

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
West, Richard W.: Indigenes Amerika im 21. Jahrhundert. Durch das Nebelmeer und jenseits des Mythos	8
Zeilinger, Johannes: The past is made to make sense. Karl Mays Autobiographie und das menschliche Gedächtnis	17
Schweikert, Rudi: Der Erzähler als Redakteur und Kompilator. Bemerkungen zur Intertextualität bei Karl May	29
Brauneder, Wilhelm: Realität – Überlieferung – Dichtung: Karl Mays USA-Kenntnisse	55
Eggebrecht, Harald: Ludwig al Raschid – oder wie der bayerische König in Karl Mays reißende Märchen geriet	67
Drucker, Barbara: Tränen um Winnetou. Wirkungsästhetik im Zeichen von Natur und Zivilisation	83
Hodaie, Nazli: Karl Mays ‚Orient-Zyklus‘ als Medium inter- kultureller Erziehung	98
Degen, Andreas: Zwei Männer und eine Heldin. Maskerade und Geschlecht im Frühwerk Karl Mays und Leopold von Sacher-Masochs	111
Akyıldız, Olcay: Zwei träumende Autoren: Karl May und Ahmed Midhat und ihre Imaginationen von Orient und Okzident	127
Brunner, Maria E.: Literarische Karl-May-Rezeption in Norbert Gstreins Balkan-Roman ‚Das Handwerk des Tötens‘ und ein Nachtrag zu Arno Schmidt	145
Weber, Dana: Inszenierte Überlieferung – Theatralität und Gemeinschaft in Karl-May-Festspielen	170
Scheinhammer-Schmid, Ulrich: „Wenn ich sterbe, werden Millionen Taschentücher naß“. Winnetous Tod im Erzähltext und im Film	188

Degler, Frank: Genre, Gender und schwule Indianer. Michael ‚Bully‘ Herbig's Karl-May-Parodie ‚Der Schuh des Manitu‘	202
Willmann, Wolfgang: Die Wirkung von Karl May auf die Marketingstrategie von Herstellern in Konsumgütermärkten. Ein Beitrag zur Analyse der Kommerzialisierung des Schriftstellers	226