt	138
2.5.4	Weißraum (Whitespace).....	139
2.5.5	Einfachheit und Minimalismus	141
2.6	Zusammenfassung	142

Teil II Web 2.0-Seitengestaltung

3	Textgestaltung	147
3.1	Was ist Webtypografie?	147
3.1.1	Screen und Print – absolute Flexibilität und absolute Kontrolle	149
3.1.2	Besonderheiten der Webtypografie	149
3.1.3	Warum ist Webtypografie wichtig?.....	150
3.1.4	Webtypografie in der Praxis	152
3.2	Grundlagen der Webtypografie.....	153
3.2.1	Typografische Begriffe im Überblick.....	153
3.2.2	Hervorhebung von Texten	154
3.2.3	Absätze und Gestaltung	157
3.2.4	Schriftgröße	165
3.2.5	Schriftart.....	185
3.2.6	Link-Gestaltung	188
3.2.7	Typografische Hierarchie	191
3.2.8	Details machen die Typografie aus.....	191
3.2.9	Typografische Konsistenz.....	193
3.2.10	Webtypografie und Barrierefreiheit	193
3.3	Neue Techniken der Webtypografie	195
3.3.1	Simple Image Replacement	196
3.3.2	Moderne Ansätze.....	196
3.3.3	Dynamic Image Replacement.....	197
3.3.4	@font-face-Regel	209
3.4	Schriftart auswählen	210
3.4.1	Georgia.....	211
3.4.2	Arial.....	211
3.4.3	Lucida Sans Unicode	211
3.4.4	Tahoma.....	211
3.4.5	Trebuchet MS	212
3.4.6	Times New Roman.....	212
3.4.7	Verdana	212
3.4.8	Überschriften und Fließtexte	213
3.5	Praxisbeispiel	214
3.5.1	Fließtext	214

3.5.2	Überschrift.....	219
3.6	Unkonventionelle Schriftarten	222
3.6.1	Kriterien zur Auswahl einer Schriftart	224
3.6.2	Welchen Zweck soll die Schrift erfüllen?.....	224
3.6.3	Ist die Schriftfamilie vollständig?	225
3.6.4	Wie viel Platz benötigt die Schrift?	225
3.6.5	Details sind schön, aber nicht immer praktisch.....	225
3.6.6	Soll die Schrift dominieren oder soll sie subtil sein?.....	225
3.6.7	Wie sehen Buchstaben in der Großaufnahme aus?	226
3.6.8	Open Type, True Type oder PostScript?.....	226
3.6.9	Font-Verwaltung	226
3.7	Ein Blick über den Tellerrand	227
3.7.1	Serifen: Cambria, Constantia	228
3.7.2	Sans-Serifen: Calibri, Candara, Corbel, Segoe UI.....	228
3.7.3	Monospaced: Consolas	229
3.8	Zusammenfassung	229
3.9	Ressourcen	231
3.9.1	Quellen und weiterführende Beiträge.....	231
3.9.2	Typografie	231
3.9.3	Fonts	232
3.9.4	Dynamic Text Replacement	232
3.9.5	Werkzeuge und Dienste.....	232
3.9.6	Literatur.....	233
4	Farbgestaltung Web 2.0	235
4.1	Grundlagen der Farben- und Harmonielehre.....	237
4.1.1	Farbmischung und Farbmodelle	238
4.1.2	Farbwirkung	239
4.1.3	Farbtemperatur.....	240
4.1.4	Farbkreis.....	240
4.1.5	Farbkombinationen.....	241
4.1.6	Kontraste.....	243
4.1.7	Kontext der Farben	247
4.2	Farbtheorie in der Praxis.....	248
4.3	RGB und CMYK in der Praxis	250
4.4	Farbpalette im Web 2.0.....	251
4.4.1	Neutrale, passive Farben	253
4.4.2	Bunte, aktive Farben	254
4.4.3	Dunkle, schmutzige Farben	257
4.4.4	Weiß auf Schwarz oder Schwarz auf Weiß ...	258

