

# INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	V
Abbildungsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1. Logistik „state of the art“	1
2. Supply Chain Management (SCM)	5
2.1 Merkmale des Supply Chain Management	5
2.2 Ziele des Supply Chain Management	7
2.3 Supply Chain Aufgabenmodell	8
2.3.1 Supply Chain Design (SCD)	9
2.3.2 Supply Chain Planning (SCP)	9
2.3.3 Supply Chain Execution (SCE)	10
2.3.4 SCOR-Modell des Supply Chain Council	12
2.4 Treibende Faktoren des Supply Chain Management	13
2.4.1 Beschleunigungsmanagement	13
2.4.2 Kundenintegration	14
2.4.3 Lieferantenintegration	16
2.4.4 Bestandsmanagement	17
2.4.5 Elektronische Supply Chains	18
2.4.6 Advanced Planning und Scheduling	19
2.4.7 Qualitätsmanagement	21
2.4.8 Process Mapping	23
2.5 Gestaltung eines Supply Chain Management	24
2.6 Anwendungsgebiete	26
2.7 Supply Chain Collaboration (SCC)	26
2.7.1 Der Bullwhip-Effekt	28
2.7.2 Rahmenbedingungen für eine Supply Chain Collaboration	29
2.7.3 Barrieren einer Supply Chain Collaboration	30
2.7.4 Bausteine einer Supply Chain Collaboration	31
2.7.4.1 Forecast Collaboration	32
2.7.4.2 Capacity Collaboration	39
2.7.4.3 Inventory Collaboration	40
2.7.4.4 Transportation Collaboration	41
2.7.4.5 Controlling Collaboration	43
2.7.5 Elektronische Standards für die Supply Chain Collaboration	45

<b>3. Management von Sourcing-Strategien</b>	<b>49</b>
3.1 Die Gestaltung der Lieferantenpyramide	50
3.2 Sourcing-Kooperationen	51
3.2.1 Optimierungspotenziale einer horizontalen Kooperation	52
3.2.2 Optimierungspotenziale einer vertikalen Kooperation	53
3.2.2.1 Single Sourcing	53
3.2.2.2 Multiple Sourcing	54
3.2.2.3 Modular Sourcing	55
3.2.2.4 Just-in-Time Sourcing (JIT)	57
3.2.2.5 Internal Sourcing	58
3.2.2.6 Globales Versorgungsnetzwerk	66
3.2.2.7 Global Sourcing	67
3.3 Lieferantenmanagement	74
3.4 Lieferantentage	77
3.5 Lieferantenförderungsprogramme	78
3.6 Supplier Relationship Management (SRM)	80
<b>4. Bevorratungskonzepte</b>	<b>83</b>
4.1 Reduzierung der Lageranzahl	83
4.2 Logistikzentren	84
4.2.1 Güterverkehrszentren	86
4.2.2 Warenverteilzentren	87
4.2.3 Cross Docking	90
4.2.3.1 Ziele des Cross Docking	92
4.2.3.2 Kriterien für Cross Docking	92
4.2.3.3 Modelle des Cross Docking	94
4.2.4 Zentrallager	96
4.3 Konsignationslager	97
4.4 Vendor Managed Inventory (VMI)	98
4.4.1 Voraussetzungen des VMI	98
4.4.2 Schritte des VMI	99
<b>5. Komplexitätsmanagement</b>	<b>101</b>
5.1 Variantenmanagement	103
5.1.1 Baukastenprinzip	103
5.1.2 Postponement	104
5.1.3 Mass Customization	106

