

# Inhalt

*Heinz Drügh*

Einleitung: Warenästhetik. Neue Perspektiven  
auf Konsum, Kultur und Kunst ..... 9

## I. Theorie

*Eva Illouz*

Emotionen, Imagination und Konsum:  
Eine neue Forschungsaufgabe ..... 47

*Hans Peter Hahn*

Konsumlogik und Eigensinn der Dinge ..... 92

*Wolfgang Ullrich*

Philosophen haben die Welt immer nur verschieden  
interpretiert – verändern Produktdesigner sie auch? ..... 111

## II. Historische Perspektiven

*Bertram Schefold*

Gebrauchswert und Warenkunde  
Reflexionen über Aristoteles, Savary und die Klassiker ..... 131

*Gudrun M. König*

Die Fabrikation der Sichtbarkeit: Konsum und Kultur  
um 1900 ..... 158

*Georg Stanitzek*

Etwas das Frieda Grafe gesagt hat ..... 175

*Ivaylo Ditchov*

Der Skandal des Konsums  
Ein altes Lied in postkommunistischer Tonart ..... 196

### III. Literatur

*Dorothee Kimmich*

Waren im Exil: »Das Papiermundstück«  
von Siegfried Kracauer und einige Bemerkungen  
zu Indizien der Ähnlichkeit ..... 207

*Günter Leypoldt*

Don DeLillos auratische Dinge ..... 225

*Björn Weyand*

»Ein paar Kapitel von der Oberfläche«  
Markenkonsum und Katalogpoetik  
in Edmund Edels Satire *Berlin W.* (1906) ..... 248

*Christian Metz*

Warenästhetik, Liebe und literarische Selbstreflexion  
in Leanne Shaptons Romanexperiment *Bedeutende Objekte* ..... 269

*Thomas Wegmann*

Wertpapiere und Zettelwirtschaften: Zur Poiesis  
und Mediologie gehandelter Drucksachen ..... 296

### IV. Populäre Medien

*Volker Mergenthaler*

»... und ich möchte kaufen«  
Wie Harun Farockis *Die Schöpfer der Einkaufswelten*  
sehen lehrt und über Freiheit »spricht«,  
über Kunst und über Film ..... 329

*Moritz Basler*

One more Cup of Tchibo for the Road  
Über die Abwesenheit von Markennamen in der Popmusik ..... 360

*Birgit Richard / Jan Grünwald*

Von der »Ware« Musik zur »Social Music«? Geschredderte  
Jugend-Bilder und Musik-Bastarde auf *YouTube* ..... 380

<i>Abbildungsverzeichnis</i> .....	402
<i>Hinweise zu den Autorinnen und Autoren</i> .....	405