

Inhalt

Einleitung: Vom Nutzen und Nachteil des Unternehmertums 7
Ludger Heidbrink und Peter Seele

Zur Genealogie des Unternehmertums

Händler, Unternehmer, Kapitalist und Manager –
Zur Typologie des Wirtschaftsmenschen. 27
Georg Kohler

Funktionen der Unternehmerschaft – Fiktionen, Fakten, Realitäten. . . . 43
Werner Plumpe

Über die vergangene Zukunft des Unternehmerischen –
Walther Rathenau und die wirtschaftliche Gegenwart 61
Sven Murmann

Unternehmertum zwischen Rebellion und Innovation

Was unternimmt ein Unternehmer?
Jérôme Kerviel – Steve Jobs – Joseph Ryder – Adolf Merckle 77
Wolfgang Fach

Enthusiasten, Ironiker, Melancholiker – Vom Umgang mit
der unternehmerischen Anrufung. 88
Ulrich Bröckling

Künstlerunternehmer: Von der Kulturindustrie zur Kreativwirtschaft. . . . 97
Tanja Dückers und Anton Landgraf

Unternehmer als Cultural Entrepreneurs 115
Birger P. Priddat

Markt, Risiko und Moral

Das riskante Unternehmer-Netzwerk 129

Alexander Brink

Über die Verantwortung der Unternehmen 153

Dirk Baecker

Unternehmen, Markt und Moral: Zu einer neuen politischen
Ökonomie 178

Nico Stehr und Marian Adolf

Zukunftsperspektiven des Unternehmertums

Auf der Suche nach der Moral des Kapitalisten. 199

Dieter Thomä

Die Universität als Unternehmen – Zur Ökonomisierung
der Hochschulen 226

Jürgen Kaube

Was kommt nach der Krise? Abschied oder Wiederkehr
der Deutschland AG. 232

Thomas E. Schmidt

Autorinnen und Autoren 245