Inhalt

Einleitung: Dandyismus, Dekadenz und die Poetik der Pop-Moderne
von Alexandra Tacke & Björn Weyand 7

I. Dandytum, Dekadenz & Pop-Moderne

Der moderne Dandy. Zur Herkunft einer dekadenten Figur
von Günter Erbe 17

Faszination und Überdruss. Mode und Marken in der Popliteratur
von Isabelle Stauffer 39

„Das graue Tuch der Langeweile". Der Dandy als Motiv und Verfahren der Literatur 1900/2000
von Niels Werber 60

Dandys im Zeitalter des Massenkonsums. Popliteratur als Neo-Décadence
von Heinz Drügh 80

II. Poetologien & Gender trouble

Das leere Zentrum. Christian Krachts ‚Literatur des Verschwindens'
von Sven Glawion & Immanuel Nover 101

cool, elitär und politisch unkorrekt.
Popdiskurs und Dandyismus bei Rainald Goetz
von Alexandra Pontzen 121

„Dandyism's not Dead". Auf- und Abtauchen des Dandys am Beispiel Frédéric Beigbeders
von Fernand Hörner 142

Living Sculptures, Living Dandys: Gilbert & George
von Svea Bräunert 160

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/992146674

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

III. Medien & Genres

Paratext *Tristesse Royale*
von Jörg Döring 178

Der Freund. Zur Poetik und Semiotik des Dandyismus am Beginn des 21. Jahrhunderts
von Moritz Baßler 199

Ausweitung der Kunstzone.
Ingo Niermanns und Christian Krachts ‚Docu-Fiction'
von Till Huber 218

„An der Musik kann alles scheitern" *oder*
How to be a Dandy listening only to pop music?
von Christian Luckscheiter 234

Abbildungsnachweise 244
Verfasser/innen 245