

INHALTSVERZEICHNIS

Der Franchisevertrag.....	1
Gliederung	1
1. Teil: Die Begriffsbestimmung.....	2
Überblick.....	2
1. Kapitel: Leistungszweck des Franchisevertrages.....	2
Betriebswirtschaftliche Begriffsbestimmung	2
Juristische Definition	3
2. Kapitel: Die Interessenlage beim Franchising.....	5
Bedeutung	5
Interessen des Franchisegebers	5
Interessen des Franchisenehmers	6
3. Kapitel: Abgrenzung von ähnlichen Vertriebsverträgen und -systemen.....	6
Handelsvertretersysteme	6
Lizenzvertragsysteme.....	7
Know-how-Verträge	7
Vertragshändlersysteme	8
Filialsysteme	8
Genossenschaftssysteme	9
2. Teil: Der Vertragsschluss	10
Überblick.....	10
1. Kapitel: Verhandlungsphase.....	10
1. Abschnitt: Vorvertragliche Aufklärungspflichten und Prospekthaftung.....	12
Haftungsgrundlage.....	12
Vorverhandlungen	12
Umfang der Aufklärungspflichten	12
Beweislast.....	13
Schadensumfang	14
Haftungsfreizeichnung.....	14
Anspruchsminderndes Mitverschulden.....	14
Prospekthaftung	15
2. Abschnitt: Vorverträge	16
Konstellationen	16
Vor-Franchise-Vertrag.....	16
Geheimhaltungsvereinbarung	16
Vertragsverletzung.....	18
3. Abschnitt: Arten des Franchising.....	19
Unterscheidungsmerkmale.....	19
Systemgegenstand.....	19
Machtkonstellation.....	19

4. Abschnitt: Franchising und Arbeitsrecht	20
Rechtsprechung des BAG.....	20
Rechtsprechung der Zivilgerichte.....	21
Abgrenzungskriterien.....	21
Rechtsfolgen der Arbeitnehmerqualifikation.....	22
5. Abschnitt: Franchising und Sozialversicherungsrecht	22
Grundtatbestand.....	22
Gesetzliche Vermutung.....	23
Anwendung auf Franchiseverträge.....	23
Befreiungsmöglichkeit.....	24
Antragsverfahren.....	24
Rechtsfolgen.....	25
2. Kapitel: Abschluss von Franchiseverträgen	25
Zustandekommen des Vertrages.....	25
1. Abschnitt: Nichtigkeitsgründe	26
Sittenwidrigkeit.....	26
Äquivalenzinteresse.....	26
Autonomieinteresse.....	27
Dispositionsfreiheit.....	27
Dauer.....	28
Multi-Level-Marketing-Systeme.....	28
Rechtsfolge.....	28
Form.....	29
2. Abschnitt: Inhaltskontrolle nach §§ 305 ff. BGB	29
Sachlicher Anwendungsbereich.....	29
Einbeziehung.....	29
Kontrollmaßstab.....	30
Unwirksame Klauseln.....	30
Wirksame Klauseln.....	31
3. Abschnitt: Widerrufsrechte nach dem Verbraucherschutzrecht des BGB (ehemals VerbrKrG)	32
Persönlicher Anwendungsbereich.....	32
Sachlicher Anwendungsbereich.....	33
Widerrufsrecht.....	35
Schriftformerfordernis.....	36
3. Teil: Die Vertragspflichten	38
Überblick.....	38
1. Kapitel: Der Aufbau von Franchiseverträgen	38
Grundlagen.....	38
Handbücher.....	39
1. Abschnitt: Präambel	39
Bedeutung der Präambel.....	39
Formulierungsbeispiel.....	39

2. Abschnitt: Pflichten des Franchisegebers	41
Kennzeichnungsrecht / Know-how	41
Gebietsschutz	42
Beratungs- und Unterstützungsleistungen	43
3. Abschnitt: Pflichten des Franchisenehmers	45
Vergütung der Systemleistungen	45
Entry Fee	46
Franchise Fee	46
Einhaltung der Systemgrundsätze	47
Bezugsbindungen	47
Treuepflichten	49
Sonstige Verpflichtungen des Franchisenehmers	50
Allgemein	50
Nachvertragliches Wettbewerbsverbot	50
Vertragsstrafe	51
4. Abschnitt: Anpassungsklausel	51
Unvollständigkeit	51
Dispositionsvorbehalte	52
Kartellrechtliche Bewertung	52
Zivilrechtliche Wirksamkeit	53
Änderungen der Systemanwendungspflicht	54
5. Abschnitt: Sonstige Vereinbarungen	54
Vertragspartner	55
Haftungsklauseln	56
Wettbewerbsverbot	56
Vertragsdauer	56
Übertragbarkeit	57
Beirat	57
Schlichtungsklausel	58
2. Kapitel: Bestimmung der Leistungspflichten	58
1. Abschnitt: Vertragsauslegung	59
Erläuternde Vertragsauslegung	59
Ergänzende Vertragsauslegung	60
2. Abschnitt: Dispositive Vorschriften	60
Geschäftsbesorgungselemente	61
Dienstvertrag	61
Lizenzvertrag	62
Kaufvertrag	62
Mietvertrag	62
Gesellschaftsvertrag	62
Handelsvertretenrechtliche Vorschriften	63

