

Inhalt

<i>Reinhard Marx</i> Geleitwort – Das „Kapital“ guter Führung	19
<i>Andreas Lob-Hüdepohl</i> Grußwort – Die zweifache Aufgabe ethischen Managements	21
I Die Macht der Führung – die Führung der Macht im demokratischen Rechtsstaat	
<i>Bundespräsident Horst Köhler</i> Erfolgsgrundlage Vertrauen Rede des Bundespräsidenten anlässlich der Verleihung des Max-Weber-Preises für Wirtschaftsethik am 27. Mai 2008. Mit einem aktualisierenden Postskriptum vom Oktober 2009	25
<i>Annette Schavan</i> „In Verantwortung vor Gott und den Menschen“ Christliche Freiheit und politische Verantwortung	31
<i>Hans-Jochen Vogel</i> „Warum wir ohne Werte nicht leben können“	39
<i>Horst Seehofer</i> Führungsethos und Führungsverantwortung	48
<i>Christine Haderthauer</i> Erfolg hat kein Geschlecht! Frauen und Führung	55
<i>Melanie Huml</i> Ethische Verantwortung politischer Entscheidungsträger für nachhaltige Politik gegenüber künftigen Generationen	68

<i>Silvana Koch-Mehrin</i>	
Führung in Europa – Führung für Europa	78

<i>Wilfried Botke</i>	
Recht als Leitregel integrierter Führung	86

II Die Macht der Wirtschaft – eine Wirtschaft der Macht? Das Spannungsverhältnis von Ökonomie und Ethik

<i>Peter Y. Solmssen</i>	
Von Compliance zur Integrität	99
Wie Unternehmen die richtigen Bedingungen schaffen können	

<i>Rolf-E. Breuer</i>	
Die Finanzkrise: Ausgangspunkt eines Wertewandels?	109

<i>Werner Widuckel</i>	
Führung und Verantwortung bei Audi	115

<i>Claus Hipp</i>	
„Dafür stehe ich mit meinem Namen.“	126
Die Wertschätzung guter Führung	

<i>Udo Brandt / Dieter Babel</i>	
Werte des Wandels – Veränderungsprozesse in einem Traditionsunternehmen	134

<i>Heribert Prantl</i>	
Die Moral der Elite	141
Haltung ist, was einer Gesellschaft Halt gibt.	

<i>Michael S. Aßländer</i>	
Marktversagen oder Moralversagen?	147
Lehren aus der Wirtschaftskrise	

<i>F. J. Radermacher</i>	
Führungsverantwortung im 21. Jahrhundert – die ökosoziale Perspektive	160
<i>Ruth Maria Stock-Homburg / Björn Six</i>	
Motive von Topmanagern im 21. Jahrhundert	170
Zur Renaissance der Vereinbarkeit von Ethik und Ökonomie im Topmanagement	
<i>Katharina Jolanta Auer-Srnka / Helma Riefenthaler</i>	
Verantwortung braucht Management	185
Ansätze zur Verankerung verantwortlichen Handelns in Organisationen	
<i>Andreas Suchanek</i>	
Die Goldene Regel als Grundlage wertorientierter Unternehmensführung	196
<i>Anton Burger</i>	
Ökonomische Ethik und die Notwendigkeit eines weitergehenden Handlungsethos	204
<i>Michael Schramm</i>	
Kontingenzmanagement	217
Moralische Interessen in der Unternehmensführung	
<i>Alexander Brink</i>	
Führung und die implizite Moral des Versprechens	227
<i>Max Ringlstetter / Christian Gebhardt</i>	
„Corporate Social Responsibility“ als Führungskonzept	236
Institutionelle Bedingungen einer verantwortungsorientierten Unternehmensführung	
<i>Stephan Kaiser</i>	
Herausforderungen der Verankerung von Führungsverantwortung im wirtschaftswissenschaftlichen Studium	249

