

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	v
<i>Dirk Lewandowski</i>	
I. Suchmaschinenlandschaft	
Der Markt für Internet-Suchmaschinen	3
<i>Christian Maaß, Andre Skusa, Andreas Heß und Gotthard Pietsch</i>	
Typologie der Suchdienste im Internet	18
<i>Joachim Griesbaum, Bernard Bekavac und Marc Rittberger</i>	
Spezielsuchmaschinen	53
<i>Dirk Lewandowski</i>	
Suchmaschinenmarketing	70
<i>Carsten D. Schultz</i>	
II. Suchmaschinentechnologie	
Ranking-Verfahren für Web-Suchmaschinen	101
<i>Philipp Dopichaj</i>	
Programmierschnittstellen der kommerziellen Suchmaschinen	116
<i>Fabio Tosques und Philipp Mayr</i>	
Personalisierung der Internetsuche – Lösungstechniken und Marktüberblick	148
<i>Kai Riemer und Fabian Brüggemann</i>	
III. Nutzeraspekte	
Methoden der Erhebung von Nutzerdaten und ihre Anwendung in der Suchmaschinenforschung	175
<i>Nadine Höchstötter</i>	
Standards der Ergebnispräsentation	204
<i>Dirk Lewandowski und Nadine Höchstötter</i>	
Universal Search – Kontextuelle Einbindung von Ergebnissen unterschiedlicher Quellen und Auswirkungen auf das User Interface	220
<i>Sonja Quirnbach</i>	
Visualisierungen bei Internetsuchdiensten	249
<i>Thomas Weinhold, Bernard Bekavac, Sonja Hierl, Sonja Öttl und Josef Herget</i>	

IV. Recht und Ethik

Datenschutz bei Suchmaschinen 285
Thilo Weichert

Moral und Suchmaschinen 301
Karsten Weber

V. Vertikale Suche

Enterprise Search – Suchmaschinen für Inhalte im Unternehmen 329
Julian Bahrs

Wissenschaftliche Dokumente in Suchmaschinen 356
Dirk Pieper und Sebastian Wolf

Suchmaschinen für Kinder 375
Maria Zens, Friederike Siller und Otto Vollmers

Register 403

Autorenverzeichnis 409