4. Teil: Rechtsfolgen der Pflichtverletzung	64
Überblick.....	64
1. Kapitel: Vertragliche Rechtsfolgen	64
Allgemeines.....	64
Fristlose Kündigung.....	64
Vertragsstrafe.....	65
Haftungsregelungen.....	66
Freistellung.....	66
2. Kapitel: Gesetzliche Rechfolgen	66
Deliktsrecht.....	67
1. Abschnitt: Minderungsrecht	67
2. Abschnitt: Pflichtverletzung bei Ausführungsverträgen	68
3. Abschnitt: Außerordentliche Kündigung	69
Analogie zu § 89a HGB.....	69
Der wichtige Grund.....	69
Wegfall der Geschäftsgrundlage.....	70
§ 314 BGB (in neuer Fassung zum 01.01.2002).....	70
5. Teil: Die Vertragsbeendigung	71
Überblick.....	71
1. Kapitel: Beendigung durch Zeitablauf	71
2. Kapitel: Beendigung durch Kündigung	71
Kündigungsrecht.....	71
Kündigungsfrist.....	72
3. Kapitel: Anlauf- und Auslaufschutz	72
Allgemeines.....	72
Anlaufschutz.....	73
Rechtsfolgen.....	74
Auslaufschutz.....	74
Kündigungsfrist.....	75
Prozessuales.....	76
4. Kapitel: Rechtsfolgen der Vertragsbeendigung	76
1. Abschnitt: Vertragliche Rechtsfolgen	76
Nachvertragliche Vergütungsansprüche.....	76
Rückgaberechte des Franchisenehmers.....	77
Nachvertragliches Wettbewerbsverbot.....	77
2. Abschnitt: Ausgleichsanspruch	78
Anwendungsbereich.....	78
Analogievoraussetzungen.....	78

6. Teil: Annex	80
Überblick.....	80
1. Kapitel: Franchising und Kartellrecht	80
Allgemeines	80
Deutsches Kartellrecht	80
Preisbindungsverbot.....	81
Missbrauchsaufsicht.....	81
Horizontale Elemente.....	82
Europäisches Kartellrecht	82
Gruppenfreistellungsverordnung 2790/99.....	83
2. Kapitel: Franchising und UWG	84
Irreführungsverbot.....	84
Zurechnung von Wettbewerbsverstößen.....	85
Anhang I	
Ethikkodex des Deutschen Franchise-Verbandes e.V.	86
Der Begriff des Franchising.....	86
Leitsätze.....	86
Partnerwerbung, -gewinnung und Offenlegung.....	87
Auswahl der einzelnen Franchise-Nehmer	88
Der Franchise-Vertrag	88
Der Verhaltenskodex und das Master-Franchise-System	89
Anhang II	
Richtlinien des Deutschen Franchise-Verbandes e.V.	
„Vorvertragliche Aufklärungspflichten“	90
Zielsetzung.....	90
Leitsätze.....	90
Rahmen.....	90
Anhang III	
Trainingsrichtlinien des Deutschen Franchise-Verbandes e.V.	
„Training bei Franchise-Systemen“	92
Zielsetzung.....	92
Leitsätze.....	92
Rahmen.....	93
Anhang IV	
Checkliste des Deutschen Franchise-Verbandes e.V. für Franchise-Nehmer	95
Anhang V	
Merkblatt des Deutschen Franchise-Verbandes e.V.	
„Schlichtungsverfahren“	96
Voraussetzung des Schlichtungsverfahrens ist es, dass beide Beteiligte des Streitsgrundsätzlich bereit sind, sich gütlich zu einigen	96

Anhang VI**Richtlinien des Deutschen Franchise-Verbandes e.V.**

„Beiräte in Franchise-Systemen“	98
Zielsetzung.....	98
Leitsätze.....	98
Gestaltungsrahmen einer Beiratssatzung	98

Stichwortverzeichnis.....	101
----------------------------------	------------