

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	2
Inhaltsverzeichnis	3
Schlagwortverzeichnis	5
Insider-Tipps	8
A Die wichtigsten Zutaten für Visual Facilitating	11
A1 Textcontainer	12
Banderolen, Rahmen, Gegenstände und verschiedene Formen für Überschriften und wichtige Texte	
A2 Symbole	18
Zusammenstellung der bewährtesten Symbole aus der Praxis	
A3 Figuren	27
Platzhalter für Einzelpersonen, Teams und Gruppen in verschiedenen Situationen, in Ruhe und Bewegung	
A4 Layouts für Flipchart und Pinwand	34
Vorlagen für Flipcharts und Pinwandplakate aus der Praxis für die Praxis: Präsentationsplakate, Gruppenarbeitsplakate, Plakate für Prozessplanung und Projektmanagement u.v.m.	
B Workshop, Meeting, Seminar und Training	46
B1 Prinzipien und Spielregeln	47
Visualisierungen von Prinzipien, Spielregeln und Leitgedanken für Faci- tation, Beratung, Training und Themen der Organisationsentwicklung	
B2 Methoden und Techniken	65
Logos und Piktogramme für viele bekannte Methoden und Techniken	
B3 Seminare und Konferenzen	72
Bildvorlagen für die häufigsten Themen und Begriffe, die einem bei der Planung, Organisation und Durchführung von Seminaren und Konferenzen begegnen	

Introduction	2
Table of contents	3
Index of keywords	5
Insider tips	8
A The most important ingredients for Visual Facilitating	11
A1 Text borders	12
Banners, frames, objects and different styles for headlines/important texts	
A2 Symbols	18
Summary of the most established symbols from visualisation practice	
A3 Figures	27
Placeholders for individual people, teams and groups in different situations, at rest and in motion	
A4 Layouts for flip charts and pin boards	34
Templates for flip charts and pin board posters from the field for the field: presentation posters, group work posters, posters for process planning and project management, and much more	
B Workshops, meetings, seminars and training courses	46
B1 Principles and rules	47
Visualisation of principles, rules and central themes for facilitation, consultancy, training and aspects of organisational development	
B2 Methods and techniques	65
Logos and pictograms for many known methods/techniques	
B3 Seminars and conferences	72
Image templates for the most frequent themes and terms you come across in the planning, organisation and execution of seminars and conferences	

Inhaltsverzeichnis

C Persönlichkeit, Team und Projekte	80
C1 persönliche Entwicklung	81
Hier geht es vor allem um persönliche Stärken, Herausforderungen, besondere Fähigkeiten und Entwicklungspotentiale	
C2 Teamarbeit und Führung	91
Bildvorlagen für Anlässe und Veranstaltungen, in denen es um Kommunikation, Teamdynamik, Führung und Zusammenarbeit geht	
C3 Projekte managen	99
Eine Bilderdatenbank rund um Begriffe und Spezialthemen für Projekte und Projektmanagement	
C2 Informationstechnologie	104
Visualisierungen und piktogramm-ähnliche Zeichen rund um die Welt der Hard- und Software, Datenbanken und Netzwerke	
D Unternehmen und Markt	108
D1 Unternehmen/Organisation	109
Bilder für einzelne Abteilungen, Bereiche, Standorte, Marken und Produkte	
D2 Strategie, Kunde und Markt	115
Komplexere Bilder, die durch die Kombination verschiedener Symbole zum Teil sehr konkrete Bilder zum Themenfeld Strategie, Kunde und Markt enthalten	
Anhang	125
Literatur-Tipps	126
Web-Tipp	127
Weitere Dialogwerkzeuge	128
Fortbildungen der Kommunikationslotsen	130
Die Autoren, Impressum	131

C Personality, team and projects	80
C1 Personal development	81
Here, the main emphasis is on personal strengths, challenges, special skills and potential for development	
C2 Teamwork and leadership	91
Image templates for occasions and events relating to communication, team dynamics, leadership and cooperation.	
C3 Managing projects	99
An image database with terms and special issues for projects and project management	
C2 Information technology	104
Visualisations and pictogram-like symbols relating to the world of hardware and software, databases and networks	
D Company and market	108
D1 Company/Organisation	109
Pictures for individual departments, areas, sites, brands and products	
D2 Strategy, customer and market	115
More complex pictures combining different symbols to become concrete images on strategy, the customer and the market	
Appendix	125
Literature recommendations	126
Web recommendations	127
Other dialogue tools	128
Kommunikationslotsen further trainings	130
The authors, credits	131