Inhalt

Einführung
Schöne neue Warenwelt 6
Kunst und Gesellschaft – eine neue Einheit 8
Eine neue Kunst-Sprache 8
Kulturrevolution unter dem Banner von Pop 9
Pop Art – kein Stil, sondern ein Lebensgefühl 12
Zur Entstehung des Begriffs „Pop Art" 14

Pop Art in England
Künstlerische Sensibilität zwischen Affirmation und Kunstkritik 16
„This is tomorrow" 18
Pop am Royal College 22
Pop Art und Pop-Musik 30
Pop Art – die zweite Generation 32
Pop Art – die dritte Generation 42

Pop Art in Amerika
Der Mythos des „American way of life" 50
Die Entstehung eines Mythos 52
Andy Warhol: Der erste amerikanische Pop-Künstler 66
Die vier Phasen der amerikanischen Pop Art 71
Roy Lichtenstein 73
James Rosenquist 76
Tom Wesselmann 78
Richard Lindner 80
Robert Indiana 82
Pop! Goes the Easel! Plastische Arbeiten und Environments 84

Europop und Neuer Realismus
Die Überwindung der Abstraktion durch die Ding-Magie 94
Das Ende des Tafelbildes: Der Neue Realismus in Frankreich 96
Die Politisierung des Pop 106
Gibt es eine deutsche Pop Art? 113
Neo-Pop als Stilmittel in der Post-Moderne 121

Anhang
Info-Kästen 124
Glossar 124
Literatur 126
Reisetipps 127
Register 128

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/994136080

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK