

# Inhalt

Vorwort .....	7
<b>I Online-Beratung – eine Einführung</b>	
Gerhard Hintenberger und Stefan Kühne Veränderte mediale Lebenswelten und Implikationen für die Beratung .....	13
<b>II Theorie der Online-Beratung</b>	
Alexander Brunner Theoretische Grundlagen der Online-Beratung .....	27
Karlheinz Benke Netz, Online-Kommunikation und Identität .....	47
<b>III Medien der Online-Beratung</b>	
Birgit Knatz Die webbasierte Mail-Beratung .....	59
Gerhard Hintenberger Der Chat als neues Beratungsmedium .....	69
Alexander Brunner, Emily Engelhardt und Triz Heider Foren-Beratung .....	79
Nicola Döring und Christiane Eichenberg Klinisch-psychologische Interventionen mit Mobilmedien: Chancen und Grenzen .....	91
<b>IV Methodische Ansätze in der Online-Beratung</b>	
Birgit Knatz Das Vier-Folien-Konzept .....	105
Bettina Zenner und Ludo Gielen Ein dialogischer Ansatz in der Online-Beratung .....	117
Claudia Beck Die systematische Metaphernanalyse in der Online-Beratung	131

Florian Klampfer	
Online-Supervision im Gruppenchat – Eine Herausforderung für Supervisor und Supervisanden .....	143
Mario Lehenbauer und Birgit U. Stetina	
Interaktive Programme und virtuelle Simulationen .....	155
<b>V Zielgruppenspezifische Online-Beratung</b>	
Sandra Gerö und Bettina Zehetner	
Frauenspezifische Online-Beratung .....	169
Josef Lang	
Paarberatung online .....	179
Werner Bock	
Zielgruppenspezifische Online-Beratung bei www.aidshilfe-beratung.de .....	189
<b>VI Qualitätsstandards der Online-Beratung</b>	
Petra Risau	
Die Wahl der Technik .....	201
Franz Eidenbenz	
Standards in der Online-Beratung .....	213
<b>VII Qualifizierung für Online-Beratung</b>	
Stefan Kühne	
Aus- und Weiterbildung in der Online-Beratung .....	231
<b>Anhang</b>	
Die Autorinnen und Autoren .....	243
Literatur .....	247
Stichwortverzeichnis .....	265