4.5	Werkzeuge für die Farbauswahl	260
4.5.1	Grundfarben auswählen	260
4.5.2	Farben mischen	260
4.5.3	Farbpaletten wählen	261
4.5.4	Farbpaletten erzeugen	262
4.5.5	Farben umwandeln	263
4.5.6	Kontrast prüfen.....	263
4.5.7	Zugänglichkeit prüfen	263
4.5.8	Farbpalette bewerten lassen.....	264
4.5.9	Kostenpflichtige Werkzeuge	264
4.5.10	Weitere Ressourcen	264
4.6	Ton der Komposition	264
4.7	Bestimmung von Harmonien	267
4.8	Helles Design – Praxisbeispiel	268
4.8.1	Header	268
4.8.2	Seitennavigation	269
4.8.3	Banner.....	270
4.8.4	Harmonische Farbkombinationen.....	272
4.8.5	Sidebar	274
4.8.6	Footer	274
4.8.7	Übergänge zwischen Farben.....	275
4.8.8	Auszeichnung von Texten.....	275
4.8.9	Auszeichnung von Verweisen	276
4.8.10	Navigationsmenüs	279
4.8.11	Logo	281
4.8.12	Ergebnis	281
4.9	Dunkles Design – Praxisbeispiel	282
4.9.1	Rahmen, Umgebung, Hintergrund.....	283
4.9.2	Sidebar	284
4.9.3	Übergänge zwischen Farben.....	285
4.9.4	Auszeichnung von Texten.....	285
4.9.5	Auszeichnung von Verweisen	287
4.9.6	Navigationsmenü	289
4.9.7	Footer	290
4.9.8	Ergebnis	290
4.10	Zusammenfassung	291
4.11	Ressourcen.....	293
4.11.1	Online-Artikel.....	293
4.11.2	Literatur.....	294
5	Navigation	295
5.1	Navigationselemente entwerfen	295
5.1.1	Aufgaben der Seitennavigation.....	296
5.1.2	Platzierung von Navigationsleisten	297
5.1.3	Navigationsleisten gestalten	302

5.1.4	Richtlinien für die Gestaltung von Navigationselementen	303
5.2	CSS-basierte Ansätze	305
5.2.1	Die (X)HTML-Grundstruktur	305
5.2.2	Simple Navigation mit CSS.....	307
5.2.3	Navigation zweiter Ebene mit CSS	313
5.3	Register ansprechend gestalten.....	319
5.3.1	Abgerundete Ecken.....	319
5.3.2	Sliding Doors	319
5.3.3	CSS Sprites	331
5.4	CSS und JavaScript-Ansätze	337
5.4.1	Registerkarten.....	337
5.4.2	CSS Sprites mit JavaScript	340
5.4.3	Klappmenüs und Flyouts.....	341
5.4.4	Suckerfish Dropdowns	343
5.4.5	Hybrid CSS Dropdowns	346
5.4.6	Toggle-Menüs.....	347
5.4.7	Karussells.....	348
5.4.8	Alle CSS-basierten Techniken im Überblick... ..	350
5.5	Adobe Photoshop-Techniken	353
5.5.1	Abgerundete Registerkarten für die Textnavigation	353
5.5.2	Tiefeneffekt für Navigationsleisten	356
5.5.3	Registerkarten.....	359
5.5.4	Bildbasiertes Navigationsmenü.....	367
5.6	Tag Clouds.....	369
5.7	Favicons.....	373
5.7.1	Favicons erstellen	374
5.8	Ressourcen.....	376
5.8.1	Online-Artikel.....	376
5.8.2	Tools.....	377
5.8.3	Tag Cloud-Plug-ins.....	378
5.8.4	Literatur.....	378
6	Listen und Tabellen.....	379
6.1	Tabellen und Listen im Web 2.0	379
6.2	Listen	380
6.2.1	XHTML-Markup für Listen.....	380
6.2.2	Gestaltung von Listen mithilfe von CSS	382
6.2.3	Listen im Web 2.0-Look.....	384
6.3	Listen im Einsatz.....	393
6.4	Tabellen	394
6.4.1	XHTML-Markup für Tabellen	394
6.4.2	table, tr, th, td, caption – Tabellen, Zeilen, Zellen, Überschriften	395