5.2	Simultaneous Engineering	108
5.2.1	Ziele des SE	108
5.2.2	Leitsätze des SE	109
5.2.3	Rapid Prototyping	111
5.2.4	Quality Function Deployment (QFD)	112
5.3	Effiziente Fabrikformen	113
5.4	Completely Knocked Down (CKD)	115
5.5	Bestandsreduktion	117
5.6	Total Quality Management (TQM)	119
5.6.1	Fehlermöglichkeits- und Einflussanalyse (FMEA)	122
5.6.2	Poka Yoke	124
5.6.3	Kaizen	125
5.6.4	Six Sigma	128
5.6.5	Audits	131
5.7	Risikomanagement	134
<b>6.</b>	<b>Flusskonzepte</b>	<b>143</b>
6.1	Kanban-System	143
6.1.1	Kanban-Prinzipien	143
6.1.2	Vor- und Nachteile	145
6.2	Continuous Replenishment (CRP)	146
6.2.1	Ablauf des CRP	148
6.2.2	Electronic Data Interchange	149
6.2.3	Direct Store Delivery (DSD)	150
6.2.4	Efficient Unit Loads	151
6.2.5	Roll Cage Sequencing	152
6.2.6	Vorteile des CRP-Verfahrens	152
6.2.7	Nachteile des CRP-Verfahrens	153
6.3	Zentrale und dezentrale Warenverteilung	154
6.3.1	Hub-and-Spoke-Systeme	155
6.3.2	Gebietsspediteur-Konzept	158
6.3.3	Milkrun-Konzept	159
6.3.4	Europäische Distributionsnetzwerke	162
6.3.5	Konzept der „letzten Meile“	164
6.3.5.1	Bringsysteme	166
6.3.5.2	Holsysteme	167
6.3.6	Dienstleistungsnetzwerke	169

<b>7. E-Logistics</b>	<b>171</b>
7.1 Elektronische Marktplätze	173
7.1.1 Arten von E-Markets	173
7.1.2 Transaktionsunterstützung durch E-Markets	177
7.1.3 Ebenen der E-Markets	178
7.1.4 Kollaboration	180
7.2 Elektronische Kataloge	183
7.2.1 Aufbau eines elektronischen Katalogs	184
7.2.2 Individuelle Lieferantenkataloge	186
7.2.3 Desktop Purchasing-System	186
7.2.4 Broker-Systeme	187
7.3 Online-Auktionen	188
7.3.1 Auktionsarten	189
7.3.2 Prozessablauf	191
7.3.3 Chancen und Risiken	193
7.4 Virtuelle Unternehmen	194
7.4.1 Logistikmanagement im VU	195
7.4.2 Chancen und Risiken	197
7.5 Elektronische Frachtbörse	199
7.6 Radio Frequency Identification (RFID)	202
<b>8. Outsourcing logistischer Prozesse</b>	<b>207</b>
8.1 Ziele des Outsourcing	207
8.2 Risiken des Outsourcing	208
8.3 Der Entwicklungsprozess	209
8.4 Logistische Dienstleister	211
8.4.1 Kurier-, Express- und Paketdienstleister (KEP)	212
8.4.2 Integrator	212
8.4.3 Kurier-, Express- und Added-Value-Dienstleister	213
8.4.4 Third-Party-Logistics-Provider (3PL) und Fourth-Party-Logistics-Provider (4PL)	214
8.4.5 Kontraktlogistik	216
<b>9. Logistikcontrolling</b>	<b>221</b>
9.1 Kennzahlen in der Logistik	223
9.2 Benchmarking	225

9.3	Prozesskostenrechnung (PKR)	229
9.3.1	Tätigkeitsanalyse	231
9.3.2	Ermittlung der Prozessgrößen (Cost Driver)	232
9.4	Simultaneous Costing	233
9.5	Total Cost of Ownership (TCO)	236
9.6	Materialgruppenmanagement (MGM)	238
9.7	Balanced Scorecard (BSC)	239
9.8	Gemeinkostenwertanalyse	242
9.9	Zero Based Budgeting	244
9.10	Plankostenrechnung	246
9.10.1	Starre Plankostenrechnung	247
9.10.2	Flexible Plankostenrechnung	248
9.10.3	Abweichungsanalyse	249
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>253</b>
	<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>265</b>