

# Inhalt

Vorwort.....	9
I Einleitung: Die Transformation der Religion .....	15
Die Säkularisierungsthese.....	16
Die Differenzierung der Religion .....	18
Die Privatisierung der Religion .....	23
Nach der Säkularisierung?.....	27
»Entsäkularisierung« oder »Resakralisierung«?.....	31
Die Transformation der Religion .....	38
II Religion, Transzendenz und Sozialität – eine theoretische Klärung	43
Schwierigkeiten mit der »Religion«.....	43
Die Religionen der Achsenzeit.....	46
Transzendenz statt Religion .....	53
Der anthropologische und der phänomenologische Begriff der Transzendenz.....	56
Der soziale Ursprung der Transzendenz .....	65
Religion und ihre Rekomposition .....	69
III Fundamentalismus, New Age und alternative Spiritualität.....	81
Fundamentalismus.....	82
Erfahrungsorientierte christliche Bewegungen: Evangelikale, Neupfingstler und Charismatiker .....	87
Größe und Erklärung dieser Bewegungen.....	93
Islam und Individualität.....	96
Das New Age, Esoterik und Okkultismus .....	100

Das New Age – Merkmale und soziale Rekrutierung.....	108
Alternative Spiritualität .....	114
IV Erfahrung, Spiritualität und ihre Popularisierung.....	121
»Spiritualität« und »Religiosität«.....	121
Soziologische Aspekte der Spiritualität .....	124
Eine kleine Phänomenologie der Transzendenzerfahrung .....	130
Exkurs: Die Marienerscheinungen in Marpingen .....	131
Transzendenzerfahrung und kulturelle Prägung .....	148
Die Popularität des Spirituellen: Die Verbreitung der Transzendenzerfahrung.....	152
Die Entgrenzung des Religiösen I: Religiöses und Spirituelles.....	159
Die Entgrenzung der Religiosität II: Paranormale Erfahrungen .....	162
Die populäre Spiritualität.....	166
Heilung und Krankheit.....	166
Ayurveda, Feng Shui und Yoga.....	168
Engel und Reinkarnation.....	172
Taizé und Hape Kerkeling.....	175
Der Code der Spiritualität und die spirituelle Atmosphäre .....	181
V Die populäre Religion.....	193
Private und öffentliche Religion .....	201
Entgrenzung von Privatheit und Öffentlichkeit.....	207
Die populäre Religion und die Medien .....	210
Medienwandel und Religion .....	210
Online Religion .....	215
Sind die Medien selbst religiös?.....	219
Medien, Marienerscheinungen und die populäre Religion .....	222
Der Markt der Religion.....	227
Der freie Markt der Religion?.....	229
Zivilreligion, institutionelle Regulierungen und die Auflösung des religiösen Feldes .....	232
Populäre Kultur und populäre Religion.....	236
Populäre Religion, populäre Religion, Wünschelruten und Halloween .....	239

Exkurs zum Wünschelrutengehen: Vom Aberglauben zur populären Spiritualität .....	241
Grenzüberschreitungen zwischen Pop und Papst .....	248
Der populäre Tod .....	255
<b>VI Die Transformation der Religion und die Transformation der Gesellschaft .....</b>	<b>265</b>
Popularisierung und die doppelte Subjektivierung .....	265
Die Transformation der Gesellschaft .....	273
Literatur .....	285
Personenregister .....	303
Sachregister .....	307