6.4.3	Summary, abbr – Zusammenfassung und Abkürzung	397
6.4.4	Zeilengruppen und Spaltengruppen	397
6.4.5	Colspan und rowspan – Zeilen und Spalten verbinden und vereinigen	400
6.4.6	Gestaltung von Tabellen mit CSS	402
6.4.7	Tabellen im Web 2.0-Look	403
6.4.8	Tabellen im Einsatz	410
6.5	Ressourcen	413
7	Formulare	415
7.1	XHTML-Markup für Formulare – Grundlagen	416
7.1.1	optgroup – Optionen gruppieren	418
7.1.2	label – Steuerelemente beschriften	419
7.1.3	fieldset, legend – verwandte Formular- elemente gruppieren und beschriften	420
7.2	Formularfelder mit CSS gestalten	422
7.2.1	Positionierung und Gestaltung von Eingabefeldern	422
7.2.2	multiple-Eigenschaft bei Auswahlmenüs	429
7.2.3	Die Größe der Felder manuell einstellen	448
7.2.4	Formularnavigation	449
7.2.5	Wie geht man mit Spam um?	450
7.3	Formulare und Usability	451
7.3.1	Beschriftungen von Eingabefeldern	461
7.3.2	Verwenden visueller Elemente	462
7.3.3	Primäre und sekundäre Aktionen	464
7.4	Ressourcen	465
8	Barrierefreiheit und Usability	467
8.1	Prinzipien der Barrierefreiheit	468
8.1.1	Vorteile der barrierefreien und standardkonformen Seitengestaltung	469
8.2	Barrierefreie Seitengestaltung	474
8.2.1	Grundlegende Richtlinien	474
8.2.2	Zugänglichkeit in der Praxis	475
8.2.3	BITV für Dummies	491
8.3	Prinzipien der Benutzerfreundlichkeit	491
8.3.1	Was ist Benutzerfreundlichkeit?	491
8.3.2	Ziel und Zweck der Usability	492
8.3.3	Häufig auftretende Usability-Fehler	493
8.4	Verhaltensmuster der Benutzer	493
8.5	Usability-Heuristiken	500
8.6	»Goldene« Usability-Richtlinien	504

8.7	Barrierefreiheit und Benutzerfreundlichkeit testen ...	510
8.8	Ressourcen	515
8.8.1	Online-Artikel	515
8.8.2	Tools	516
8.8.3	Usability	516
8.8.4	Literatur	517
9	Web 2.0-Layouts mit CSS umsetzen	519
9.1	Block-Level-Elemente und Inline-Level-Elemente	520
9.1.1	Block-Level-Elemente	520
9.1.2	Inline-Level-Elemente	521
9.1.3	Block-Level- und Inline-Level-Elemente in CSS	523
9.2	Das CSS-Box-Modell	525
9.2.1	Beispiel	526
9.2.2	margin und padding	526
9.2.3	border	527
9.2.4	Vertikale Abstände	529
9.2.5	Das Box-Modell-Problem	530
9.3	Die float-Theorie	531
9.3.1	Grundlegende Eigenschaften	531
9.3.2	Positionierung von float-Boxen	535
9.3.3	Das Attribut »clear«	540
9.3.4	Float-basierte Layouts	542
9.3.5	Spalten mit gleicher Höhe	553
9.4	Relative und absolute Positionierung	558
9.4.1	Containing Blocks	559
9.4.2	Statische Positionierung	560
9.4.3	Relative Positionierung	560
9.4.4	Absolute Positionierung	563
9.4.5	Feste Positionierung	566
9.4.6	z-index	566
9.4.7	Positions-basiertes Layout	568
9.4.8	Floats vs. Positionierung	578
9.5	Auswahl des Layouts – fest, flüssig oder elastisch? ...	581
9.5.1	Layouttypen im Überblick: Wo liegt der Unterschied zwischen den Ansätzen?	581
9.5.2	Fixed Layout	582
9.5.3	Liquid/Fluid Layout	586
9.5.4	Elastic Layout	588
9.5.5	Hybrid Layouts	590
9.5.6	Weitere Techniken – Chamäleons	594
9.5.7	Feste Layouts mit variabler Breite	595
9.5.8	Text-Zooming-Methode	596

