

Inhaltsverzeichnis

Prolegomena	7
0. Vorbemerkungen	9
0.1 Forschungsdesign des Magdeburger Drogenmarkt Projektes	9
0.2 Aussagekraft der Daten	10
1. Das deutsche Gesetz und die Drogen	11
1.1 Rechtliche Rahmenbedingungen zum Vollzug des § 31a BtMG	11
1.2 Öffentliche Beobachtung von Marktteilnehmern	13
2. Konsumverhalten in Magdeburg	17
2.1 Motive des Drogenkonsums	17
2.2 Markteintritte	18
2.3 Marktteilnehmer	20
2.4 Konsummuster	21
2.4.1 Prävalenz	21
2.4.2 Jährliche Konsumintensität	22
2.5 Preis- und Einkommenssensitivität	23
2.6 Drogenkauf und Finanzierung	27
2.6.1 Der Kontakt zum Verkäufer	27
2.6.2 Finanzierung des Drogenkonsums	28
2.6.3 Lokation des Drogenkaufs	29
2.7 Konsum von Drogen	30
2.7.1 Konsum	30
2.7.2 Arten des Drogenkonsums	30
2.7.3 Lokation des Drogenkonsums	31
2.7.4 Beendigung des Konsums von Drogen	31
3. Marktklärungsmechanismen	33
3.1 Preise	33

3.2 Marktstrukturen	36
3.2.1 Der Aufbau des Magdeburger Handelsplatzes	36
3.2.2 Marktplatz Internet	37
3.2.3 Löhne und Arbeitsangebot	38
3.3 Soziale Kosten des Drogenkonsums	41
4. Bilanz und Forschungsfragen	43
Anhang	47
Anhang 1	47
Anhang 2	63
Anhang 3	68
Anhang 4	74
Anhang 5	76
Quellenverzeichnis	79