

Gewinn und Ethik!

Ethische Perspektiven in den Wirtschaftswissenschaften

**Festschrift zum 20-jährigen Gründungsjubiläum
der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät Ingolstadt
der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt**

Finanziert durch den
**Förderkreis für die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät in Ingolstadt
der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt e.V.**

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	VII
Grußwort.....	XI
Zeittafel: Entwicklung der WFI seit der Gründung 1989	XV
Personalia.....	XVII
Inhaltsverzeichnis	XIX

Historie der WFI

Eduard Gaugler

Die Gründungsphase der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät in Ingolstadt	3
--	---

Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik

<i>Jörg Althammer</i>	
Die Ethik des Gewinnprinzips	15
<i>Anton Burger</i>	
Unternehmensverantwortung und moralisches Handeln	25
<i>Claus Luttermann</i>	
Unternehmerethik: Von Welthandel, Wucher und Wirtschaftsrecht.....	45
<i>Karl Homann</i>	
Was bringt die Wirtschaftsethik für die Ethik?.....	69

Angewandte Wirtschafts- und Unternehmensethik

<i>André Habisch, Christoph Schwarz</i>	
Stakeholder-Dialoge und Subsidiaritätsprinzip	91
<i>Harald Pechlaner, Benedict C. Döpfer</i>	
Ethical Entrepreneurship	107
<i>Max Ringlstetter, Dragan Djurić</i>	
Corporate Citizenship oder Corporate Banditship?.....	125

Wirtschafts- und Unternehmensethik in betrieblichen Funktionen und Branchen

Bernd Stauss

Das ethische Dilemma der Serviceorientierung..... 143

Marco Wilkens, Christoph Winkler

Das Geld ist weg - Und [K]Einer ist schuld..... 175

Leo Schuster

Die gesellschaftliche Verantwortung
der Banken in Krisenzeiten 199

Carl-Christian Freidank, Martina Noori

Rechnungslegungspolitik im Spiegel der Reform
des deutschen Bilanzrechts..... 209

Wirtschafts- und Unternehmensethik in Lehre und Forschung

Stephan Kaiser

Organisationale Optionen der Vermittlung von Ethik
an wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten 241

Thomas Wensing, Heinrich Kuhn

Nachhaltige Entwicklung mit Operations Research 255