

Inhaltsübersicht

Vorwort der Reihenherausgeber.....	V
Geleitwort.....	VII
Vorwort.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
1 Einleitung.....	1
1.1 Relevanz der Arbeit.....	1
1.2 Ziele der Arbeit.....	2
1.3 Aufbau der Arbeit.....	3
2 Grundlegende Perspektiven und Definitionen zentraler Begriffe.....	7
2.1 Der Begriff der Unternehmensveränderungen.....	7
2.2 Der Begriff der Unternehmenszusammenschlüsse.....	12
3 Bestandsaufnahme zum Management von Unternehmensveränderungen und -zusammenschlüssen.....	19
3.1 Bestandsaufnahme zu Unternehmenszusammenschlüssen auf der individuellen und teambezogenen Ebene.....	20
3.2 Bestandsaufnahme zu Unternehmensveränderungen auf der umwelt- und unternehmensbezogenen Ebene.....	64
4 Theoretisch-konzeptionelle Ansätze zu Unternehmensveränderungen.....	91
4.1 Theoretisch-konzeptionelle Ansätze zu Unternehmensveränderungen im Überblick.....	91
4.2 Theoretisch-konzeptionelle Ansätze zu Veränderungen auf der Mikroebene.....	93
4.3 Theoretisch-konzeptionelle Ansätze zu Veränderungen auf der Makroebene.....	112

5	Qualitative empirische Untersuchung	135
5.1	Grundlagen der qualitativen Untersuchung	135
5.2	Ergebnisse der qualitativen Untersuchung.....	138
5.3	Entwicklung eines Bezugsrahmens zur Gestaltung von Unternehmensveränderungen	145
6	Quantitative empirische Untersuchung	149
6.1	Grundlagen der quantitativen Untersuchung.....	149
6.2	Ergebnisse der quantitativen Untersuchung.....	183
7	Implikationen der Arbeit	197
7.1	Implikationen für die Forschung.....	198
7.2	Implikationen für die Unternehmenspraxis.....	200
	Literaturverzeichnis	203
	Anhang	253

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Reihenherausgeber.....	V
Geleitwort.....	VII
Vorwort.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
1 Einleitung.....	1
1.1 Relevanz der Arbeit.....	1
1.2 Ziele der Arbeit.....	2
1.3 Aufbau der Arbeit.....	3
2 Grundlegende Perspektiven und Definitionen zentraler Begriffe.....	7
2.1 Der Begriff der Unternehmensveränderungen.....	7
2.1.1 Perspektiven zum inhaltlichen Verständnis des Begriffs Unternehmensveränderungen.....	7
2.1.2 Grundlegende Definitionen zu Unternehmensveränderungen.....	10
2.2 Der Begriff der Unternehmenszusammenschlüsse.....	12
2.2.1 Perspektiven zum inhaltlichen Verständnis des Begriffs Unternehmenszusammenschluss.....	13
2.2.2 Grundlegende Definitionen zu Unternehmenszusammenschlüssen.....	14
3 Bestandsaufnahme zum Management von Unternehmensveränderungen und -zusammenschlüssen.....	19
3.1 Bestandsaufnahme zu Unternehmenszusammenschlüssen auf der individuellen und teambezogenen Ebene.....	20
3.1.1 Grundlegende Aspekte der Bestandsaufnahme.....	21
3.1.1.1 Bezugsrahmen der Literatursichtung.....	21

