

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort zur 10. Auflage.....	V
Literatur zum Medienrecht.....	XXVI
Hinweise zur Benutzung des Buchs.....	XXIX
Abkürzungen	XXXI
 Einleitung	 1
 Allgemeiner Teil des Medienrechts	 3
1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien	3
2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipien.....	14
3. Kapitel: Mediengrundrechte	19
4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien	66
5. Kapitel: Urheberrecht	120
6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht	151
7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung.....	183
 Besonderer Teil des Medienrechts	 214
8. Kapitel: Periodische Presse	214
9. Kapitel: Buch.....	247
10. Kapitel: Rundfunk	257
11. Kapitel: Film.....	326
12. Kapitel: Multimedia	338
 Kontrollfragen.....	452
Stichwortverzeichnis	462

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort zur 10. Auflage.....	V
Literatur zum Medienrecht	XXVI
Hinweise zur Benutzung des Buchs	XXIX
Abkürzungen	XXXI
 Einleitung	 1
 Allgemeiner Teil des Medienrechts	 3
 1. Kapitel: Inhalt und Bedeutung der Medien	 3
I. Begriffe.....	3
II. Umfang und Grundlagen der Medien	6
1. Presse.....	6
2. Rundfunk	6
3. Film.....	7
4. Multimedia.....	7
III. Rechtsgrundlagen.....	7
1. Presserecht	7
2. Rundfunkrecht.....	8
3. Multimediarecht.....	8
IV. Bedeutung der Medien	8
1. Pluralistische Meinungsbildung und Kontrolle in der Demokratie.....	9
2. Wirtschaftsfaktor.....	9
3. Kulturträger.....	10
4. Bildungs- und Erziehungsfunktion.....	10

	Seite
5. Informationsfunktion	11
6. Unterhaltungsfunktion.....	12
V. Medienrecht und Medienpolitik	12
VI. Bedeutung und Grenzen des Medienrechts	13
2. Kapitel: Allgemeine Verfassungsprinzipien	14
I. Demokratieprinzip	14
II. Bundesstaatsprinzip	15
III. Rechtsstaatsprinzip.....	16
IV. Sozialstaatsprinzip	17
V. Kulturstaaatsprinzip	17
VI. Völkerrechtsfreundlichkeit und Europäische Integration	18
3. Kapitel: Mediengrundrechte	19
I. Kommunikationsgrundrechte	19
1. Begriff der Kommunikationsgrundrechte	19
2. Weitere Grundrechte	20
II. Für das Verständnis der Mediengrundrechte wichtige allgemeine Grundrechtslehren	20
1. Aufbau des Grundrechtssystems.....	20
2. Nutzung des Grundrechtsschemas	21
3. Grundrechtsfähigkeit	22
4. Grundrechtsmündigkeit	23
5. Grundrechtsverpflichtete.....	24
6. »Sonderstatusverhältnisse«	24
7. Grundrechtswirkung zwischen Privatrechtssubjekten	25
8. Grundrechtskonkurrenzen	26
9. Aufbaufragen.....	27
10. Grundrechtsschranken	29
a) Grundrechte mit Gesetzesvorbehalt.....	29
b) Schranken-Schranken.....	29
c) Geschlossene Grundrechte.....	30

	Seite
11. Verhältnismäßigkeit	31
12. Prozessuale Durchsetzbarkeit	32
13. Bundes- und Landesgrundrechte	32
III. Meinungsfreiheit	33
1. Schutzbereich der Meinungsfreiheit	33
2. Schranken der Meinungsfreiheit	36
a) Allgemeine Gesetze	36
b) »Lüth-Entscheidung«	38
c) »Blinkfuer-Entscheidung«	39
3. Bedeutung der allgemeinen Handlungsfreiheit	40
4. Schmähkritik	41
5. Wechselwirkungslehre	41
IV. Informationsfreiheit	42
1. Schutzbereich	42
2. Allgemein zugängliche Quellen	43
3. Negative Informationsfreiheit	44
4. Informationsfreiheit im Drittwirkungsverhältnis	45
5. Kein Informationsanspruch gegenüber dem Staat	45
6. Informationsfreiheitsgesetz	45
V. Presse-, Rundfunk- und Filmfreiheit	48
1. Grundrecht der Medienfreiheit	48
2. Informationsinteresse der Allgemeinheit	49
3. Zensurverbot	50
VI. Kunstfreiheit	51
1. Begriff der Kunst	52
2. Umfang und Schranken der Kunstfreiheit	52
a) Schutzbereich der Kunstfreiheit – »Mephisto- Entscheidung«	52
b) Kunstfreiheit und Menschenwürde – »Strauß-Karikatur«	54
c) Kunstfreiheit und allgemeines Persönlichkeitsrecht	55
d) Kunstfreiheit und Strafrecht	56
e) Kunstfreiheit und Jugendschutz – »Mutzenbacher«	56
f) Kunstförderung	57
e) Theater	57
VII. Wissenschaftsfreiheit	59