	9.5.9	Switchy McLayout	597
	9.5.10	Zusammenfassung.....	597
9.6		Umsetzung eines Web 2.0-Entwurfs	598
	9.6.1	Zielsetzung und Entwurf	598
	9.6.2	Entwurf des Schemas.....	600
	9.6.3	Grundgerüst entwerfen.....	600
	9.6.4	Breite festlegen: #wrapper, #header, #content, #footer	602
	9.6.5	Gestaltung von #content und #sidebar.....	604
	9.6.6	Gestaltung des Headers	606
	9.6.7	Gestaltung der Navigationsleiste und der Suchbox	609
	9.6.8	Gestaltung des Footers	610
	9.6.9	Dekoration	611
9.7		CSS-Spezifität (CSS Specificity).....	613
	9.7.1	Was ist CSS-Spezifität?.....	614
	9.7.2	Berechnung der Spezifität	615
	9.7.3	Fazit	617
9.8		CSS-Frameworks	618
	9.8.1	Wie entwickle ich ein Framework?.....	619
	9.8.2	Auf der Suche nach dem perfekten Framework	620
	9.8.3	CSS-Frameworks im Überblick	620
	9.8.4	Blueprint	620
	9.8.5	960 Grid System	622
	9.8.6	YAML	622
	9.8.7	YUI Grids CSS.....	623
	9.8.8	Weitere CSS-Frameworks.....	624
9.9		CSS Doc und CSS-Styleguides.....	624
9.10		CSS-Wireframes.....	628
9.11		Exkurs: Parallax Scrolling.....	629
9.12		Ressourcen.....	633
10		Browserkompatibilität	635
10.1		Umgang mit Inkonsistenzen.....	636
	10.1.1	Vorbeugung.....	636
	10.1.2	Umsetzung mit CSS und XHTML	636
	10.1.3	Welche Hacks sollte man verwenden?.....	638
	10.1.4	IE Conditional Comments	639
	10.1.5	Der Internet Explorer.....	641
10.2		Browserweichen für den Internet Explorer.....	642
	10.2.1	Sichere CSS-Hacks für den Internet Explorer	643
	10.2.2	Transparenz von PNG-Bildern	644
	10.2.3	Float-Attribut.....	645
	10.2.4	Der IE-Doubled-Float-Margin-Bug	645

10.2.5	Der IE/Win-Guillotine-Bug.....	645
10.2.6	Feste Positionierung von Elementen.....	646
10.2.7	Der Three-Pixel-Text-Jog-Bug	647
10.2.8	Der IE 6-Peekaboo-Bug.....	648
10.2.9	Der Adjacent-Float-Clear-Gap-Bug.....	649
10.2.10	Der Line-Height-and-Replaced- Element-Hack	650
10.2.11	Der Horizontal-Centering-Hack.....	651
10.2.12	Der Expanding-Box-Bug.....	651
10.2.13	CSS-Hover-Behavior.....	652
10.2.14	Fixe Positionierung des Hintergrundbildes (background-attachment).....	653
10.2.15	Minimale und maximale Breite oder Höhe ...	653
10.2.16	Weitere Mängel des Internet Explorers.....	653
10.2.17	Häufige Lösungsansätze	654
10.3	CSS-Unterstützung in modernen Browsern	657
10.3.1	Neue Selektoren und Deklarationen.....	657
10.4	Kompatibilitätstabellen.....	661
10.5	Ressourcen.....	662
10.5.1	Werkzeuge, Dienste.....	662
10.5.2	Tipps	663