3.1.1.2	Dimensionen der Literatursichtung.....	23
3.1.1.3	Auswahl der empirischen Studien.....	29
3.1.2	Auswertung der empirischen Untersuchungen zu Unternehmenszusammenschlüssen.....	30
3.1.2.1	Auswertung nach inhaltlichen Kriterien	31
3.1.2.2	Auswertung nach konzeptionellen Kriterien.....	48
3.1.2.3	Auswertung nach methodischen Kriterien	56
3.1.3	Implikationen für die zukünftige Forschung.....	62
3.1.4	Zusammenfassung der Bestandsaufnahme zu Unternehmenszusammenschlüssen.....	64
3.2	Bestandsaufnahme zu Unternehmensveränderungen auf der umwelt- und unternehmensbezogenen Ebene	64
3.2.1	Einleitung dieser Untersuchung.....	64
3.2.2	Klassifikationsansätze von Unternehmensveränderungen	66
3.2.2.1	Konzeptionelle Klassifikationsansätze.....	67
3.2.2.2	Empirische Klassifikationsansätze.....	75
3.2.2.3	Zusammenfassung und Implikationen zu den Klassifikationsansätzen.....	80
3.2.3	Einflussgrößen und Auswirkungen von Unternehmensveränderungen	81
3.2.3.1	Einflussgrößen erfolgreicher Unternehmensveränderungen	81
3.2.3.2	Auswirkungen von Unternehmensveränderungen	87
3.2.3.3	Zusammenfassung und Implikationen zu den Einflussgrößen und Auswirkungen von Unternehmensveränderungen.....	88
4	Theoretisch-konzeptionelle Ansätze zu Unternehmensveränderungen.....	91
4.1	Theoretisch-konzeptionelle Ansätze zu Unternehmensveränderungen im Überblick.....	91
4.2	Theoretisch-konzeptionelle Ansätze zu Veränderungen auf der Mikroebene.....	93
4.2.1	Kurt Lewins Feldtheorie vom Lebensraum des Menschen.....	94
4.2.2	Kurt Lewins Phasenansatz des geplanten Wandels	100
4.2.3	Die sozial-kognitive Lerntheorie	107
4.2.4	Das Rubikonmodell der Handlungsphasen.....	108
4.2.5	Zusammenfassende Betrachtung der Ansätze auf der Mikroebene	109
4.3	Theoretisch-konzeptionelle Ansätze zu Veränderungen auf der Makroebene	112
4.3.1	Die vier Basistheorien von Veränderungen nach Van de Ven und Poole (1995).....	112

4.3.2	Die Phasenmodelle von Mintzberg und Westley (1992)	116
4.3.3	Der populationsökologische Ansatz	122
4.3.4	Der „Punctuated Equilibrium“-Ansatz	123
4.3.5	Der konfigurationstheoretische Ansatz.....	125
4.3.6	Kotters Stufenmodell von Unternehmensveränderungen (1995a)	129
4.3.7	Zusammenfassende Betrachtung der Ansätze auf der Makroebene.....	131
5	Qualitative empirische Untersuchung.....	135
5.1	Grundlagen der qualitativen Untersuchung	135
5.1.1	Datenerhebung und Datengrundlage	135
5.1.2	Methodik der Auswertung qualitativer Daten.....	137
5.2	Ergebnisse der qualitativen Untersuchung.....	138
5.3	Entwicklung eines Bezugsrahmens zur Gestaltung von Unternehmensveränderungen	145
6	Quantitative empirische Untersuchung.....	149
6.1	Grundlagen der quantitativen Untersuchung.....	149
6.1.1	Methodische Grundlagen.....	149
6.1.1.1	Grundlagen der Konstruktmessung.....	149
6.1.1.2	Grundlagen der Analyseverfahren dieser Arbeit.....	162
6.1.2	Datenerhebung und Datengrundlage	171
6.1.3	Konstruktmessung	173
6.1.3.1	Messung der aktiven Clustervariablen.....	173
6.1.3.2	Messung der wahrgenommenen Erfolgsauswirkungen.....	179
6.2	Ergebnisse der quantitativen Untersuchung.....	183
6.2.1	Methodik der Taxonomienbildung	183
6.2.2	Ergebnisse der Taxonomienbildung und Interpretation der Cluster.....	184
6.2.3	Erfolgsauswirkungen der Veränderungstypen.....	191
6.2.4	Diskussion der Ergebnisse der quantitativen Studie.....	193
7	Implikationen der Arbeit.....	197
7.1	Implikationen für die Forschung.....	198
7.2	Implikationen für die Unternehmenspraxis.....	200

Literaturverzeichnis.....	203
Anhang.....	253