	Seite
VIII. Berufsfreiheit	59
IX. Eigentumsfreiheit	61
X. Menschenwürde.....	62
Literatur	64
 4. Kapitel: Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien.....	 66
I. Das Persönlichkeitsrecht als Schutzrecht Privater gegen die Medien	 66
II. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht in der Verfassung.....	68
III. Das allgemeine Persönlichkeitsrecht im Zivilrecht.....	70
IV. Ausprägungen des allgemeinen Persönlichkeitsrechts.....	71
1. Schutz des Kernbereichs privater Lebensgestaltung (Intimes, Privates, Geheimes)	 71
2. Recht der persönlichen Ehre	73
a) Eigenständigkeit gegenüber dem allgemeinen Persönlichkeitsrecht	 73
b) Ehrschutzdelikte	74
3. Verfügungsrecht über Darstellungen der eigenen Person ..	74
4. Recht am eigenen Bild.....	75
a) Anfertigung von Fotografien	75
b) Kunsturhebergesetz	75
c) Einwilligung	76
d) Ereignisse von zeitgeschichtlicher Bedeutung.....	77
e) Rechtsprechung des BVerfG	77
f) Stärkung des Persönlichkeitsrechts durch den EGMR ..	78
g) Rechtsprechung des BGH	79
h) Begleiter Prominenter und Kinder	80
i) Schutz gegen Veränderungen von Fotografien	82
k) Weitere Ausnahmen	82
l) Rechtsfolgen.....	83
5. Recht am gesprochenen Wort	84
6. Recht am geschriebenen Wort.....	85
7. Schutz gegen Entstellung und Unterschieben von Äußerungen	 86
8. Schutz vor Imitationen der Persönlichkeit	87
9. Recht auf informationelle Selbstbestimmung	88

	Seite
10. Recht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme	89
11. Recht am eigenen Namen	90
12. Eingeschränkte identifizierende Berichterstattung im Zusammenhang mit Straftaten (»Lebach-Urteil«)	90
a) Intention der Sendung.....	92
b) Art des Mediums und der Sendung.....	92
c) Schwere der Tat	92
d) Zeitlicher Abstand zur Tat	93
e) Resozialisierung des Täters	93
f) Zusätzliche Aspekte.....	93
g) Fortsetzung des »Lebach-Falls«	93
h) Prominente Straftäter.....	94
i) Sonstige stigmatisierende Darstellungen.....	94
13. Allgemeines Persönlichkeitsrecht juristischer Personen	95
14. Postmortales Persönlichkeitsrecht	95
V. Zivilrechtliche Ansprüche bei Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	97
1. Arten von Ansprüchen	97
2. Übersicht	98
3. Die Ansprüche im Einzelnen	99
a) Unterlassungsanspruch	99
b) Gegendarstellungsanspruch	102
c) Berichtigung, insbesondere Widerruf.....	106
d) Anspruch auf Richtigstellung	108
e) Anspruch auf Ergänzung	109
f) Schadensersatz in Geld.....	110
g) Anspruch auf Geldentschädigung.....	113
h) Herausgabe ungerechtfertigter Bereicherung	117
Literatur	118
5. Kapitel: Urheberrecht	120
I. Bedeutung und Begründung urheberrechtlichen Schutzes.....	120
1. Urheberpersönlichkeitsrecht.....	121
2. Recht zur wirtschaftlichen Nutzung des Werks	121
3. Urheberrechtsgesetz.....	122

