

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 7

Über Peter F. Drucker 17

Warum Selbsteinschätzung? 23

Peter F. Drucker

Frage 1: Was ist unsere Mission? 35

Peter F. Drucker mit Jim Collins

Frage 2: Wer ist unser Kunde? 53

Peter F. Drucker mit Philip Kotler

Frage 3: Worauf legt der Kunde Wert? 71

Peter F. Drucker mit James Kouzes

Frage 4: Was sind unsere Ergebnisse? 89

Peter F. Drucker mit Judith Rodin

Frage 5: Was ist unser Plan?	109
Peter F. Drucker mit V. Kasturi Rangan	
Transformative Führung	135
Frances Hesselbein	
Der Prozess der Selbsteinschätzung	145
Peter F. Drucker	
Zur Untersuchung empfohlene Fragen	149
Glossar 167	
Zu den Mitwirkenden 171	
Über das Leader to Leader Institute 173	
Danksagungen 177	
Ergänzende Quellen 179	
Stichwortverzeichnis 183	