

# Inhalt

<b>Vorwort von Klaus Schwab</b>	<b>9</b>
<b>Prolog von Peter Brabeck-Letmathe</b>	<b>11</b>
<b>Frühstück bei Nestlé</b>	<b>25</b>
Die nächste Nahrungskrise – ist sie unvermeidbar?	26
The World around Water	29
Ein Verbot von Flaschenwasser löst die Probleme nicht	34
Ein Global Corporate Statesman mit echtem Engagement – Gespräch mit Klaus Schwab	36
<b>Wie wird man Chef von Nestlé?</b>	<b>47</b>
Die Kunst, einen Nachfolger zu finden	47
Eine solide Grundlage – 17 Jahre Erfahrungen aus Lateinamerika	50
Lateinamerika hat ihn geprägt – Gespräch mit Ernesto Zedillo	56
Wie man eine Exportfirma in eine Konsumfirma umwandelt	58
Wie aus einer verstaatlichten eine neue Firma entsteht	61
«Wir waren am Schluss immer auf einem gemeinsamen Nenner» – Gespräch mit Rainer E. Gut	63
CEO und Verwaltungsratspräsident – der Kampf um das Doppelmandat	67
Helmut Maucher: «Ich habe den Besten als Nachfolger ausgewählt»	71

Nichts soll dem Zufall überlassen werden – die Nachfolgeplanung	74
Management- und Führungsprinzipien von Nestlé	78
Business and Personal Leadership	83
Inspiring Leadership in Today's Global Economy	88
<b>Agieren statt reagieren</b>	<b>95</b>
Marken und Marketing	95
«Er ist ein Visionär mit Boden unter den Füßen» – Gespräch mit Fritz Gerber	97
Blueprint for the Future	100
Vom Supertanker zum agilen Kreuzer	102
Demokratisierung der Information	106
Gap Creation statt Benchmarking	107
Die Idee einer Wellness Company	111
<b>Vom Gipfel sieht man weiter</b>	<b>115</b>
Die Tirich-Mir-Expedition – ein einschneidendes Erlebnis	117
Bergsteigen als Leidenschaft	118
Dirigent mit unternehmerischer Feinfühligkeit	120
«Er ist ein wirklich mutiger Mensch» – Gespräch mit Helga Rabl-Stadler	122
Ein langer Weg von Villach bis Vevey	129
Peter Brabeck und Österreich – Gespräch mit Wolfgang Schüssel	131
Eine eigene Meinung ist wichtiger als politische Korrektheit	136
Wohlbefinden und seine Bedeutung für den Staat und die Unternehmen	142

Unternehmen müssen Vorreiter des Wandels sein	145
Die besten Informationen erhält man vor Ort	148
Multikulturelle Unternehmen passen zur Schweiz – Gespräch mit Doris Leuthard	149
«Ich bin privat ein Mensch wie jeder andere auch»	155
«Lebensbejahend, diszipliniert und unabhängig» – Gespräch mit Walter B. Kielholz	158
<b>Gemeinsam Werte schaffen</b>	<b>163</b>
Was die Finanzkrise wirklich ausgelöst hat	164
Sorge um die Zukunft	168
Die Bedeutung immaterieller Werte – Nestlé-Plus	170
Das Weiterdenken anregen statt fertige Lösungen liefern – Gespräch mit Amir Dossal	176
Die Bedeutung des Creating-Shared-Value-Konzepts für Nestlé	182
Nestlé hat es bewiesen: Gemeinsam können alle gewinnen – Gespräch mit Michael E. Porter	188
Glaubwürdigkeit entsteht nur durch konkretes Handeln	193
«Wir können nicht auf Kosten anderer wachsen» – Gespräch mit Kofi Annan	196
Nestlés Weg zum transparenten Unternehmen	203
<b>Peter Brabecks nächste Mission</b>	<b>205</b>
Zentrale Rolle der Ernährung	207
Gibt es eine Zukunft für eine Well-being Company?	211
<b>Dank</b>	<b>215</b>