	Seite
II. Geschützte Werke	123
III. Urheber.....	125
IV. Dauer des Urheberrechts	125
V. Unterscheidung der Rechte aus dem Urheberrechtsgesetz	127
1. Übersicht	127
2. Verwertungsrechte.....	128
3. Nutzungsrechte	129
4. Vergabe von Lizenzen	130
5. Nutzungsarten.....	130
6. Angemessene Vergütung	131
VI. Rechte der Urheber im Einzelnen.....	132
1. Körperliche Verwertungsrechte	132
a) Vervielfältigungsrecht	132
b) Verbreitungsrecht.....	132
c) Erschöpfungsgrundsatz	133
d) Ausstellungsrecht	134
2. Unkörperliche Verwertungsrechte:	
Recht der öffentlichen Wiedergabe von Werken.....	134
a) Vortragsrecht	134
b) Aufführungsrecht	134
c) Vorführungsrecht.....	134
d) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung.....	134
e) Senderecht.....	135
3. Sonstige Rechte.....	135
a) Vermietrecht.....	135
b) Verleihrecht.....	135
c) Verfilmung	136
d) Rechte bei Bearbeitung und Umgestaltung des Werks	136
4. Urheberrechte in Arbeitsverhältnissen.....	137
5. Verwertungsgesellschaften	137
6. Urheberpersönlichkeitsrecht	138
a) Veröffentlichungsrecht	138
b) Recht auf Anerkennung der Urheberschaft.....	139
c) Recht, Entstellungen des Werks zu verhindern	139
d) Zugangsrecht	139
e) Änderungsverbot.....	140

	Seite
f) Das Urheberpersönlichkeitsrecht in Arbeitsverhältnissen	140
VII. Schranken des Urheberrechts	140
1. Amtliche Werke	140
2. Sammlungen für Kirchen-, Schul- oder Unterrichtsgebrauch	141
3. Öffentliche Reden, Zeitungsartikel, Rundfunkkommentare	141
4. Zitatrecht	142
5. Vervielfältigungen zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch	142
6. Öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung	143
7. Ablauf des Urheberrechts	144
VIII. Rechtsdurchsetzung	145
IX. Leistungsschutzrechte	146
1. Übersicht	146
2. Lichtbilderschutz	146
3. Ausübende Künstler	146
4. Hersteller wissenschaftlicher Ausgaben	147
5. Tonträgerhersteller	147
6. Sendeunternehmen	148
Literatur	148
6. Kapitel: Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht	151
I. Jugendschutz	151
1. Verfassungsrechtliche Verankerung	151
2. Gegenrechte	151
3. Gesetzgebungskompetenzen	152
4. Jugendschutzgesetz	152
a) Anwendungsbereich	152
b) Alterskennzeichnung	153
c) Indizierung	154
5. Jugendmedienschutz-Staatsvertrag	156
6. Rechtsfolgen, Zuständigkeiten, Flankierende Maßnahmen	159
	XV

	Seite
a) Jugendschutzgesetz.....	159
b) Jugendmedienschutz-Staatsvertrag.....	159
c) Flankierende Maßnahmen	159
II. Datenschutz.....	161
1. Rechtsvorschriften.....	161
2. Medienprivileg	162
III. Wettbewerbsrecht	164
1. Konkurrenz und Wettbewerb.....	164
2. Werbung und Sponsoring.....	164
3. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	165
a) Verbot unlauteren Wettbewerbs.....	165
b) Generalklausel.....	166
c) Rechtsfolgen.....	166
d) Beispiele unlauteren Wettbewerbs.....	170
e) Sondertatbestand irreführende Werbung.....	172
f) Vergleichende Werbung	173
g) Belästigende Werbung.....	173
4. Kartellrecht	174
IV. Strafrecht.....	176
1. Anwendung allgemeiner Strafnormen	176
2. Spezifisch medienbezogene Normen.....	176
3. Nebenstrafrecht.....	179
4. Opferschutz	180
5. Strafprozessrecht.....	180
Literatur	181
7. Kapitel: Europäische und internationale Medienordnung	183
I. Europarecht	183
1. Schutz der Medien durch europäische Grundrechte	184
2. Grundfreiheiten des EGV	186
a) Warenverkehrsfreiheit	186
b) Dienstleistungsfreiheit	186
c) Freizügigkeit, Kapitalverkehrsfreiheit	187
d) Wettbewerbsrecht	187
3. Behandlung der Kultur im Europarecht.....	189
4. Rundfunk	190