„Moralappelle sind ein Alibi“	262
Finanzkrise, Bankerboni, Dumpinglöhne: Fehlt dem Kapitalismus das sittliche Fundament? <i>Streitgespräch zwischen Friedhelm Hengsbach und Karl Homann</i>	
 <i>Ludger Pfeil</i>	
Kein richtiges Leben im falschen?	270
Verantwortung im unteren und mittleren Management	
 <i>Ulrich Thielemann</i>	
Gelebte Unternehmensethik – Entthronung des Gewinnprinzips	282
Zur Unverzichtbarkeit der Integrität des Managements	
 <i>Ulrich Hemel</i>	
Führen in der Krise und die Balance von „Wettbewerb“ und „Kooperation“ in Wirtschaft und Gesellschaft	293
 <i>Hans Langendörfer SJ</i>	
Unternehmerisches Handeln zwischen Profit und gesellschaftlicher Verantwortung	302
Eine sozialetische Konkretisierung	
 <i>Uto Meier</i>	
„Vieles ist abzuwägen – manches nie!“ Wider den Totalitarismus, dass alles seinen Preis habe	313
Ein Versuch über das Unbedingte für Menschen mit Macht	
 <i>Wiebke Bachmann / Zaur Gasimov</i>	
Interkulturelles Verständnis als Herausforderung und Voraussetzung internationaler Geschäftsbeziehung und Geschäftsführung	329
Mit Beispielen für deutsch-aserbaidische Kooperationen	
 Führung aus transaktionsanalytischer Sicht	340
<i>Uto Meier und Bernhard Sill im Gespräch mit Christoph Seidenfus und Matthias Sell</i>	
 <i>Wolfgang Ockenfels</i>	
Unternehmer zwischen Macht und Moral	354

André Habisch

„Der Dualismus von Markt und Staat zerstört den Gemeinsinn“ . . . 367
Zivilgesellschaft und Unternehmensethik nach „Caritas in Veritate“

III Macht Sinn Führung – Letzte und vorletzte Verantwortungen

Notker Wolf OSB

Alter Wein in neue Schläuche 379
Moderne Führungsverantwortung auf der Basis der Regel
Benedikts von Nursia. Moralische Werte in der globalen www-Welt

Karl Kardinal Lehmann

Welche Werte sollen das Personalmanagement
für die Zukunft der Arbeit bestimmen? 394
Eine Skizze

Hans Küng

Weltethos und globale Führungsverantwortung 402

Walter Schweidler

Das bessere Leben 419
Zur ökonomischen Dimension moralischer Verantwortung

Ferdinand Rohrhirsch

Wenn der Systemgedanke zum Maßstab einer Unternehmung wird,
verwandeln sich Personen in Akteure 431

Eberhard Schockenhoff

Unternehmerische Verantwortung in einer globalisierten Welt 442
Wirtschaftsethische Überlegungen zwischen Eigentumsbegründung,
Wirtschaftsordnung und individueller Wertorientierung

<i>Elisabeth Jünemann</i>	
Logisch führen? Dekalogisch führen!	453
Zehn Gebote für das Compliance Management	
<i>Sabine Bieberstein</i>	
„Bei euch aber soll es nicht so sein!“ (Mk 10,43)	468
Neutestamentliche Perspektiven auf Führung, Macht und ihre Sinnhaftigkeit	
<i>M. Basina Kloos FBMVA</i>	
Die Verantwortung in der Führung und Leitung kirchlicher Einrichtungen im Spannungsfeld der Dominanz einer einseitigen Wertschöpfung	481
<i>Heribert Arens OFM</i>	
„.... dass du für dich selbst fest entschlossen bist, so zu handeln“ . . .	490
Menschenführung franziskanisch	
<i>Stefan Kiechle SJ</i>	
Mitarbeiter führen	501
Anregungen aus den Satzungen des Jesuitenordens	
<i>Anselm Grün OSB</i>	
Wertvolle Leitbilder guter Führung	513
<i>Anselm Bilgri</i>	
Wege zum Sinn-Erfolg – die Benediktsregel als Richtschnur einer verantwortungsbewussten Unternehmensführung	525
<i>Heribert Niederschlag SAC</i>	
Spiritualität und Gewissen – Kraftquelle und Herausforderung auch für Führungskräfte, die mehr als führen wollen	537
<i>Christoph Jacobs</i>	
Moses: Führen als Berufung	549
Skizzen zu einer Führungsspiritualität	
<i>Janusz Surzykiewicz</i>	
Rezeption ökonomischer Führungstheorien in der Seelsorgepraxis . . .	560