Teil III Web 2.0-Programmierung

11	Ajax	667
11.1	Ajax-Anwendungen in der Praxis	668
11.1.1	Google Mail (GMail): clever, robust und elegant	668
11.1.2	Netvibes: personalisierbare Startseiten	670
11.1.3	Mite: Zeiterfassungstool für Web-Worker....	670
11.1.4	Typische Merkmale von Ajax-Applikationen	671
11.2	Klassisches Modell und Ajax-Modell	672
11.3	Architektur von Ajax.....	675
11.3.1	Strategie der Ajax-Programmierung.....	676
11.3.2	XMLHttpRequest (XHR)	676
11.3.3	Methoden des XMLHttpRequest-Objekts....	677
11.3.4	Attribute des XMLHttpRequest-Objekts.....	678
11.3.5	Praxisbeispiel	678
11.4	Unobtrusive JavaScript	692
11.4.1	Keine Annahmen machen	693
11.4.2	Sauberes Markup erzeugen	694
11.4.3	Alles trennen, was sich trennen lässt	696
11.4.4	Daten über die Umgebung nutzen	696
11.4.5	Quellcode revidieren und optimieren.....	697

11.5	Unobtrusive JavaScript in der Praxis.....	697
11.5.1	jQuery im Überblick.....	698
11.5.2	Installation.....	698
11.5.3	-\$-Funktion und \$(document).ready()	698
11.5.4	Selektoren	699
11.5.5	Methodenaufrufe.....	703
11.5.6	Events und Event Handler.....	705
11.5.7	Ajax-Komponenten.....	706
11.5.8	\$.ajax (options).....	706
11.5.9	.load(url, [data], [callback])	707
11.5.10	.get(url, [data], [callback], [type])	707
11.5.11	.post (url, [data], [callback], [type])	708
11.5.12	Ajax-basierter Katalog mit jQuery.....	708
11.5.13	jQuery: Werkzeuge und Ressourcen.....	719
11.6	Ajax-Bibliotheken und Frameworks.....	719
11.7	Nachteile von Ajax	723
11.8	Ressourcen.....	724
12	Mikroformate	727
12.1	Was sind Mikroformate?.....	729
12.2	Mikroformate im Überblick.....	730
12.3	Mikroformate im Einsatz.....	731
12.4	Visitenkarte als hCard	733
12.5	Mikroformate miteinander kombinieren	736
12.6	Zusammenfassung	737
12.7	Ressourcen.....	738
13	Mashups	739
13.1	Was sind Mashups?	741
13.2	Feeds im Einsatz.....	742
13.2.1	Personalisierbare Startseiten.....	742
13.2.2	Feeds mischen, filtern und aufbereiten.....	743
13.2.3	Feed Bundler	743
13.2.4	Feed-Filter.....	743
13.2.5	Manuelle Implementierung Feed-basierter Mashups.....	744
13.2.6	Mashup-Editoren.....	745
13.2.7	Yahoo! Pipes.....	745
13.2.8	Dapper	746
13.2.9	Microsoft Popfly	747
13.2.10	Google Mashup Editor.....	747
13.2.11	openkapow.....	749
13.2.12	Presto	749

13.3	Widgets.....	750
13.3.1	Was haben Widgets zu bieten?	750
13.3.2	Wo finde ich Widgets?.....	751
13.3.3	Wie programmiere ich Widgets?	752
13.4	Zugriff auf APIs.....	753
13.4.1	Was sind APIs?.....	754
13.4.2	Wie verwende ich APIs?.....	755
13.5	Zusammenfassung	756