	Seite
5. Europarat	198
6. Europäische Fernsehprogramme	199
7. Film	200
8. Buch	201
9. Urheberrecht	201
a) Entwicklung des europäischen Urheberrechts	201
b) Rechtsprechung des EuGH	202
c) Rechtsakte	203
d) Urheberpersönlichkeitsrecht	205
II. Völkerrechtliche Regelungen	205
1. Allgemeine völkerrechtliche Abkommen	206
2. Rundfunk	206
3. Urheberrecht	206
a) Berner Übereinkunft	207
b) Welturheberrechtsabkommen	207
c) Rom-Abkommen	208
d) TRIPS-Abkommen der WTO	208
e) GATS-Abkommen	210
f) WIPO-Verträge	210
g) Schutz der »kulturellen Vielfalt«	211
4. Kriegsberichterstattung	211
Literatur	212
Besonderer Teil des Medienrechts	214
8. Kapitel: Periodische Presse	214
I. Begriffsabgrenzung	214
II. Geschichte der Presse	215
III. Presse unter dem Grundgesetz	216
IV. Funktion der Presse	217
V. Pressefreiheit	217
1. Grundrechtlicher Pressebegriff	218
2. Pressefreiheit als Individualrechtsgarantie	219
3. Träger der Pressefreiheit	219
4. Meinungsfreiheit und Pressefreiheit	220
5. Einzelrechte	221
a) Redaktionsgeheimnis	221

	Seite
b) Informantenschutz	222
c) Zeugnisverweigerungsrecht von Journalisten	222
d) Schutz von Hilfstätigkeiten	225
e) Verbreitung rechtswidrig erlangter Informationen	226
f) Tendenzschutz.....	227
g) Negative Pressefreiheit	227
h) Anzeigenteil.....	228
i) Beachtung des Gleichheitssatzes bei Fördermaßnahmen.....	229
k) Zugangsrecht zu öffentlichen Veranstaltungen	229
l) Innere Pressefreiheit	230
6. Einrichtungsgarantie der Pressefreiheit	231
7. Schranken der Pressefreiheit.....	231
a) Allgemeine Gesetze	232
b) Wechselwirkung	232
c) Abwägung mit anderen Grundrechten	234
VI. Einfachgesetzliche Rechte der Presse	235
1. Auskunftsanspruch.....	235
2. Beschlagnahmeverbot	239
3. Schutz gegen Durchsuchungen.....	240
4. Strafrechtliche Regelung der Einziehung.....	241
5. Zugang zu öffentlichen Versammlungen	241
VII. Presserechtliche Pflichten	242
1. Journalistische Sorgfaltspflicht	242
2. Impressumspflicht.....	244
3. Pflicht zur Offenlegung.....	244
4. Qualifikation der Redakteure	244
5. Kennzeichnung entgeltlicher Veröffentlichungen	245
Literatur	245
9. Kapitel: Buch	247
I. Geschichte	247
II. Verfassungsrechtliche Lage.....	248
III. Spezialfragen bei Büchern	248
1. Verlagsrecht	249
2. Verlagsvertrag.....	249

	Seite
3. Lizenzvertrag	253
4. Herausgebervvertrag	254
5. Buchpreisbindung.....	254
Literatur	256
10. Kapitel: Rundfunk.....	257
I. Geschichte des Rundfunks.....	257
II. Funktion des Rundfunks in der Demokratie	260
III. Rundfunk unter dem Grundgesetz	261
IV. Begriff	262
V. Rundfunkfreiheit	265
1. Grundrechtsträgerschaft	265
a) Öffentlichrechtliche Rundfunkanstalten	265
b) Private Rundfunksender	265
c) Privatpersonen?	266
d) Landesmedienanstalten?	266
e) Innere Rundfunkfreiheit?	267
2. Schutzbereich der Rundfunkfreiheit	268
3. Institutionelle Garantie des Rundfunks	269
VI. Ausgestaltung des Rundfunkrechts durch das Bundesverfassungsgericht.....	270
1. Grundlinien.....	270
2. Fernsehentscheidungen des Bundesverfassungsgerichts	272
VII. Einzelheiten zu den öffentlichrechtlichen Rundfunkanstalten	278
1. Programminhalt	278
2. Aufsicht	279
3. Rundfunkfinanzierung.....	279
a) Mischfinanzierung.....	279
b) Rechtsnatur der Rundfunkgebühr.....	281
c) Verhältnis der Rundfunkgebühr zu anderen Finanzierungsquellen	282
d) Wettbewerb zwischen Anstalten und privaten Anbietern.....	283
e) Umfang staatlicher Finanzierungspflicht.....	284

