

Inhaltsverzeichnis

1	Orientierung im Beruf	1
1.1	Vom Bader zum Hairstylisten.....	2
1.2	Friseure – Profis für Haar und Haut.....	4
1.3	Persönliche Kompetenzen.....	4
1.4	Ausbildung.....	6
1.5	Arbeits- und Aufstiegsmöglichkeiten.....	8
1.6	Unfallverhütung – Arbeitsschutz.....	8
1.7	Gesundheitsschutz.....	11
1.8	Umweltschutz.....	12
2	Hygiene	15
2.1	Sauberkeit und Hygiene.....	15
2.2	Mikroorganismen – eine ständig lauende Gefahr.....	16
2.2.1	Arten.....	17
2.2.2	Übertragungswege.....	19
2.3	Insekten als Krankheitsüberträger.....	20
2.4	Körpereigener Schutz vor Infektionen.....	21
2.5	Desinfektion und Sterilisation.....	22
2.6	Allergien und Ekzeme.....	24
2.7	Hautschutz für Friseure – TRGS 530.....	26
3	Haare	29
3.1	Haararten und ihre Aufgaben.....	29
3.2	Entstehung und Aufbau von Haaren.....	30
3.3	Längenwachstum, Haardicke, Haarquerschnitt, Haarmenge.....	32
3.4	Schichten des Haares.....	34
3.5	Haarwechsel.....	36
3.6	Naturfarbe des Haares.....	38
3.7	Eigenschaften des Haares.....	41
3.8	Haaranomalien.....	43
3.9	Schäden/Veränderungen des Haarschafts.....	45
3.10	Störungen der Kopfhaut.....	47
3.11	Haarausfälle.....	51
3.11.1	Fleckförmiger Haarausfall.....	52
3.11.2	Diffuser Haarausfall.....	55
3.11.3	Hormonell bedingte Haarausfälle.....	57

4	Haarreinigung und Haarpflege	63
4.1	Beurteilung von Haar und Kopfhaut.....	63
4.2	Haarreinigung.....	65
4.2.1	Wirkungsweise waschaktiver Substanzen (WAS).....	65
4.2.2	Waschvorgang.....	67
4.2.3	Haarreinigungsmittel.....	69
4.2.4	Haarpflegemittel.....	74
5	Haarschnitt – Frisur – Haareratz	83
5.1	Frisurenberatung.....	84
5.1.1	Gestaltungsgrundsätze.....	84
5.1.2	Analyse und Beratung.....	90
5.2	Haarschneidetechniken.....	93
5.2.1	Haarschneidewerkzeuge.....	93
5.2.2	Grundtechniken.....	98
5.2.3	Effilieren.....	99
5.2.4	Linien und Abteilungen.....	101
5.2.5	Basishaarschnitte.....	102
5.2.6	Spliss – Schnitt.....	106
5.3	Frisurentechnik.....	107
5.3.1	Kämme und Bürsten.....	107
5.3.2	Finishprodukte.....	111
5.3.3	Einlegen und Föhnen.....	114
5.3.4	Frisierkunst.....	120
5.4	Haareratz.....	122
5.4.1	Arten von Haareratz.....	122
5.4.2	Haarsorten.....	124
5.4.3	Haarverlängerung – Extensions.....	125
5.4.4	Material für Haararbeiten.....	131
5.4.5	Herstellung von Haareratz.....	132
5.4.6	Reinigung und Pflege.....	134
5.4.7	Das Toupet.....	135
6	Chemie für den Friseur	139
6.1	Was ist Chemie?.....	139
6.2	Stoffarten.....	140
6.3	Chemische Elemente und Verbindungen.....	141
6.4	Atombau und Periodensystem.....	142
6.5	Bindungsarten.....	143
6.5.1	Ionenbindung.....	144
6.5.2	Atombindung.....	145
6.6	Wichtige chemische Reaktionen und Verbindungen für den Friseur.....	147
6.6.1	Oxidation.....	147

