

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	11
1.1 Forschungsleitende Fragestellungen	11
1.2 Stand der Forschung und wissenschaftliche Bedeutung der Arbeit	14
1.3 Theoretische und methodische Grundlagen.....	15
1.4 Aufbau der Arbeit.....	16
2 Theoretische Grundlagen	18
2.1 Change Management	18
2.1.1 Organisationsentwicklung	18
2.1.2 Allgemeine Konzepte zur Organisationsentwicklung	19
2.1.3 Zum Konzept von Senge: Lernende Organisation.....	22
2.1.4 Zum Konzept von Buchinger: Organisationen im Wandel.....	25
2.2 Management und Führung	27
3 Geschichte und Rahmenbedingungen für das Unternehmertum	
in Russland	31
3.1 Wirtschaftliche Entwicklung in der Sowjetunion	31
3.1.1 Organisationsstrukturen in sowjetischer Zeit	31
3.1.2 Etappen der wirtschaftlichen Entwicklung von der	
Oktoberrevolution bis zur Perestrojka.....	35
3.2 Die sozioökonomische Entwicklung Russlands nach dem	
Zusammenbruch der Sowjetunion	37
3.2.1 Russland unter Jelzin.....	37
3.2.2 Wirtschaftswachstum, Rezentralisierung und autoritärer Staat –	
Russland in den ersten Putin-Jahren.....	44
3.2.3 Tendenzen der Entwicklung seit den 1990er-Jahren	48
3.3 Entwicklung, Hintergründe und Einstellungen des Unternehmertums	
in Russland seit den 90er-Jahren	52
3.3.1 Das Unternehmertum in der Sowjetunion und in der Russischen	
Föderation.....	52
3.3.2 Sozioökonomische Hintergründe des russischen	
Unternehmertums	53
3.3.3 Unternehmer im heutigen Russland.....	56
3.3.4 Das sowjetische Modell: Paternalismus.....	58
4 Methodische Vorgehensweise	61
4.1 Interview als Forschungsinstrument.....	61
4.2 Auswahl des Interviewpartners und Durchführung der Interviews.....	62
4.3 Methodisches Vorgehen	63
4.4 Arbeitsschritte	64
4.4.1 Phase „Datenerhebung“	64

4.4.2 Phase „paraphrasierende Datenauswertung“	65
4.4.3 Phase „Überschriften“	66
4.4.4 Phase „Verdichtung und Abstrahierung“	66
4.4.5 Phase „thematischer Vergleich“	66
4.4.6 Phase „Kategorisierung“	67
4.4.7 Phase „sozialwissenschaftliche Konzeptualisierung“	67
4.4.8 Phase „Theoriegenerierung“	67
4.4.9 Phase „Formulierung der Forschungsergebnisse“	68
5 Porträtkapitel	69
5.1 Porträtkapitel russische Experten	69
5.1.1 Porträt Wladimir.....	69
5.1.2 Porträt Iwan.....	76
5.1.3 Porträt Daria.....	85
5.1.4 Porträt Fjodor	89
5.1.5 Porträt Danila	96
5.1.6 Portrait Sidor.....	102
5.2 Porträtkapitel deutsche Experten.....	110
5.2.1 Porträt Gustav.....	110
5.2.2 Porträt Astrid.....	118
6 Interpretation	123
6.1 Russische Experten.....	123
6.1.1 Faktoren der Steigerung oder Senkung der Produktivität.....	125
6.1.2 Das Verhältnis zu den Mitarbeitern	128
6.1.3 Russische Führungsparadoxie.....	129
6.1.4 Anforderungen an die Führung.....	130
6.1.5 Unternehmensführung im heutigen Russland	131
6.1.6 Ost trifft West – Geschäftsbeziehungen mit Ausländern.....	132
6.1.7 Russische Besonderheiten aus der Eigenperspektive	133
6.2 Deutsche Experten.....	134
6.2.1 Das Verhältnis zu Mitarbeitern.....	135
6.2.2 Ost trifft West: Verhaltensorientierungen im sowjetischen System	136
6.2.3 Charakterisierung der russischen Wirtschaft aus der Perspektive der deutschen Experten	137
6.2.4 Unterschiede zwischen deutschen und russischen Unternehmern und deren Geschäftsstrategien.....	139
6.2.5 Charakterisierung der deutschen und russischen Unternehmensführer	140
6.2.6 Ausländisches Engagement in Russland.....	142
6.2.7 Russische Besonderheiten aus deutscher Perspektive	144

7 Dimensionale Analyse	145
7.1 Gesellschaft: sich verändernde gesellschaftliche und politische Rahmenbedingungen der Unternehmungen	146
7.2 Unternehmen	148
7.3 Akteure	149
7.4 Leitungskraft	152
7.5 Mitarbeiter	154
7.6 Unternehmensentwicklung	155
7.7 Interkulturelles Management: Ost trifft West.....	158
8 Typologie	162
8.1 Fünf Typen der russischen Unternehmer.....	162
8.1.1 Unternehmer der „alten Garde“	164
8.1.2 Unternehmer der „modernisierten alten Garde“	166
8.1.3 Spezialisten als Unternehmer.....	167
8.1.4 Neureiche als Unternehmer	167
8.1.5 Opportunisten als Unternehmer	168
8.2 Führungsmodelle	169
8.2.1 Führung mit „eiserner Hand“	170
8.2.2 Führung durch „aufgeklärten Paternalismus“	171
8.2.3 Führung durch „Impression Management“	172
8.3 Typische Eigenschaften einer „most wanted-Leitungskraft“ im heutigen Russland.....	173
8.4 Typische Eigenschaften eines „most wanted-Mitarbeiters“ im heutigen Russland.....	174
9 Chancen für Change Management im heutigen Russland	176
9.1 Spannungsfelder der Unternehmensentwicklung	176
9.2 „Lernende Organisation“ unter russischen Rahmenbedingungen	179
9.3 Zu den Rahmenbedingungen für Change Management	181
9.4 Chancen des Change Managements im heutigen Russland	184
10 Resümee	188
Literaturverzeichnis	197
Abkürzungen	212
Anhang	213