	Seite
f) Verfahren der Gebührenfestsetzung	285
g) Verfahren des Gebühreneinzugs	287
h) Finanzausgleich zwischen den Rundfunkanstalten	288
VIII. Einzelheiten der privaten Rundfunkveranstalter	288
IX. Chancengleichheit politischer Parteien im Rundfunk	290
X. Rundfunkstaatsvertrag	291
1. Programmgrundsätze	293
2. Fernsehkurzberichterstattung	293
3. Übertragung von Großereignissen – Ausnahmen von Exklusivrechten	295
4. Werbung, Teleshopping und Sponsoring	295
a) Werbung und Teleshopping	296
b) Sponsoring	298
5. Gewinnspiele und Verbraucherschutz	299
6. Auskunftsanspruch	300
7. Spezielle Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk	300
a) Grundversorgungsauftrag	300
b) Telemedienangebote / Dreistufentest (Public Value Test)	301
c) Finanzierungsvorschriften (Rundfunkgebühren / Werbevorschriften / Kommerzielle Tätigkeiten / Unternehmensbeteiligungen)	303
d) Analoges Switch-Off / Digitalisierung	304
8. Spezielle Vorschriften für den privaten Rundfunk	305
a) Vielfaltssicherung	305
b) Medienaufsicht	306
c) Finanzierung, Werbung, Teleshopping	306
d) Datenschutz	306
9. Übertragungskapazitäten, Plattformen, Digitalisierung	307
XI. Landesrechtliche Vorschriften für den öffentlichrechtlichen Rundfunk – Landesrundfunkgesetze	309
1. Organe der Rundfunkanstalten	310
a) Rundfunkrat	310
b) Verwaltungsrat	311
c) Intendant	312
2. Weitere gesetzliche Vorgaben – Programmgrundsätze	312

XII. Landesrechtliche Vorschriften für den privaten Rundfunk – Landesmediengesetze.....	313
1. Zulassung	313
2. Programmgrundsätze	315
3. Medienaufsicht – Landesmedienanstalten.....	315
a) Rechtsstellung und Organe	315
b) Aufgaben	316
c) Zusammenarbeit	317
XIII. Neue Rundfunkübertragungswege	318
1. Einordnung der neuen Angebote als Rundfunk	318
2. Gesetzliche Regulierung der neuen Angebote.....	319
XIV. Jugendschutz im Rundfunk.....	320
Literatur	323
11. Kapitel: Film	326
I. Filmfreiheit.....	326
1. Begriff des Films	327
2. Inhalt der Filmfreiheit	328
3. Schranken der Filmfreiheit	330
a) Jugendschutz.....	330
b) Persönlichkeitsrecht	331
c) Weitere Schranken	331
II. Filmförderung.....	331
III. Zivilrechtliche Verwertung von Filmen	334
1. Herstellungsvertrag	334
2. Filmverwertungsvertrag.....	335
3. Filmvorführungsvertrag.....	336
Literatur	337
12. Kapitel: Multimedia	338
I. Grundlagen.....	338
II. Technische Entwicklung des Internet	340
III. Funktion des Internets	341

	Seite
IV. Grundrechtliche Vorgaben.....	341
V. Rechtliche Entwicklung	342
VI. Einfluss der E-Commerce-Richtlinie auf das deutsche Recht	343
VII. Telemediengesetz.....	345
1. Kompetenzielle Neuverteilung von Tele- und Mediendiensten	345
2. Begriff der Telemedien	346
3. Anwendungsbereich des TMG	346
4. Herkunftslandprinzip	346
5. Zulassungs- und Anmeldefreiheit	346
6. Informationspflichten der Anbieter	347
7. Verantwortlichkeit der Anbieter	347
a) Eigene Informationen	348
b) Durchleitung von Informationen / Zugangs- vermittlung.....	349
c) Zwischenspeicherung / Caching.....	349
d) Speicherung / Hosting	350
e) Weitere Haftungsfragen	352
f) Störerhaftung.....	355
8. Datenschutz	356
a) Datenschutzvorschriften im Telemediengesetz	356
b) Einbeziehung Privater	361
9. »Spam-Mails«	362
10. Wertung	363
VIII. Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien (Rundfunkstaatsvertrag).....	363
1. Ablösung des Mediendienste-Staatsvertrags durch den Rundfunkstaatsvertrag.....	363
2. Abgrenzung von Rundfunk und Telemedien	364
3. Zulassungs- und Anmeldefreiheit	364
4. Journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote	365
5. Informationspflichten.....	365
6. Auskunftsanspruch.....	366
7. Gegendarstellung	366
8. Datenschutz	366
9. Werbung und Sponsoring.....	367
10. Aufsicht	367

