

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>Einführung</b> .....	11
<b>Reiseland Tibet</b>	
Ressourcen und Probleme .....	19
Tibetische Destinationen .....	30
Ausbau und Wachstum .....	40
<b>Zwischen Politik und Klischee</b>	
Die Erwartungshaltung .....	47
Eine Gratwanderung? .....	49
Projektionen und Konstruktionen .....	53
Politische Interessen.....	56
<b>Die „heile Welt“ und ihr Herrscher</b>	
Tibet als Paradies.....	63
Die Rolle des Dalai Lama .....	67

## **Die Destination Tibet im Spiegel der Presse**

Spiritualität und Landschaft .....	75
Gestörte Idylle: China kontra Tibet .....	78
Die Qinghai-Tibet-Bahn .....	83
Tibet ist anderswo .....	87
Die Unruhen vom März 2008 .....	92
Auswirkungen auf den Tourismus? .....	95

## **Perspektiven**

Image im Wandel? .....	99
Die Rolle der Journalisten .....	102
Die Rolle der Touristen .....	106
Die Industrie – Perspektiven der Destination .....	108

## **Literatur**

Wissenschaftliche Quellen: Bücher .....	113
Wissenschaftliche Quellen: Artikel .....	115
Sonstige Quellen: Bücher .....	117
Sonstige Quellen: Artikel und Beiträge .....	119
Internetressourcen .....	121