Martin Obermeyer

Selbstloser Dienst: Paradoxon oder Chance?	574
Zum Selbstverständnis der Kirche – Anstöße für eine neue Unternehmenskultur aus pastoraltheologischer und spiritueller Perspektive	

Bernhard Sill

„Gönne dich dir selbst!“	584
Eine Lebensregel auch für Führungskräfte	

IV Der Mensch ist Mittelpunkt. Oder:
Der Mensch ist Mittel. Punkt!
Philosophische und humanwissenschaftliche
Leitideen für menschengerechte Führung

Jörg Splett

Warum sittlich handeln?	599
-----------------------------------	-----

Wolfgang Schneiderhan

Führung und Verantwortung aus militäretischer Sicht	605
---	-----

Ludwig Spaenle

Die Bildung von Verantwortung – die Verantwortung von Bildung . . .	614
---	-----

Wolfgang A. Herrmann

Wertschöpfung durch Wertschätzung als Führungs- und Handlungsmaxime	626
--	-----

Dieter Frey / Alexandra Nikitopoulos / Claudia Peus /

Silke Weisweiler / Andreas Kastenmüller

Unternehmenserfolg durch ethikorientierter Unternehmens- und Mitarbeiterführung	637
--	-----

Bernhard Bueb

Lehrer brauchen Führung	657
-----------------------------------	-----

<i>Christiane Willers</i>	
Sich und andere führen	662
Spirituelle Psychologien in den großen Erleuchtungstraditionen	
<i>Wolfgang Arndt / Barbara Staudigl</i>	
Führung im Angesicht des Anderen	675
Impulse der Philosophie Emmanuel Lévinas' für eine Führungsethik – ein grenzüberschreitendes Gespräch zwischen Theorie und Praxis	
<i>Bernd Birgmeier / Hans-Ludwig Schmidt</i>	
Führung sinn-voller machen?	688
Reflexionen über Möglichkeiten und Grenzen von Management Coaching	
<i>Peter Fonk</i>	
Das Mitarbeitergespräch als Führungsinstrument	698
Ethische und anthropologische Grundlegung	
<i>Karolina Frenzel</i>	
Gender und Führung	710
Weibliche Führungsqualitäten sind zukunftsfähig – behindern Frauen aber auch auf ihren Karrierewegen	
<i>Susanne Frölich-Steffen</i>	
Überzeugen und überreden	721
Rhetorische Verantwortung in Unternehmen, Politik und Gesellschaft	
<i>Hermann Sottong</i>	
Führung und die Führungskultur der Geführten	732
<i>Elisabeth Kals / Heinz Rosenbaum</i>	
Führungsverantwortung in schwierigen Kommunikationssituationen	742
Ecce Homo – Von der Natur des Menschen und der Macht der Menschenbilder	752
<i>Anne Brunner im Gespräch mit Joachim Bauer</i>	

V Kunst. Macht. Können – Können machen Kunst „ARTiges“ Management

Rolf Dobelli

Indiskrete Fragen und bodenlose Gedanken zu Management
und Führung 765

Konstanze Frölich

Kunstvoll führen – die Rolle der Kunst in der Gesellschaft 770

Peter Stangel

Mit Takt und Taktstock 782
Führung aus der Sicht eines Dirigenten

Valeri Scherstjanoi

führung. macht. sinn. 793

VI Menschengerechte Führung – Erträge und Aufträge

Hans Küng

Vorwort zum Manifest „Globales Wirtschaftsethos –
Konsequenzen für die Weltwirtschaft“ 797

Das Manifest Globales Wirtschaftsethos 799
Konsequenzen für die Weltwirtschaft

Uto Meier / Bernhard Sill

Das „Haus“ guter Führung im „Garten des Menschlichen“
[Carl Friedrich von Weizsäcker] 807
Ethische Basics für Führungskräfte heute

Verzeichnis der AutorInnen 831

Verzeichnis der KünstlerInnen 845