	Seite
11. Telemedienangebote im öffentlichrechtlichen Rundfunk	367
12. Jugendschutz	367
13. Wertung	368
IX. Telekommunikationsrecht	369
1. Entwicklung des Telekommunikationsrechts	369
2. Begrifflichkeiten und Anwendungsbereich	372
a) Grundbegriffe	372
b) Einordnung von Diensten, Voice-over IP	373
3. Bundesnetzagentur – Regulierungsbehörde für Telekommunikation	374
4. Verfahren der Marktregulierung	374
5. Instrumente der Marktregulierung	376
a) Zugangsregulierung	376
b) Entgeltregulierung	378
c) Weitere Instrumente	374
6. Kundenschutz	380
a) Neuregelung des Kundenschutzes	380
b) Allgemeine Vorschriften	381
c) Sondervorschriften für Mehrwertdienste	382
7. Rundfunkübertragung	385
8. Frequenzordnung	386
9. Universaldienstleistungen	387
10. Fernmeldegeheimnis, Datenschutz, Öffentliche Sicherheit	388
a) Persönlichkeitsrechtsschutz	388
b) Telekommunikationsgeheimnis	390
c) Überwachung der Telekommunikation	391
d) Vorratsspeicherung	392
X. Elektronische Signatur	393
1. Rechtliche Regelung der elektronischen Signatur	393
2. Signaturrechtlinie	393
3. Grundlagen des Signaturgesetzes	397
4. Voraussetzungen des Signaturverfahrens	397
5. Anzeigepflicht der Zertifizierungsdiensteanbieter	398
6. Erteilung von qualifizierten Zertifikaten	399
7. Haftung der Zertifizierungsdiensteanbieter	401
XI. Vertragsschließung im Internet	402
1. Innerstaatliche Rechtsvorgänge	402

	Seite
2. Online-Auktionen.....	404
3. Beweisbarkeit von Vertragsschlüssen.....	406
4. Elektronische Willenserklärungen.....	406
5. Geltung allgemeiner zivilrechtlicher Regelungen.....	407
6. Verbraucherschutz.....	409
7. Internationales Privatrecht.....	412
XII. Steuerrecht.....	414
XIII. Recht der Domains.....	415
1. Vergabe von Domains.....	415
2. Schutz von und gegen Domains.....	417
3. Recht der Gleichnamigen.....	421
a) Kollision einer Firmenbezeichnung mit einem Städtenamen.....	421
b) Bürgerlicher Name gegen Städtename.....	422
c) Firmenbezeichnung gegen bürgerlicher Name.....	422
d) Firmenbezeichnung gegen Firmenbezeichnung.....	422
e) Aliasname gegen bürgerlicher Name.....	422
4. Gattungsdomains.....	423
5. Domainpfändung.....	423
6. Internationales Domainrecht.....	424
XIV. Urheberrecht.....	425
1. Nutzung urheberrechtlich geschützter Werke im Internet.....	425
2. Urheberpersönlichkeitsrecht.....	428
3. Leistungsschutzrechte.....	428
4. Schutz von Werken im Internet.....	429
5. Elektronische Pressespiegel.....	430
6. Rechtsverfolgung.....	431
XV. Wettbewerbsrecht.....	432
XVI. Jugendschutz.....	435
XVII. Das Recht in virtuellen Welten.....	437
1. Rechtliche Relevanz.....	437
2. Zivilrecht.....	437
a) Rechtsbeziehung zwischen Spieler und Anbieter.....	437
b) Verträge zwischen den Spielern.....	438
c) Persönlichkeitsrechte.....	438
3. Immaterialgüterrecht.....	438

	Seite
4. Strafrecht.....	439
XVIII. Internationalisierung.....	439
1. Weltumspannende Regelungen	439
2. Cyber-Crime-Konvention	440
3. Welt-Informationsgesellschaft.....	440
XIX. Ausblick	441
Literatur	441
Kontrollfragen.....	452
Stichwortverzeichnis.....	462