Teil IV Web 2.0-Publishing

14	Podcasts, Vidcasts und Screencasts	759
14.1	Was ist Podcasting?	760
14.2	Möglichkeiten des Podcastings	761
14.3	Podcasts produzieren.....	761
14.3.1	Richtlinien für das Podcasting.....	762
14.3.2	Plan und Entwurf.....	763
14.3.3	Achtung, Aufnahme!.....	764
14.3.4	Technische Ausrüstung.....	764
14.3.5	Vorbereitung der Dateien.....	768
14.3.6	Veröffentlichen	768
14.4	Zusammenfassung	769
15	Wikis.....	771
15.1	Was ist ein Wiki?.....	772
15.2	Wiki-Engines in der Übersicht.....	774
15.2.1	MediaWiki – allgemeine Lösung.....	774
15.2.2	TracWiki – Software-Management und Dokumentation	775
15.2.3	TWiki – All-in-One-Lösung für große Unternehmen	775
15.2.4	PmWiki – schnelle und einfache Lösung.....	776
15.2.5	PhpWiki – kompaktes Werkzeug für kleine Gruppen.....	776
15.2.6	Perspective – Volltextsuche in MS Office-Dateien	777
15.2.7	Weitere Informationen.....	778
15.3	Installation einer Wiki-Engine – MediaWiki.....	778
15.4	Zusammenfassung	782
16	Weblogs.....	785
16.1	Was sind Weblogs?.....	786
16.2	Weblog-Engines in der Übersicht.....	788

16.2.1	ExpressionEngine – eine professionelle Lösung für anspruchsvolle Aufgaben	788
16.2.2	Movable Type – ein einfaches, elegantes und kompaktes Werkzeug.....	790
16.2.3	Textpattern – ein mächtiges CMS mit einfacher Markup-Sprache	791
16.2.4	WordPress – ein intuitiver Alleskönner	793
16.2.5	Serendipity – leistungsstark und einfach zu bedienen.....	794
16.2.6	Weitere Lösungen.....	795
16.3	Ein WordPress-Template entwerfen	796
16.3.1	Vorüberlegungen und Vorbereitung	796
16.3.2	Grundlagen.....	797
16.3.3	Methoden und Attribute.....	798
16.3.4	Installation von WordPress.....	800
16.3.5	Analyse und Strukturierung des statischen Templates	802
16.3.6	Hochladen der Dateien und Umsetzen des Header-Bereichs	802
16.3.7	Umsetzung des Bereichs mit dem Inhalt.....	804
16.3.8	Umsetzung der Sidebar-, Footer- und Comment-Bereiche	805
16.3.9	Erweiterungen und manuelle Änderungen ...	808
16.3.10	Validierung, Überprüfung, Zusammenstellung.....	810
16.4	Weblogs: Strategie zum Erfolg	811
16.4.1	Heuristiken	811
16.4.2	Strategie	814
16.5	Zusammenfassung	815
17	Ausblick	817
17.1	Das mobile Web wird zum Standard.....	819
17.2	Das Web als mobiles Betriebssystem.....	820
17.3	Das Web als Interactive Pool	820
17.4	Einheitliche Identität	821
17.5	Webentwicklung: Browserunabhängigkeit und neue Werkzeuge.....	822
	Index	823

Schritt für Schritt: Textgestaltung

- ▶ Praxisbeispiel Druckversion 167
- ▶ Praxisbeispiel: vertikaler Rhythmus..... 173
- ▶ SIIR im Einsatz – Dynamische Ersetzung von Überschriften..... 198
- ▶ DTR im Einsatz – Dynamische Ersetzung von Überschriften..... 202
- ▶ sIFR im Einsatz 204

Schritt für Schritt: Navigation

- ▶ Beispiel zur Erzeugung von Registerkarten mit der Sliding-Doors-Technik..... 320
- ▶ Favicon gestalten 374

Schritt für Schritt: Listen und Tabellen

- ▶ Listen gestalten..... 385
- ▶ Ansprechende Tabellendarstellung 403

Schritt für Schritt: Formulare

- ▶ Formular gestalten..... 426
- ▶ Formular im Web 2.0-Look gestalten 430

Schritt für Schritt: Web 2.0-Layouts mit CSS umsetzen

- ▶ Zweispaltiges float-basiertes Layout 542
- ▶ Mehrspaltiges Layout mit relativer und absoluter Positionierung 568

Schritt für Schritt: Ajax

- ▶ Einen Ajax-basierten Katalog erzeugen..... 679
- ▶ Ein Ajax-basierter Katalog mit jQuery..... 708

Schritt für Schritt: Mikroformate

- ▶ Visitenkarte mit Mikroformaten erzeugen 734

Schritt für Schritt: Wikis

- ▶ MediaWiki installieren 778