6.6.2	Reduktion.....	149
6.6.3	Redox-Reaktionen.....	150
6.7	Wasserstoffperoxid.....	151
6.8	Wasser.....	152
6.9	Laugen und Säuren.....	156
6.9.1	Laugen.....	156
6.9.2	Säuren.....	158
6.9.3	Wirkung von Laugen und Säuren auf Haut und Haar.....	159
6.9.4	Der pH-Wert.....	160
6.9.5	Neutralisation und Salzbildung.....	163
6.10	Hauptbestandteile und Eigenschaften kosmetischer Präparate.....	165
6.10.1	Alkane (Kohlenwasserstoffe).....	166
6.10.2	Aldehyde (Alkanale) und Ketone.....	168
6.10.3	Alkanole (Alkohole).....	169
6.10.4	Alkansäuren/Carbonsäuren.....	171
6.10.5	EiweiÙe/Proteine.....	173
6.10.6	Fette.....	174
6.10.7	Silikone.....	176
6.10.8	Wirk- und Zusatzstoffe.....	177
7	Dauerhafte Haarumformung.....	183
7.1	Heißwelle oder „Wer schön sein will, muss leiden!“.....	183
7.2	Kaltwelle.....	184
7.2.1	Chemischer Bau des Haares als Voraussetzung für die Formbarkeit.....	184
7.2.2	Längs- und Querbrücken im Keratin.....	186
7.2.3	Inhaltsstoffe und Aufgaben der Wellflüssigkeit.....	188
7.2.4	Arten der Wellflüssigkeit.....	189
7.2.5	Arten und Inhaltsstoffe der Fixierungen.....	190
7.2.6	Arbeitsweise bei der Umformung.....	191
8	Tönen – Färben – Blondieren.....	201
8.1	Farbenlehre.....	201
8.1.1	Licht und Farbe.....	201
8.1.2	Farbordnung.....	204
8.1.3	Wirkung der Farben.....	207
8.1.4	Farbharmonie – Was passt zu wem?.....	209
8.2	Farbverändernde Mittel.....	210
8.2.1	Tönung oder Färbung?.....	210
8.2.2	Farbveränderung mit direktziehenden Färbemitteln.....	211
8.2.3	Tönungsprodukte.....	211
8.2.4	Farbveränderung mit oxidativen Färbemitteln – Inhaltsstoffe und chemische Vorgänge im Haar.....	212

8.2.5	Oxidative Farbprodukte	215
8.2.6	Grundwissen zum Färben.....	216
8.2.7	Hellerfärbung und Blondierung	221
8.2.8	Pflanzenhaarfarben.....	226
8.2.9	Metallsalz-Haarfarben.....	229
8.3	Farbberatung	229
8.3.1	Struktur und Zustand des Haares	229
8.3.2	Farbtiefe und Farbrichtung.....	231
8.3.3	Erkennen des Kundenwunsches.....	233
8.4	Kreative Farbtechniken	234
9	Kosmetik.....	239
9.1	Haut.....	239
9.1.1	Aufbau der Haut.....	240
9.1.2	Schweißdrüsen	245
9.1.3	Talgdrüsen.....	248
9.1.4	Hautfarbe.....	249
9.1.5	Hautnerven.....	250
9.1.6	Aufgaben der Haut.....	251
9.2	Aufgaben und Bedeutung der Kosmetik	254
9.3	Hautdiagnose und Hauttypen	255
9.3.1	Merkmale und Untersuchungsmethoden der Haut.....	256
9.3.2	Diagnosegespräch/Anamnese	259
9.3.3	Hauttypen.....	261
9.4	Hautveränderungen und ihre Behandlung.....	262
9.4.1	Pigmentfehler	262
9.4.2	Blutgefäßveränderungen	265
9.4.3	Talgdrüsenstörungen	266
9.4.4	Verhornungsstörungen und Epithelwucherungen	268
9.4.5	Schweißdrüsenstörungen	270
9.5	Kosmetische Behandlung.....	271
9.5.1	Reinigung	272
9.5.2	Massage.....	274
9.5.3	Masken und Packungen	279
9.5.4	Spezialbehandlungen	280
9.6	Dekorative Kosmetik.....	285
9.6.1	Analyse.....	285
9.6.2	Farbtypen	286
9.6.3	Kudentyp und Alter.....	288
9.6.4	Gesichtsform	289
9.6.5	Augen.....	290
9.6.6	Lippen	294
9.6.7	Gestaltung eines Make-ups	294

