

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Grundbegriffe des Lernens	9
	2.1 Bedingungen von Lernen	9
	2.2 Arten von Wissen	14
	2.3 Lerntheoretische Grundlagen	16
	2.3.1 Behaviorismus	19
	2.3.2 Kognitivismus	20
	2.3.3 Konstruktivismus	22
	2.4 Arten des Lernens	28
	2.4.1 Lernen im Sinne des Behaviorismus	29
	2.4.1.1 Klassisches Konditionieren	30
	2.4.1.2 Operantes Konditionieren	31
	2.4.2 Lernen im Sinne des Kognitivismus und Konstruktivismus	31
	2.5 Selbstreguliertes Lernen	32
	2.5.1 Rahmenmodell selbstregulierten Lernens	39
	2.5.2 Fördermaßnahmen selbstregulierten Lernens	41
	2.6 Lernpsychologische Einflussfaktoren	47
	2.6.1 Kognitive Lernbedingungen	48
	2.6.1.1 Lernstrategien	48
	2.6.1.2 Lernstile	60
	2.6.2 Affektive Lernbedingungen	65
	2.6.2.1 Motivation und Interesse	65
	2.6.2.2 Subjektive Theorien und Einstellungen	69
	2.6.2.3 Leistung	74
	2.7 Zusammenfassung und Ausblick	78
3	E-Learning	81
	3.1 Klärung des Begriffs E-Learning	81
	3.2 Strukturelemente von E-Learning-Angeboten	84
	3.2.1 Multimedia	84
	3.2.2 Hypertext	90
	3.2.3 Hypermedia	96
	3.3 E-Learning-Anwendungen und -Werkzeuge	98
	3.3.1 E-Learning-Werkzeuge	98
	3.3.1.1 Autorenwerkzeuge	98
	3.3.1.2 Lernplattformen	99
	3.3.2 E-Learning-Anwendungen	100

3.3.2.1	Drill-and-Practice-Anwendungen	100
3.3.2.2	Tutorielle Systeme	102
3.3.2.3	Simulationen	103
3.3.2.4	Anwendungen aus dem Bereich <i>Computer Supported Cooperative Learning</i>	105
3.4	Lernpsychologische Grundlagen für E-Learning	107
3.4.1	Anchored Instruction	109
3.4.2	Cognitive Flexibility Theory	110
3.4.3	Cognitive Apprenticeship	112
3.5	Didaktisches Design von E-Learning-Angeboten	114
3.6	Forschungsergebnisse	121
3.6.1	Allgemeine Befunde	121
3.6.2	Motivation und Neue Medien	123
3.6.3	Selbstreguliertes Lernen und Lernstrategien	127
3.6.3.1	Empirische Befunde zu selbstreguliertem Lernen und Lernstrategien in traditionellen Lehr-/ Lernarrangements	127
3.6.3.2	Empirische Befunde zu selbstreguliertem Lernen und Lernstrategien im Kontext hypermedialen Lernens	129
3.6.4	Lernerfolg und Hypermedia	136
3.6.5	Mehrwert von Hypermedia	142
3.7	Zusammenfassung und Ausblick	144
4	Forschungsfragen	147
5	Forschungsdesign	153
5.1	Die Lernplattform <i>Linguistics Online</i>	153
5.1.1	Aufbau, Struktur und didaktisches Design	155
5.1.2	Funktion multimedialer und interaktiver Elemente	161
5.2	Auswahl des Untersuchungsinhalts	166
5.3	Methodische Vorüberlegungen	170
5.4	Wahl der Erhebungsverfahren	173
5.4.1	Protokolle Lauten Denkens	173
5.4.2	Leitfadeninterviews	175
5.4.3	Lernertagebücher	177
5.5	Verlauf der Untersuchung	179
5.5.1	Wahl der ProbandInnen	179
5.5.2	Die Vorabbefragung	181
5.5.3	Die Hauptuntersuchung	183

5.5.4 Die Abschlussbefragung	190
5.5.5 Übersicht über das Untersuchungsdesign	191
5.6 Methoden der Datenauswertung	193
5.6.1 Globalauswertung	194
5.6.2 Qualitative Inhaltsanalyse	195
5.6.3 Grounded Theory	197
5.6.4 Vorgehensweise bei der Datenauswertung	198
5.6.5 Übersicht über den Verlauf der Datenauswertung	208
5.7 Reflexion des methodischen Vorgehens	209
6 Präsentation der Ergebnisse	213
6.1 Strategien der unmittelbaren Informationsaufnahme und Organisation des Lernens	213
6.1.1 Informationen sichern und bearbeiten	214
6.1.2 Sich Lerninhalte und -ziele bewusst machen	220
6.1.3 Mit Verständnisschwierigkeiten umgehen	224
6.1.4 Kontrollieren	228
6.1.5 Hypothesen aufstellen und überprüfen	232
6.1.6 Informationen scannen und vereinfachen	236
6.2 Strategien der Lernschrittplanung und kritischen (Selbst- Reflexion	239
6.2.1 Leitfragen als Strukturhilfe nutzen	240
6.2.2 Abwarten	243
6.2.3 Sich selbst überwachen	246
6.2.4 Alleine oder mit anderen lernen	251
6.2.5 Mit Planungsschwierigkeiten umgehen	253
6.3 Emotionale und sozioaffektive Variablen	258
6.4 Behinderungen beim Umgang mit den Lernmodulen	266
6.4.1 Technische Probleme	266
6.4.2 Modulstruktur	271
6.4.3 Fachlich bedingte Schwierigkeiten	277
6.4.4 Einfluss der Erhebungssituation	279
6.5 Einschätzungen und Meinungen zum Lernen mit der Lern- plattform	281
6.5.1 Gründe für die Kurswahl	282
6.5.2 Bewertung des Kurses	283
6.5.3 Mehrwert multimedialen Lernens	289
6.6 Übersicht über die Untersuchungsergebnisse	291

7 Diskussion der Ergebnisse	293
7.1 Diskussion	294
7.2 Vorschläge zur Optimierung hypermedialer Lernangebote ...	307
7.3 Mögliche Fragestellungen für Folgeuntersuchungen	318
7.4 Abschließende Bemerkungen	320
Anhang	325
1. Literaturverzeichnis	325
2. Verzeichnis der Abkürzungen	359
3. Abbildungsverzeichnis	359
4. Tabellenverzeichnis	362
5. Belegstellen	363
6. Leitfaden der Interviews	436
7. Rohdaten	437