

Inhalt

Geleitwort von Helmut Ament	3
Über die Autoren	9
1. Zuallererst	11
1.1 Was ist der Twitter-Faktor? Und warum Sie dieses Buch unbedingt lesen sollten!	16
1.2 Web 2.0? Was ist das?	18
1.3 Druck versus Sog-Marketing	22
1.4 Aktuelle Nutzungszahlen im Social-Media-Marketing	24
1.5 MicroBlogging	26
1.6 Was ist dieses Twitterdings?	27
1.7 Aktualität der Internetadressen	29
2. Twitter-Fakten	31
2.1 Entwicklung von Twitter	33
2.2 Twitter-Nutzungszahlen global	34
2.3 Twitter-Nutzung in Deutschland.....	38
3. Vorteile und Nutzen von Twitter im Marketing	41
3.1 Fix zum Wissen = Frag Dein Netzwerk!	43
3.2 Trends: In & Out	44
3.3 Expertensuche	46
3.4 Neukunden ohne Grenzen – Netzwerk ist alles!	47
3.5 Marken- und Unternehmens-Monitoring	50
3.6 Me 2.0 – Sie sind die Marke!	52
3.7 Viral-Twitter oder der Susan-Boyle-Effekt	54
3.8 Event-Promotion	57
3.9 Sag mir Deine Meinung! – Umfragen mit Twitter.....	57
3.10 Kundendienst-Tool	58
3.11 Kostenloser Traffic für die eigene Homepage und den eigenen Blog	61
3.12 Gruppen-Kommunikation.....	62

4. Twittern! Just do it!	63
4.1 Ziele setzen – auch beim Twittern?	64
4.2 Die Twitter-Startseite	66
4.3 Profil-Grundeinstellung	69
4.4 Mein Twitter-CI oder: Schön sein auf Twitter	73
4.5 Power Twitter 1.30	76
4.6 Twitter-Deutsch	78
4.7 Follow-Friday	82
4.8 Wie baue ich mein Netzwerk auf – Klasse oder Masse?	86
4.9 Die zehn wichtigsten Twitter-Charaktere	91
4.10 Verified Accounts	100
4.11 Wie und was kann ich twittern? Wie kann ich kommunizieren?	101
5. Vorsicht Falle – So nutzen Sie Twitter rechtlich unbedenklich	107
5.1 Account-Name	108
5.2 Profilbild	109
5.3 Impressum	111
5.4 Wettbewerbsrecht	113
5.5 Äußerungsrecht und Link-Haftung	114
5.6 Twitter Unternehmensrichtlinien	115
5.7 Spam-Fälle Direct-Messages	116
5.8 Account-Grabbing	116
6. Best-Practice-Beispiele – Unternehmen im Interview	119
6.1 Wie die Teilnehmer ihren Coach finden – die Sichtbar-Macherin Martina Hautau	122
6.2 Wie die Wellness-Branche Kunden anzieht	128
6.3 Wie außergewöhnliche Weingläser und extrem scharfe Kochmesser zu Ihnen in die Küche finden	133
6.4 Wie der größte Mobilfunkkonzern der Welt, die Vodafone Group, in Deutschland twittert	138
6.5 Hier werden die besten Deals des Internets getwittert	145
6.6 Warum der Nasenfaktor auch beim Twittern stimmen muss	151
6.7 Digitale Signaturen – auch beim Twittern	158
6.8 Event- und Marketing-Beratung über Twitter – Easy Marketing Angelika Dorsch	163
6.9 Norwegen, Ostsee & Co. – twittern mit der Color Line	169
6.10 The Grooves – wie der Popstar unter den Sprachkursen twittert	176

7. Suchen und Finden: Zehn Wege, die richtigen Follower zu finden	183
7.1 Das vorhandene Netzwerk	184
7.2 Nach Orten suchen – Advanced Search.....	186
7.3 Nach Schlagworten suchen	193
7.4 Nach Berufen oder Interessen suchen: twellow.com	195
7.5 Nach Empfehlungen suchen.....	197
7.6 In Tweets suchen	198
7.7 #Hashtag-Suche	199
7.8 In Social Networks suchen	202
7.9 In Rankings suchen und finden	206
7.10 In der Profil-Bio suchen.....	208
7.11 Direkte Suchbefehle	210
8. 1, 2, 3, ganz viele – Profilverwaltung mit Multi-Account-Managern	213
8.1 hootsuite.com	216
8.2 tweetdeck.com	218
8.3 splitweet.com.....	219
8.4 twhirl.com	223
9. Twittern auf Autopilot	225
9.1 Automatisch neue Follower gewinnen	227
9.2 Begrüßungsnachrichten & Co. – tweetlater.com	229
9.3 Automatisierter Content – Twittern im Schlaf mit twitterfeed.com	230
9.4 Twitter-Alert-Dienste	232
10. Twitter-Erfolg schwarz auf weiß	235
10.1 twitteranalyser.com	236
10.2 tweet-rank.de	239
10.3 foller.me	240
11. Twitter-Marketing-Tools	243
11.1 Bilder twittern – twitpic.com	245
11.2 Videos twittern – seismic.com, twideo.com & Co.	246
11.3 Sprachnachrichten twittern – twittwoop.com	248
11.4 bit.ly URL-Verkürzung und Tracking	249
11.5 twibbon.com	252
11.6 Klickbare Twitter-Layouts – clickablenow.com	253

11.7 Sonderzeichen twittern.....	254
11.8 ping.fm.....	255
11.9 Twitter-Monitoring – monitter.com.....	256
11.10 Ein Webshop, der twittert – Twox.....	257
11.11 Online- und Offline-Marketing verbinden	259
12. Twitter Real-Live auf Messen und Events	261
12.1 Live-Berichterstattung	262
12.2 Event-Promotion	262
12.3 Twittern in jeder Lebenslage	265
12.4 Twittwoch, Twittagessen und BarCamps.....	265
12.5 Do you poken? – Die digitale Visitenkarte im Social-Media-Bereich.....	268
13. Bezahlte Werbung auf Twitter	271
13.1 be-a-magpie.com.....	272
13.2 revtw.com	274
14. Einsatzmöglichkeiten von Twitter im Unternehmens-Alltag	277
14.1 Der Webdesigner und Web-Worker.....	279
14.2 Das Restaurant oder die Pizzeria twittert.....	280
14.3 Das Hotel twittert seine Gäste in die Betten	284
14.4 Die twitternde Stadt – Köln.....	285
14.5 Die deutsche Bahn und Twitter	285
14.6 Wie der Winzer seinen Wein zu seinen Kunden twittert	286
14.7 Twitt-Recruiting und Headhunting via Twitter	287
14.8 Jobsuche über Twitter	290
14.9 Deutsche twitternde Unternehmen	292
14.10 Neue Geschäftsideen	293
15. Das 140-Zeichen-Interview.....	295
16. Der Twitter-Faktor-30-Tage-Aktions-Plan	299
17. Danke!.....	307