9.7	Kosmetische Präparate	297
9.7.1	Hautlotionen.....	297
9.7.2	Emulsionen	298
9.8	Handpflege.....	303
9.8.1	Aufbau der Hand und des Nagels	303
9.8.2	Nagelschäden und Nagelanomalien	304
9.8.3	Maniküre.....	307
9.8.4	Nageldesign.....	311
10	Werben – Beraten – Verkaufen	317
10.1	Salonkonzept – Marketing	317
10.1.1	Qualitätsmanagement.....	318
10.1.2	Kaufmotive	319
10.1.3	Werbung.....	321
10.2	Verkauf von Dienstleistungen und Produkten	323
10.2.1	Kontaktstrecke im Friseursalon.....	323
10.2.2	Das Sortiment im Verkaufsregal.....	327
10.2.3	Faktoren, die den Verkauf beeinflussen.....	330
10.2.4	Persönliches Erscheinungsbild und Verhalten im Betrieb	331
10.3	Kommunikation	332
10.3.1	Nonverbale Kommunikation.....	332
10.3.2	Verbale Kommunikation.....	335
10.4	Das Beratungsgespräch.....	339
10.4.1	Begrüßung – Kontaktaufnahme	340
10.4.2	Information – Bedarf – Motive	342
10.4.3	Beratung – Lösungen – Angebote.....	344
10.4.4	Die Reklamation – eine 2. Chance.....	347
10.5	Betriebliche Arbeitsorganisation.....	350
10.5.1	Anmeldung und Terminvergabe	350
10.5.2	Kundenverwaltung – Karteikarte.....	352
10.5.3	Einsatz von Computern im Friseursalon.....	352
11	Frisuren im Wandel der Zeit.....	357
11.1	Altertum und Antike	357
11.1.1	Ägypter (etwa 3000–300 v. Chr.)	358
11.1.2	Griechen (etwa 1500–150 v. Chr.).....	359
11.1.3	Römer (etwa 500 v. – 500 n. Chr.).....	361
11.2	Mittelalter (etwa 500–1500 n. Chr.).....	363
11.2.1	Germanen (etwa 1600 v. Chr.–800 n. Chr.).....	363
11.2.2	Romanik (etwa 900 – 1500).....	365
11.2.3	Gotik (etwa 1250–1500)	366

11.3	Neuzeit (etwa 1500–1914)	368
11.3.1	Renaissance (1450–1600)	371
11.3.2	Barock (1600–1720)	371
11.3.3	Rokoko (1720–1789)	373
11.3.4	Französische Revolution – Directoire – Empire (1789–1815).....	376
11.3.5	Biedermeier (1815–1848)	378
11.3.6	Zweites Empire (1848–1870).....	380
11.3.7	Gründerjahre (1870–1910).....	381
11.4	20. Jahrhundert.....	383
11.4.1	Jugendstil (1890–1914).....	383
11.4.2	Die Goldenen Zwanziger	385
11.4.3	Die dreißiger und vierziger Jahre.....	386
11.4.4	Die fünfziger Jahre.....	388
11.4.5	Die sechziger Jahre	389
11.4.6	Die siebziger Jahre	390
11.4.7	Die achtziger Jahre.....	392
12	Die Prüfung	393
12.1	Anforderungen und Tipps zur „gestreckten“ Gesellenprüfung.....	393
12.2	Teil 1 der Gesellenprüfung.....	395
12.2.1	Schriftliche Prüfung	395
12.2.2	Praktische Prüfung – Klassische Friseurarbeit.....	395
12.3	Teil 2 der Gesellenprüfung.....	400
12.3.1	Schriftliche Prüfung	400
12.3.2	Praktische Prüfung	401
	Bildquellenverzeichnis	407
	Sachwortverzeichnis	409