

# INHALTSVERZEICHNIS

## **Einführung**

- 7 Endstation Berlin?  
Ein Rückblick auf die Berliner Kunstszene seit 1989  
CONNY BECKER, CHRISTINA LANDBRECHT und FRIEDERIKE SCHÄFER

## **Momentaufnahmen: Die Szenen 1989/2009**

- 17 Berlin 1989  
Ein Lagebericht  
DANIEL BERNDT
- 27 Nicht anpassen – gestalten  
Interview mit Christoph Tannert  
CONNY BECKER
- 43 Der Blick zurück  
(Kunst-)Geschichtsproduktion 2009  
ANNA EWA Dyrko
- 57 Alle lechzen nach Aufmerksamkeit – und finden sie immer weniger  
Interview mit Jörg Heiser  
CONNY BECKER und CHRISTINA LANDBRECHT

## **Urbane Leerstellen als Möglichkeitsraum**

- 71 Raumproduktion zwischen Aktivismus und Instrumentalisierung  
Zwischennutzung in den Berliner Kunstszene  
FRIEDERIKE SCHÄFER
- 83 Die Musealisierung der Entmusealisierung  
Berliner Ruinen in der Neubesetzung  
K. LEE CHICHESTER

97 Palastballast und Schlossgespenst  
Zur Symbolik von Leerstelle und Besetzung am Schlossplatz  
ANNA SCHÄFFLER

109 Projektionsfläche Kunsthalle  
Chronologie einer Diskussion  
CONNY BECKER

### **Migrationsbewegungen (inter)national**

125 Kreative Stadt Berlin  
Zwischen Anspruch und Wirklichkeit  
MARC ALTENBURG und FLORIAN SCHMIDT

135 Kunst, Stadtraum, Gentrifizierung  
Wechselwirkungen und ›Verstrickungen‹ am Beispiel Berlin-Mitte  
IZABELA DABROWSKA-DIEMERT

147 Es gibt genügend Platz für alle, die nach Berlin kommen möchten  
Interview mit Jutta Weitz  
IZABELA DABROWSKA-DIEMERT

153 Köln, von Berlin aus gesehen (via Philadelphia)  
Über Kunstproduktion und Kunstmarkt in Köln und Berlin seit 1990  
BARBARA BUCHMAIER und MAGNUS SCHÄFER

163 In die institutionelle Satttheit muss ein wenig hineingestochen werden  
Interview mit René Block  
NICO ANKLAM

169 Ewiger Phoenix aus dem märkischen Sand  
Zu Berlins ›neuer‹ Internationalität  
SANDRA TEITGE

## **•Mythos Berlin•**

**185 Die Mauer als Kunst (-Medium)**

**Ort und Symbol kreativer Auseinandersetzung**

**SIMON GIESINGER**

**193 Kunst Fall Mauer**

**•Mauerkunst• nach 1989 zwischen Kunst, Kitsch, Politik und Marketing**

**LUTZ HENKE**

**205 Berliner Befindlichkeiten**

**Ein Spaziergang durch die jüngere Geschichte Berliner Projektträume**

**ANDREAS KOCH**

**213 Berliner Reflektionen**

**Eine Bilanz der Berlin Biennalen 1998–2010**

**CHRISTINA LANDBRECHT**

**227 Ein Schaufenster in Berlin**

**Anmerkungen zum Wert der (vermeintlichen) Marktferne**

**ISABELLE GRAW**

## **Anhang**

**247 Kurzbiografien**